**Comunicazione delle politiche**

Prof. Simone Tosoni, Prof. Martino Mazzoleni

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso propone agli studenti un’introduzione al tema della comunicazione delle politiche pubbliche, con particolare riferimento alle nuove tecnologie della comunicazione. Nello specifico, l’obiettivo è quello di permettere agli studenti di sviluppare una comprensione e una capacità di lettura critica del rapporto tra comunicazione e politiche pubbliche, tanto per quanto riguarda le sue potenzialità, quanto i suoi limiti.

Al termine dell’insegnamento, gli studenti:

* conosceranno molteplici interazioni comunicative tra attori di *policy* e i relativi strumenti di comunicazione;
* sapranno distinguere i messaggi su temi di *policy* tra diversi flussi di comunicazione politica;
* sapranno identificare la struttura e gli elementi persuasivi di documenti e testi inerenti politiche pubbliche.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso propone un percorso didattico coerente, articolato in tre moduli, curato congiuntamente dai due docenti. Il programma del corso si articola come segue:

1. *Introduzione al sistema dei media e al loro uso possibile per comunicare le politiche pubbliche* (a cura del Prof. Simone Tosoni)

Il modulo introduce gli studenti alle principali caratteristiche del sistema mediale contemporaneo e al fenomeno della convergenza e della trans-medialità, interrogate rispetto al tema della comunicazione delle politiche pubbliche. Particolare attenzione verrà dedicata all’uso dei social media e del web 2.0.

2. *Comunicazione e policymaking* (a cura del Prof. Martino Mazzoleni).

Dopo un’introduzione relativa alla rilevanza della comunicazione per gli attori impegnati nella formulazione, decisione e realizzazione di una politica pubblica, il modulo approfondisce: i modelli teorici di comunicazione di *policy*; la comunicazione come strumento di *policy*; le tecniche di partecipazione ed *engagement* del pubblico; i modelli e le competenze in tema di comunicazione di conoscenza scientifica ai *policymakers*; gli strumenti scritti di comunicazione di politiche pubbliche (*policy papers*) e la strutturazione di un’argomentazione di *policy*.

3. L’ultimo modulo esemplifica e approfondisce i temi trattati nei primi due attraverso l’analisi e la presentazione di case study di comunicazione delle politiche da parte di *practitioner*, soggetti organizzatori o realizzatori.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per gli studenti che hanno la possibilità di frequentare il corso, la preparazione dell’esame avverrà sulla base degli appunti delle lezioni. Ulteriori materiali potranno essere messi a disposizione in Blackboard.

Per gli studenti *non frequentanti*, la bibliografia d’esame sarà fornita all’inizio del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezione frontale (75%), presentazione e analisi di *case studies* (25%), per i quali è consigliata la frequenza. Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti. In particolare, le modalità di erogazione della didattica del terzo modulo dipenderanno strettamente dall’evoluzione della situazione relativa alla pandemia.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Per gli studenti *frequentanti*, l’esame si svolgerà in forma scritta, nella modalità del test e/o delle domande a risposta libera, e verterà sui contenuti delle lezioni di tutti e tre i moduli. Obiettivo della prova di esame sarà accertare la rigorosità nello studio e la profondità della comprensione dei temi affrontati in classe. La valutazione terrà conto della coerenza delle risposte con le domande, dell’esattezza dei contenuti e della completezza degli stessi.

Per gli studenti *non* *frequentanti*, l’esame si svolgerà in forma di colloquio orale sulla bibliografia di riferimento. Obiettivo della prova di esame sarà accertare la rigorosità nello studio e la profondità della comprensione dei temi affrontati nella letteratura di riferimento. La valutazione terrà conto della coerenza delle risposte con le domande, dell’esattezza dei contenuti e della completezza degli stessi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Simone Tosoni riceve presso il dipartimento di Scienze della Comunicazione, del Teatro e dello Spettacolo, il martedì e il giovedì, su appuntamento e-mail.

Il Prof. Martino Mazzoleni riceve presso il Dipartimento di Scienze Politiche; l’orario verrà comunicato all’inizio dell’anno accademico.

*COVID-19.*

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia il ricevimento studenti, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurate anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)