**Psicologia sociale (con laboratorio di Comunicazione pubblica on-line)**

Prof. Patrizia Catellani

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base, teoriche ed empiriche, della psicologia sociale. Vengono approfonditi i processi psicologici individuali e di gruppo soggiacenti alle relazioni e ai comportamenti sociali, con particolare attenzione ai loro risvolti nell’ambito della comunicazione.

***Risultati di apprendimento attesi***

*Conoscenza e comprensione*

* Conoscenza delle principali teorie della psicologia sociale.
* Comprensione dei principali metodi di ricerca utilizzati dalla psicologia sociale.
* Interpretazione dei risultati di ricerche psicosociali.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

* Capacità di applicare teorie e modelli psicosociali per comprendere problemi e comportamenti della realtà sociale.

*Autonomia di giudizio*

* Acquisizione di consapevolezza e atteggiamento critico nell’affrontare tematiche rilevanti per la vita sociale e pubblica.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. I concetti della psicologia sociale

2. I metodi di ricerca

3. Il pensiero sociale

4. Il sé

5. Gli atteggiamenti e il rapporto con l’azione

6. L’identità sociale

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

M.A. Hogg-G.M. Vaughan, *Psicologia sociale. Teorie e applicazioni,* Pearson, Torino, 2016 (Seconda edizione) (capp. 1-2-3-4-5-6-7). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/michael-a-hogg-graham-m-vaughan/psicologia-sociale-teorie-e-applicazioni-9788891901385-234486.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, discussione di ricerche empiriche, utilizzo di supporti online su piattaforma Blackboard.

Partecipazione a ricerche ed esercitazioni sul tema della comunicazione pubblicitaria.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame scritto.

Durante l’esame si valuteranno le conoscenze dei concetti e delle teorie proprie della psicologia sociale, la pertinenza delle risposte, l’uso appropriato della terminologia specifica, la strutturazione argomentata del discorso, la capacità di individuare nessi concettuali e questioni problematiche.

Gli studenti potranno scegliere fra due opzioni di esame.

 Gli studenti che avranno scelto il *percorso basato sui contenuti delle lezioni* svolgeranno una prova scritta che verterà sugli appunti e sul materiale inserito nella piattaforma Blackboard a integrazione delle lezioni e del testo indicato in Bibliografia. La prova scritta sarà composta da dieci domande chiuse e tre domande aperte. Le domande chiuse saranno a risposta multipla e ciascuna verrà valutata con un punteggio di 0 (in caso di risposta errata o mancante) o 1 (in caso di risposta corretta). Ciascuna delle domande aperte sarà invece valutata con un punteggio da 0 (in caso di mancata risposta) a 5 (in caso di risposta pienamente adeguata). Al punteggio della prova scritta si aggiungerà un punteggio relativo all’attività svolta nel laboratorio e variabile tra 0 (insufficiente) e 5 (ottimo).

 Gli studenti che avranno scelto il *percorso basato sui testi* svolgeranno una prova scritta che verterà sui testi indicati nelle Bibliografie dell’insegnamento e del laboratorio di Comunicazione pubblica online. La prova scritta sarà composta da dieci domande chiuse e quattro domande aperte, di cui una verterà sul testo del laboratorio. Le domande chiuse saranno a risposta multipla e ciascuna verrà valutata con un punteggio di 0 (in caso di risposta errata o mancante) o 1 (in caso di risposta corretta). Ciascuna delle domande aperte sarà invece valutata con un punteggio da 0 (in caso di mancata risposta) a 5 (in caso di risposta pienamente adeguata).

 In tutti i casi, il prerequisito per il superamento dell’esame è un punteggio minimo di 15 alla prova scritta. La lode sarà attribuita a seguito di una eccellente prestazione nelle diverse attività previste dall’insegnamento e dal laboratorio.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

All’indirizzo *http://blackboard.unicatt.it* gli studenti iscritti possono trovare supporti online al corso.

Per informazioni circa il corso gli studenti possono anche consultare l’aula virtuale del docente ([*https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/02902/patrizia-catellani/didattica*)](https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/02902/patrizia-catellani/didattica%29), oppure rivolgersi alla Dott.ssa Valentina Carfora (*valentina.carfora@unicatt.it*).

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

 *Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La Prof.ssa Patrizia Catellani riceve gli studenti il giovedì dalle 11,30 alle 12,30 (da gennaio a settembre) e dalle 14,30 alle 15,30 (da ottobre a dicembre), presso il Dipartimento di Psicologia (Dominicanum, terzo piano).

# *Laboratorio di Comunicazione pubblica on-line*

## Dott. Valentina Carfora; Dott. Maria Morandi

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo del laboratorio è fornire strumenti concettuali e applicativi utili a sviluppare una comunicazione on-line centrata su temi di interesse pubblico, sociale e politico (in particolare alimentazione e ambiente). Verranno prese in esame strategie comunicative utilizzabili nella comunicazione on-line per divulgare il contenuto di ricerche scientifiche. L’uso di queste strategie verrà messo in pratica dagli studenti attraverso l’utilizzo di diversi strumenti, ad esempio l’elaborazione di post su Instagram.

***Risultati di apprendimento attesi***

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

* Applicazione del metodo sperimentale della psicologia sociale per indagare comportamenti o problemi della realtà sociale.

*Abilità comunicativa*

* Potenziamento della capacità di comunicare in modo efficace su temi indagati dalla psicologia sociale.
* Progettazione di contenuti multimediali per campagne di promozione di politiche pubbliche su temi socialmente rilevanti.

*Autonomia di giudizio*

* Sviluppo della capacità di valutare criticamente le informazioni diffuse online, considerandone fonte e veridicità.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, verranno guidati nell’applicazione dei diversi strumenti comunicativi a casi specifici assegnati dai docenti. Ogni gruppo sperimenterà l’uso di tecniche comunicative on-line, valutandone efficacia e possibili criticità.

Il laboratorio ha la durata di 20 ore. La frequenza alle lezioni è obbligatoria. Gli studenti che non possono frequentare svolgeranno una prova scritta sul libro indicato in Bibliografia e dovranno prendere tempestivamente contatto con i Docenti del laboratorio per concordare lo svolgimento di attività formative sostituive (ad es. partecipazione a ricerche).

***BIBLIOGRAFIA[[2]](#footnote-2)***

F. R. Puggelli- R. Sobrero, *La comunicazione sociale*, Carocci Editore, Roma, 2010. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/puggelli-francesca-r-sobrero-rossella/la-comunicazione-sociale-9788843055890-209722.html)

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Approvazione previa valutazione dei contenuti prodotti nell’attività di laboratorio, oppure nelle attività sostitutive nel caso di impossibilità alla frequenza.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

All’indirizzo *http://blackboard.unicatt.it* gli studenti iscritti possono trovare supporti online al laboratorio: materiale didattico, informazioni e avvisi.

Per informazioni circa il laboratorio gli studenti possono rivolgersi alla Dott.ssa Valentina Carfora (*valentina.carfora@unicatt.it*) o alla Dott.ssa Maria Morandi (*maria.morandi@unicatt.it*).

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

 *Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La Dott.ssa Valentina Carfora e la Dott.ssa Maria Morandi ricevono gli studenti previo appuntamento tramite e-mail, presso il Dipartimento di Psicologia (Dominicanum, terzo piano, stanza 310).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)
2. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)