**Economia industriale e commercio estero**

Prof. Marco Fortis

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base dei principali fondamenti teorici dell’economia industriale, con particolare attenzione alle strutture di mercato, ed una approfondita analisi del sistema produttivo italiano, della sua competitività e del suo posizionamento nel commercio internazionale, indagandone struttura e peculiarità, punti di forza e di debolezza, dimensioni e principali vocazioni. Il tutto analizzato alla luce degli eventi economici più importanti e recenti.

Conoscenza e comprensione

Al termine dell’insegnamento lo studente avrà acquisito una conoscenza approfondita delle dimensioni e delle caratteristiche dei sistemi economici e produttivi italiano ed europeo, delle potenzialità e del posizionamento nel contesto internazionale di entrambi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le competenze acquisite consentiranno allo studente, anche attraverso il supporto di elaborazioni statistiche, di valutare le dinamiche strutturali e congiunturali in atto e di formulare proprie considerazioni sulle condizioni dell’industria europea e italiana nel quadro della competizione globale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Parte I

– Fondamenti di Economia Industriale.

– Principali fonti statistiche dei dati economici.

– Classificazione statistica delle principali attività economiche.

– La struttura industriale dell’Unione Europea.

– La struttura industriale dell’Italia.

– Le “4 A” dell’eccellenza manifatturiera italiana.

– I distretti industriali italiani.

– Casi settoriali di successo dell’industria italiana: manifattura, food & wine, turismo.

Parte II

– Il commercio internazionale.

– I principali Paesi importatori ed esportatori.

– Il commercio estero dell’Unione Europea.

– Il commercio estero italiano.

– I principali indicatori di competitività

– Il posizionamento dell’Italia nell’ambito del G20 in termini di competitività internazionale, innovazione, ricerca e sviluppo, finanza pubblica

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

A. Quadrio Curzio-M. Fortis, *L’industria nei 150 anni dell’Unità d’Italia. Paradigmi e protagonisti*, Il Mulino, Bologna, 2012. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/lindustria-nei-150-anni-dellunita-ditalia-paradigmi-e-protagonisti-9788815238863-215807.html)

M. Fortis, *The Pillars of the Italian Economy. Manufacturing, Food & Wine, Tourism,* Springer, 2016.

Fondazione Edison, *L’economia italiana in cifre. Edizione 2019*, febbraio 2019 (scaricabile gratuitamente dal sito www.fondazioneedison.it).

Fondazione Edison, G20 *and the Italian Economy. Key indicators to be kept in mind,* maggio 2021 (scaricabile gratuitamente dal sito [www.fondazioneedison.it](http://www.fondazioneedison.it)).

Brevi approfondimenti statistici:

M. Fortis, *La bilancia commerciale manifatturiera dei Paesi europei: Italia ai vertici per competitività e specializzazione,* *Quaderno n. 208,* Approfondimenti statistici della Fondazione Edison, Aprile 2017.

M. Fortis *Le medie imprese trainano l’export italiano. Quaderno n. 235,* Approfondimenti statistici della Fondazione Edison, Gennaio 2019.

M. Carminati *I distretti industriali nel 2018. Quaderno n. 239,* Approfondimenti statistici della Fondazione Edison, Gennaio 2020.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula che avranno per oggetto argomenti teorici declinati nella realtà e l’analisi di casi settoriali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esami orali. Le domande verteranno sugli argomenti trattati nelle video-lezioni, ripresi e approfonditi nelle presentazioni caricate sulla pagina web del professore. I materiali indicati in bibliografia possono servire da supporto per la comprensione o a integrazione di quanto illustrato a lezione.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone interesse e curiosità verso la realtà economica dell’Italia e dell’Europa nel contesto mondiale. Si ritiene opportuno l’aggiornamento costante sulle tematiche economiche e industriali, nazionali e internazionali.

Programma aggiornato, bibliografia, istruzioni e altri documenti saranno via via pubblicati sulla piattaforma Blackboard del corso. La piattaforma Blackboard sarà anche lo strumento per comunicare cambi di orari, informazioni sugli esami, eventuali variazioni di programma e altro. Tutti gli studenti (frequentanti e non, in corso e fuori corso) sono invitati ad iscriversi alla pagina Blackboard del corso e a tenersi aggiornati.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Marco Fortis riceve gli studenti il martedì dalle ore 11,30 alle ore 12,30 presso il Centro di ricerche in analisi economica (CRANEC, Via Necchi 5).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)