# Economia delle forme di mercato

## Prof. Aldo Pignataro; Prof. Marta Allegra Ronchetti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende offrire una serie di approfondimenti su alcune tematiche di tipo microeconomico che sono trattate solo parzialmente nei corsi di base, e su alcuni temi di Antitrust e Regolazione che rivestono un’importanza crescente nei moderni sistemi produttivi. In esso si sviluppano alcune delle tematiche già analizzate nel corso di Economia Industriale, con particolare attenzione agli aspetti di policy.

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di:

* riconoscere i comportamenti potenzialmente anti-competitivi delle imprese, evidenziandone gli effetti sul benessere sociale, nonché le misure regolatorie atte a contrastare condotte non meritorie.
* comprendere e apprezzare la rilevanza le principali tematiche di politica della concorrenza e di regolamentazione.
* applicare le conoscenze apprese a casi concreti e di leggere in modo critico i provvedimenti presi da Autorità Antitrust e di Regolazione di settori specifici. Lo studente sarà inoltre in grado di comprendere le implicazioni sulle scelte strategiche delle imprese e gli effetti sui consumatori, derivanti dai provvedimenti delle Autorità sopra citate.
* comunicare con efficacia, davanti a un audience di esperti, gli elementi più rilevanti di casi antitrust e politiche di regolamentazione.
* frequentare con profitto corsi più avanzati di economia industriale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è suddiviso in tre moduli:

1. *Economia industriale*: si approfondisce l’evoluzione concettuale delle politiche industriali, dalle interazioni competitive all'intervento statale, con ampi riferimenti alla teoria economica;
2. *Politica della concorrenza*: si considerano le basi teoriche della politica a tutela della concorrenza e del mercato e l’evoluzione di tali politiche nel contesto principalmente europeo;
3. *Regolamentazione*: si analizzano le politiche di regolamentazione, con l’obiettivo di eliminare i cosiddetti “fallimenti di mercato” e cioè l’esistenza di potere di mercato, esternalità e asimmetrie informative.

Il corso è arricchito da presentazioni e seminari tenuti da esperti professionisti nell’ambito antitrust e regolatorio.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Materiale per il corso di Economia delle Forme di Mercato, EDUCatt. Milano.

All’inizio del corso si consiglia di verificare la bibliografia sulla pagina web dei docenti.

M. Motta-M. Polo (2005) Antitrust. Economia e politica della concorrenza, Il Mulino. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/michele-polo-massimo-motta/antitrust-economia-e-politica-della-concorrenza-9788815106070-208356.html)

G. Cervigni-M. D’antoni (2001) Monopolio naturale, concorrenza, regolamentazione, Carocci. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/cervigni-guido-dantoni-massimo/monopolio-naturale-concorrenza-regolamentazione-9788843017409-388492.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lo svolgimento dei singoli moduli è interattivo e viene svolto attraverso lezioni, lavori di gruppo, testimonianze di esperti esterni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è scritto, si compone una domanda, un esercizio e un caso da commentare. La durata è di 90 minuti.

Gli esercizi sono articolati in sottopunti. Il commento del caso sarà opportunamente guidato da istruzioni. Sono previste prove intermedie che hanno la stessa struttura delle prove generali. La prova di completamento dovrà svolgersi entro il primo appello. I lavori di gruppo sono valutati per un massimo di 2 punti. Eccezion fatta delle prove intermedie, la modalità d’esame è identica per tutti gli appelli di tutte le sessioni d’esame.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà avere familiarità con le principali nozioni di analisi I e i concetti microeconomici di base. Nozioni di economia industriale possono aiutare l’apprendimento.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)