# Didattica ed educazione mediale

## Prof. Pier Cesare Rivoltella; Prof. Alessandra Carenzio

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo del corso è duplice: favorire lo studente nella conoscenza dell’epistemologia e della metodologia del lavoro media-educativo con riferimento ai diversi ambiti nei quali la Media Literacy Education può trovare spazio operativo (la scuola, la prevenzione e il lavoro socio-educativo, le organizzazioni); supportare lo studente nella conoscenza della formazione a distanza, affrontando i problemi delle piattaforme e dei contenuti digitali (versante dell'eLearning e delle tecnologie didattiche).

I risultati di apprendimento attesi riguardo alle conoscenze e alla comprensione sono:

– riconoscere i costrutti-base della Media Literacy Education;

– identificare criteri, modelli e teorie della didattica supportata dai media e dalle tecnologie e della Media Literacy Education;

– descrivere le forme del consumo mediale giovanile e le principali strategie di prevenzione e di intervento educativo in relazione ad esso;

– ripercorrere le questioni chiave dell’apprendimento a distanza: la cornice storica ed epistemologica, la progettazione, la regolazione (ovvero la gestione dell’aula remota), la moderazione delle attività, la valutazione.

I risultati di apprendimento attesi riguardo alla capacità di applicare conoscenze e comprensione sono:

– analizzare testi mediali in situazione didattica;

– applicare i quadri teorici all’allestimento di un setting tecnologico;

– valutare i consumi mediali degli studenti e approntare strategie di intervento educativo al riguardo;

– analizzare e riconoscere le implicazioni del digitale nelle forme dell’apprendimento e della formazione a distanza.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è costruito in modalità blended su dieci moduli intensivi in aula e otto unità di lavoro on line, quattro per ciascuno dei due semestri.

Sarà ricostruito il profilo epistemologico della Media Literacy Education seguendone il percorso di filiazione storica, definendone lo specifico nel dialogo tra scienze dell’educazione e della comunicazione, facendo riferimento alle fasi del suo sviluppo storico e alle diverse teorie che lo hanno caratterizzato. Inoltre sarà favorito l’incontro dello studente con i metodi della Media Literacy Education, nello specifico l’analisi dei testi e l’analisi del consumo. Di questi metodi sarà studiata la genesi dal campo semiotico e nell’ambito dei Cultural Studies e sarà verificata operativamente la funzionalità. Infine, il corso si propone di registrare le novità che dal punto di vista educativo e formativo sono comportate dalla comparsa e dalla diffusione sociale dei media digitali e sociali e in generale della mediatizzazione, verificando cosa questo significhi per la Media Literacy Education tanto in termini di ripensamento del suo specifico (New Literacies), tanto nel senso di un suo progressivo allargamento a nuovi ambiti di applicazione: la prevenzione (Peer&Media Education), il welfare (Age&Media Education, Tecnologie di Comunità), l’azienda (Media Education Management).

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

P. C. Rivoltella (a cura di), *Apprendere a distanza. Teoria e metodi*, Raffaello Cortina, Milano, 2021.

P.C. Rivoltella, *Nuovi alfabeti. Educazione e culture nella società post-mediale,* Scholé, Brescia 2020

P.C. Rivoltella, *Le virtù del digitale. Per un’etica dei media,* Morcelliana, Brescia, 2015. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/rivoltella-p-cesare/le-virtu-del-digitale-per-unetica-dei-media-9788837228651-223209.html)

P.C. Rivoltella, *La scala e il tempio. Teoria e metodo per le Tecnologie di Comunitài,* Franco Angeli, Milano 2021. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/pier-cesare-rivoltella/la-scala-e-il-tempio-metodi-e-strumenti-per-costruire-comunita-con-le-tecnologie-9788835108559-694054.html)

Gli articoli, i materiali delle lezioni – resi disponibili nel corso on line in Blackboard – e le attività svolte durante il corso sono parte integrante dell’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’alternanza di lezioni in aula e attività da svolgere (individualmente e in gruppo) online secondo la metodologia degli EAS (Episodi di Apprendimento Situato). A distanza è richiesto di consultare le video-lezioni e il materiale di approfondimento, analizzare i casi di studio utilizzati sia come tecnica didattica attiva (con discussione in aula e nei webinar esercitativi) sia come supporto all’autovalutazione (con restituzione nei webinar di feedback). Pertanto, la partecipazione ai webinar (esercitativi e di feedback) risulta importante ai fini dell’apprendimento.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione del corso è basata su un sistema integrato che comprende:

– le attività sviluppate dallo studente e documentate nel suo e-portfolio. Nello specifico, lo studente viene invitato a sottoporre per la valutazione 2 delle 8 attività di gruppo e 2 delle 8 attività individuali prodotte lungo l’anno all’interno dell’insegnamento;

– una prova scritta di mid-term;

– un esame orale finale.

La valutazione complessiva del corso sarà ottenuta attraverso la ponderazione dei risultati dei diversi momenti della valutazione: 40% le attività in itinere; 60% la prova di mid-term e l’orale finale.

***AVVERTENZE***

Il corso è erogato in modalità blended, 50% in presenza e 50% online, e prevede l’alternanza di lezioni in aula, videolezioni e attività online. Eventuali letture di approfondimento e materiali resi disponibili in Blackboard, funzionali alla realizzazione delle attività, costituiscono parte integrante del programma d’esame come descritto più dettagliatamente nel syllabus del corso pubblicato online.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Pier Cesare Rivoltella riceve gli studenti su appuntamento (da fissare mediante richiesta in posta elettronica): in presenza presso il Dipartimento di Pedagogia: a distanza attraverso la piattaforma TEAMS. Il calendario delle disponibilità (e le eventuali variazioni) sarà comunicato in home page docente che si raccomanda allo studente di verificare sempre prima di recarsi a colloquio.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)