# Economia dell’energia e gestione dei beni ambientali

## Prof. Marco Frey; Prof. Claudia Checchi.

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Mettere lo studente in grado di capire e valutare le scelte d’impresa e sociali riguardanti i mercati dell’energia, il rapporto tra energia e ambiente e il management ambientale. Durante il corso gli studenti frequentanti saranno coinvolti in attività di gruppo su temi specifici, anche al fine di apprendere come approfondire una tematica specifica tra quelle trattate nel corso, svolgere un’indagine bibliografica, maturare una propria autonomia di giudizio, predisporre un rapporto di ricerca, presentarlo pubblicamente.

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di:

* conoscere le politiche energetiche ed ambientali e analizzare le decisioni regolatorie delle istituzioni europee e nazionali
* comprendere la natura delle sfide della sostenibilità, della transizione energetica, dell’economia circolare e valutare l’impatto sulle strategie delle imprese
* maturare competenze sulla gestione dei servizi pubblici energetici, idrici, dei rifiuti ed applicarle all’analisi di specifici casi aziendali
* identificare il contributo che i diversi attori economici possono apportare al perseguimento dell’Agenda 2030 e degli obiettivi dell’European Green New Deal
* valutare le competenze acquisite e orientarsi per l’approfondimento delle stesse
* organizzare in collaborazione con altri studenti un proprio approfondimento sui temi del corso e comunicarne i risultati

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Parte I: *Prof. Marco Frey*

– L’evoluzione delle politiche di sostenibilità

– Agenda 2030 e ruolo delle imprese.

– Green e circular economy: nuovi modelli di sviluppo e di business

– Sostenibilità e competitività delle imprese e dei sistemi economici

– Innovazione, BAT ed ecoefficienza nei processi produttivi

– Il ruolo degli strumenti volontari nelle politiche ambientali coinvolgenti le –imprese (Emas, ISO 14001, ISO 50001, ecolabel, PEF, OEF).

– Il green marketing, il reporting e la comunicazione della sostenibilità

– Uso efficiente delle risorse: la gestione del ciclo integrato dei rifiuti e del ciclo dell’acqua.

– Le relazioni con la filiera e le politiche degli acquisti sostenibili nella competizione globale

– Una nuova frontiera nei beni ambientali: i servizi ecosistemici.

Parte II: *Prof. Claudia Checchi*

– Le fonti energetiche, le caratteristiche dell’energia e il suo ruolo nel sistema economico.

– Energia come settore strategico e la transizione energetica.

– Le politiche per la decarbonizzazione

– Le politiche europee per l’energia: dalla liberalizzazione alle politiche per il clima

– Il mercato dell’energia elettrica: mercati dell’energia e dei servizi

– Il mercato del gas naturale

– L’energia nucleare: le caratteristiche

– L’efficienza energetica e gli strumenti per la promozione

– La povertà energetica

– Verso la decarbonizzazione del sistema energetico: strumenti e scenari

– I prezzi finali dell’energia in Italia.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Parte I

*Bibliografia essenziale*

M.Frey, *Economia e gestione dell’ambiente*, F.Angeli, (in corso di stampa).

M. Frey, *Il management ambientale,* F. Angeli, Milano, 1995 (capp. I, IV, VII). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/frey-marco/il-management-ambientale-evoluzione-organizzativa-e-gestionale-del-rapporto-impresa-ambiente-9788820496661-235594.html)

Le sintesi delle lezioni, i riferimenti bibliografici riportati nel syllabus e il materiale disponibile sulla blackboard.

*Bibliografia integrativa opzionale*

G. Carnimeo-M. Frey-F. Iraldo, *Gestione del prodotto e sostenibilità,* Angeli, Milano, 2002.

N. Gusmerotti, M. Frey, F. Iraldo, Management dell’economia circolare, Franco Angeli, Milano, 2020.

F. Iraldo et alii, *A literature review on the links between environmental regulation and competitiveness,* MAIN working paper, 2009.

M. Frey-F. Testa-F. Iraldo, *The determinants of eco innovation in green supply chains: evidence from an Italian sectoral study,* R&D Management, 43, 4, 2013, pp. 352-364.

T. Daddi-M.R. Di Giacomo-F. Testa-M. Frey-F. Iraldo, *The effects of Integrated Pollution Prevention and Control (IPPC) regulation on companies management and competitiveness,* Business Strategy and Environment, 2013.

M. Frey-A. Sabbatino, *The Role of the Private Sector in Global Sustainable Development: The UN 2030 Agenda,* in *Corporate Responsibility and Digital Communities*, pp. 187-204, Pallgrave Macmillan, Cham, 2018.

M. Frey, *Agenda 2030 e ruolo delle imprese*, Impresa Progetto, n.2/2018, pp.1-7.

M. Frey-F. Iraldo, *I sistemi di gestione ambientale tra passato e futuro,* EGEA, 2009 (capitoli a scelta).

M.E. Porter-C. van der Linde, *Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship,* Journal of Economic Perspectives, vol. 9, Number 4, Fall 1995 (pp. 97-118).

Parte II

*Bibliografia* *essenziale*

P. Ranci, *Economia dell'energia,* Il Mulino, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/economia-dellenergia-9788815232687-211598.html)

I riferimenti bibliografici riportati nel syllabus e il materiale disponibile sulla blackboard.

*Bibliografia integrativa opzionale*

P.L. Ciocca-I. Musu*, Natura e Capitalismo. Un conflitto da evitare*, Luiss University Press, 2013.

L. Maugeri, *Con tutta l’energia possibile,* Sperling & Kupfer, 2008, pp. 273.

N. Stern, *Clima è vera emergenza,* F. Brioschi editore, 2009, parte I, pp. 21-75.

e inoltre i seguenti capitoli di libri o documenti:

P. Ranci-M. Leonardi-L. Susano, *Poveri di energia*, Il Mulino 2016.

Ministero dello sviluppo, *Proposta di piano nazionale integrato per l’energia e il clima*, 2018.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, testimonianze di esperti, lezioni registrate, Project work.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame unico per i due moduli da tenersi in forma scritta. In ogni prova scritta verranno formulate 8 domande (4 per ciascun modulo). Ai frequentanti sarà permessa la partecipazione ad una prova intermnedia sulla prima metà del programma, nonché a gruppi di lavoro i cui temi, integrati con i contenuti delle lezioni, saranno discussi durante il corso e presentati in un elaborato finale. Tutte le indicazioni inerenti la valutazione, la partecipazione ai gruppi e il materiale didattico per i frequentanti e i non frequentanti sono riportate sulla blackboard dei docenti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)