# Politiche economiche per le organizzazioni

## Prof. Enrica Baccini; Prof. Matteo Fusco

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Obiettivo del Corso*

Acquisire strumenti di interpretazione e analisi delle organizzazioni con obiettivi prevalentemente economici e dei relativi modelli di business. Contestualizzare le organizzazioni all’interno dei loro contesti di mercato -clienti, concorrenti, fornitori-e istituzionali -governi locali e sovralocali, associazioni, ecc-. Far comprendere che le organizzazioni sono motori di innovazione sociale e che i loro obiettivi sono complessi e non limitati al solo profitto. Analizzare da quali fattori sono influenzate e a quali modelli rispondono, quali relazioni instaurano tra di loro. In quale modo le organizzazioni economiche progettano e creano prodotti, servizi e soluzioni per il mercato.

*Risultati di Apprendimento Attesi*

Al termine del corso lo studente sarà in grado di inquadrare le organizzazioni all’interno dell’ambiente di riferimento, rappresentare visivamente un modello di business, valutarlo e progettare concreti scenari di miglioramento incrementale e di innovazione. Apprenderà differenti metodi per attivare reali processi di intraprenuership all’interno di organizzazioni esistenti e avviare lo sviluppo di nuovi progetti imprenditoriali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nella prima parte affronteremo il ruolo delle organizzazioni-aziende nei sistemi economici, quali valori e obiettivi le imprese si danno nel mondo contemporaneo, come progettano le loro strutture interne e aggregano le persone che le animano. Un focus sarà riservato agli impatti delle tecnologie digitali su modelli e strutture delle imprese. Una riflessione specifica sarà dedicata ad alcune organizzazioni complesse ed ecosistemi di business che, per il loro ruolo istituzionale, influenzano l’ambiente di riferimento delle imprese (es. lo stato, grandi imprese globali della comunicazione, distretti industriali). L’analisi di sistemi economici di altri paesi (es. capitalismo americano, renano, italiano) sarà presentata come chiave interpretativa delle caratteristiche e dei risultati delle imprese in ciascuna area di riferimento.

Nella seconda parte del corso verrà analizzata e sperimentata, attraverso esercitazioni pratiche, la modalità attraverso la quale le organizzazioni creano valore per il mercato. Attraverso un’attività di laboratorio ogni studente verrà coinvolto in esercitazioni e lavori di gruppo che ricalcheranno i tipici processi d’innovazione attivati dai team interni alle aziende secondo l’approccio del Business Design. Saranno trasferiti agli studenti metodi e strumenti utili a potenziare la capacità progettuale con l'intento di fornire loro una cassetta degli attrezzi per affrontare con efficacia sfide e problemi nel futuro contesto lavorativo.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

1) R. Daft, *Organizzazione Aziendale,* Apogeo, ultima edizione, alcuni capitoli che verranno segnalati durante il corso. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/richard-l-daft/organizzazione-aziendale-9788891647146-691873.html)

2) A. Osterwalder-Y. Pigneur, *Creare modelli di business,* LSWR, ultima edizione. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/alexander-osterwalder-yves-pigneur/creare-modelli-di-business-un-manuale-pratico-ed-efficace-per-ispirare-chi-deve-creare-o-innovare-un-modello-di-business-9788868957377-556169.html)

3) M. Fusco-M. Spagnolo-C. Pinna, *Business design per le PMI,* LSWR.

4) NON MENO IMPORTANTI: gli altri materiali che verranno segnalati durante il corso e forniti attraverso la piattaforma Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, case history, esercitazioni, testimonianze di aziende.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Vi saranno due prove parziali alla fine di ciascuna parte. Il voto valido per la registrazione è la media dei voti delle due prove parziali. Negli appelli ufficiali l’esame riguarderà entrambe le parti del corso. La modalità delle prove parziali è scritta. Negli appelli ufficiali la modalità potrà essere scritta o orale a seconda della numerosità degli studenti.

Sarà altresì valutato l’elaborato scaturito dall’attività di laboratorio che sarà proposta nella seconda parte del corso che consentirà un punteggio aggiuntivo sino a 3 punti. Tale elaborato sarà valutato secondo i seguenti criteri: completezza del lavoro, originalità del lavoro, dati significativi e fonti, capacità di analisi e senso critico, capacità espositiva, impegno e interazione col docente.

Per maggiori dettagli si faccia riferimento alle indicazioni contenute nella sezione dedicata al corso sulla piattaforma Blackboard.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

***Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento e degli esami di profitto con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti***

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Enrica Baccini e il Prof. Matteo Fusco comunicheranno a lezione orario e luogo di ricevimento degli studenti. In ogni caso è possibile contattare i docenti via e-mail e concordare un appuntamento in video chiamata. Per i contatti e-mail si faccia riferimento a quanto indicato in Blackboard.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)