**Teoria della comunicazione e dei media**

Prof. Fausto Colombo; Prof. Simone Carlo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di offrire agli studenti:

– Una generale conoscenza della storia dei media italiani, sullo sfondo dello sviluppo mondiale dei mezzi di comunicazione.

– La comprensione delle caratteristiche del sistema mediale, dei processi evolutivi dei media da analogici a digitali, del ruolo che i media esercitano nel plasmare le norme e le consuetudini comunicative oggi, delle forme comunicative che tendono a prevalere attraverso i media-piattaforma..

*Conoscenza e comprensione*

Al termine del primo modulo dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di riconoscere le principali linee di sviluppo del sistema dei media e i periodi principali della loro storia, in Italia e nel mondo.

Al termine del secondo modulo dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di conoscere le riflessioni teoriche che hanno accompagnato l’evoluzione del sistema dei media nel corso del ‘900 fino alla contemporaneità.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine del primo modulo lo studente sarà in grado di individuare e apprezzare la rilevanza di alcuni snodi problematici nel percorso storico e di sviluppo presentato.

Al termine del secondo modulo lo studente avrà acquisito capacità di comprensione critica delle forme comunicative contemporanee e di analisi del sistema dei media e dei prodotti comunicativi e mediali alla luce delle trasformazioni più recenti introdotte dai media-piattaforme.

Vista la natura introduttiva dell’insegnamento, collocato al primo anno di corso di laurea, il corso si propone di stimolare l’autonomia di giudizio e l’acquisizione di un corretto metodo di studio. Su questo secondo punto, in particolare, specifiche lezioni sono dedicate all’applicazione guidata dei metodi di analisi e alla simulazione delle prove d’esame.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I Modulo (i e ii semestre): *Storia dei Media, dalla modernità alla convergenza* (Prof. Fausto Colombo e Dott. Simone Carlo)

Nel primo modulo (tutte le lezioni del primo semestre e metà delle lezioni del secondo) ci si occuperà dell’evoluzione storica della cultura di massa in Italia, attraverso un’analisi dei prodotti, degli autori, delle forme della ricezione e del consumo. La vicenda nazionale sarà letta sullo sfondo delle trasformazioni su scala internazionale.

II Modulo (II semestre): *Teoria dei media* (Dott. Simone Carlo)

Nel secondo modulo (metà delle lezioni del secondo semestre) si forniranno gli elementi di base per la comprensione delle trasformazioni più recenti del sistema mediale. In particolare ci si soffermerà sui processi evolutivi dei mezzi di comunicazione nel loro complesso, sull’osservazione della loro evoluzione e sulla messa in questione delle loro conseguenze sulla vita dell’uomo. A partire dalle teorie più recenti, si cercherà di rispondere alle seguenti domande: come si configura oggi l’ecosistema dei media? Quali strumenti abbiamo, come cittadini e comunicatori, per guidare i media verso una direzione più proficua, che non si limiti a seguire le impronte del progresso tecnologico o delle leggi del mercato? Quale approccio di fondo possiamo utilizzare per salvaguardare “la comunicazione”? .

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

C. Bernardi-E. Mosconi (a cura di), *Storia della Comunicazione e dello Spettacolo in Italia. Vol. I I media alla sfida della modernità,* Bompiani, Milano, 2009 (selezione di capitoli che verrà indicata durante il corso). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/bernardi-mosconi/storia-della-comunicazione-e-dello-spettacolo-in-italia-vol1-9788834335192-549755.html)

F. Colombo-R. Eugeni (a cura di), *Storia della Comunicazione e dello Spettacolo in Italia. Vol. II: I media alla sfida della Democrazia,* Vita e Pensiero, Milano, 2015 (selezione di capitoli che verrà indicata durante il corso). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/storia-della-comunicazione-e-dello-spettacolo-in-italia-vol-2-9788834330135-230781.html)

A. Grasso (a cura di), *Storia della Comunicazione e dello Spettacolo in Italia. Vol. III: I media alla sfida della Convergenza,* Vita e Pensiero, Milano, 2017 (selezione di capitoli che verrà indicata durante il corso). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/storia-della-comunicazione-e-dello-spettacolo-in-italia-vol-3-9788834332269-250089.html)

F. Colombo, *Ecologia dei media. Manifesto per una comunicazione gentile*, Vita e Pensiero, Milano, 2020. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/fausto-colombo/ecologia-dei-media-manifesto-per-una-comunicazione-gentile-9788834341063-683174.html)

Durante il corso potranno essere distribuiti o messi a disposizione online altri materiali bibliografici, e gli appunti messi a disposizione online (vedi Avvertenze).

Gli appunti messi a disposizione online (vedi Avvertenze).

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula. Gruppi di lavoro in presenza o online.

Le lezioni arricchiranno i testi proposti in bibliografia, e gli approfondimenti saranno disponibili sia sulla piattaforma Blackboard sia sul blog *http://keepcalmandlearnsocialstudies.wordpress.com/*, sia sugli appunti pubblicati (vedi Avvertenze).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Al termine del primo semestre si svolgerà una prova intermedia, consistente in un test scritto sui primi due volumi della Storia della Comunicazione e dello Spettacolo in Italia. Le prove saranno valutate con una lettera corrispondente a un range di voti: A (28-30), B (25-27), C (22-24). Saranno considerate superate le prove con una valutazione minima di C.

Nel caso di difficoltà nell’organizzazione della prova scritta per emergenze socio-sanitarie, la prova sarà orale da remoto.

Alla fine del secondo semestre vi sarà un esame orale sui restanti volumi per chi avesse superato la prova intermedia, e sull’intera blibliografia per tutti gli altri.

Gli studenti, mediante il colloquio orale, dovranno dimostrare di sapersi orientare sui contenuti dei testi inseriti in bibliografia, nonché – se ne faranno esplicita richiesta - tra i temi e le questioni di fondo discussi durante le lezioni.

Ai fini della valutazione durante la prova orale concorreranno la pertinenza delle risposte, l’uso appropriato della terminologia specifica, la strutturazione argomentata e coerente del discorso, la capacità di individuare nessi concettuali e questioni aperte

Verranno valutati gli eventuali contributi in itinere, in forma di relazione o di post per il blog didattico *http://keepcalmandlearnsocialstudies.wordpress.com/*.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Gli studenti possono trovare sulla pagina personale del docente tutte le informazioni relative al programma, al corso in generale e agli eventuali spostamenti di aula o orario. Sulla piattaforma Blackboard saranno disponibili materiali didattici, documenti, informazioni e indicazioni utili per il corso. Il blog, *http://keepcalmandlearnsocialstudies.wordpress.com/* contiene sintesi delle lezioni ed eventuali temi di discussione, ed è considerato risorsa didattica essenziale. È possibile contattare il Prof. Colombo all’indirizzo di posta elettronica *fausto.colombo@unicatt.it.* È possibile contattare il Dott. Simone Carlo all’indirizzo *simone.carlo@unicatt.it**.*

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Prerequisiti*

Sono prerequisiti preferenziali: una conoscenza avanzata della sintassi e della retorica della lingua italiana, una conoscenza di base della storia contemporanea, una conoscenza di base della lingua inglese.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Fausto Colombo riceve gli studenti il giovedì, dalle ore 11,30 alle ore 12,30 presso il Dipartimento di Scienze della comunicazione (via S. Agnese 2, IV piano) o a distanza in modalità telematica. Il Dott. Simone Carlo riceve su appuntamento presso il Dipartimento di Scienze della comunicazione (via S. Agnese 2, IV piano) o a distanza in modalità telematica.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)