1. **Mercato, concorrenza e regolamentazione**

## Prof. Livia Oglio; Prof. Giovanni Crea

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti le basi teoriche della politica a tutela della concorrenza e del mercato, della regolazione e l’evoluzione di tali politiche nel tempo, nonché di conoscere il funzionamento basilare delle istituzioni a ciò preposte. Compito della politica antitrust è di impedire che gli operatori economici attuino comportamenti miranti ad abusare del proprio potere, mentre la presenza di alcuni fallimenti di mercato richiede lo sviluppo di politiche di regolazione economica e la creazione di apposite Autorità indipendenti.

Tramite un approccio teorico, accompagnato dall’illustrazione, svolgimento e discussione in aula di casi applicativi, si intende condurre lo studente all’acquisizione degli strumenti teorici – attinenti sia all’analisi economica che all’area giuridica – necessari per lo sviluppo di un sufficiente grado di autonomia nella comprensione della materia oggetto di insegnamento.

Al termine lo studente:

1. conoscerà le nozioni di base della teoria della regolazione e del diritto antitrust italiano ed europeo;
2. apprenderà le principali metodologie analitiche utili al fine dell’applicazione delle nozioni teoriche in scenari fattuali concreti;
3. saprà applicare le conoscenze teoriche acquisite in situazioni reali con le quali si troverà a confrontarsi per risolvere nuovi problemi, interpretando diverse situazioni, anche complesse, e formulando giudizi autonomi;
4. saprà argomentare e manifestare in modo chiaro le ragioni ed i risultati delle proprie analisi e scelte;
5. potrà approfondire lo studio teorico della materia o essere coinvolto direttamente in ruoli professionali che comporteranno l’applicazione pratica diretta delle competenze acquisite.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Introduzione alla politica della concorrenza e alla regolazione economica.

2. Forme di mercato ed efficienza; condizioni per un mercato concorrenziale e fallimenti di mercato.

3. La regolazione economica.

4. Politiche di liberalizzazione e Stato regolatore.

5. La regolazione del monopolio naturale.

6. La regolazione dei servizi infrastrutturali.

7. La politica della concorrenza: storia, obiettivi e normativa.

8. Definizione del mercato rilevante e valutazione del potere di mercato.

9. Il diritto antitrust italiano e comunitario.

10. Le intese.

11. La posizione dominante: sfruttamento abusivo, creazione e rafforzamento.

12. Le operazioni di concentrazione.

13. La disciplina degli aiuti di stato (cenni).

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

F. Ghezzi-G. Olivieri, *Diritto antitrust,*Giappichelli, 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gustavo-olivieri-federico-ghezzi/diritto-antitrust-9788892130296-676955.html)

M. Motta-M. Polo, Antitrust Economia e Politica della concorrenza (capitoli selezionati) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/michele-polo-massimo-motta/antitrust-economia-e-politica-della-concorrenza-9788815106070-208356.html)

I materiali didattici aggiuntivi per il corso di Mercato, Concorrenza e Regolamentazione verranno messi a disposizione degli studenti direttamente su *Blackboard*.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso verrà sviluppato alternando lezioni frontali, attività di gruppo facoltative (presentazioni scritte e orali) e discussione di casi pratici, secondo modalità che verranno precisate durante le lezioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

È prevista una valutazione globale al termine dell’intero corso. La prova d’esame è scritta e consiste di quattro domande aperte da svolgere in 120 minuti. I quesiti vertono sui temi trattati in entrambi i moduli del corso ed hanno natura sia teorica che pratica.

Nella valutazione finale si terrà conto dell'eventuale partecipazione ai lavori di gruppo.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesseconsentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distancelearning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)