**Mercati e prodotti assicurativi**

Prof. Lodovico Marazzi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso introduce lo studente alle caratteristiche proprie dei mercati assicurativi, alle diverse tipologie di prodotti assicurativi, alle norme generali della distribuzione assicurativa ed ai programmi assicurativi di particolari tipologie di aziende.

Il corso propone specifiche occasioni di approfondimento teorico e pratico per la redazione di un programma assicurativo di una media azienda italiana (business game).

Al termine della trattazione delle diverse aree tematiche il candidato sarà in grado di conoscere:

* logiche di funzionamento, dimensioni, principali attori e prospettive evolutive dei mercati assicurativi;
* caratteristiche di domanda e offerta dei principali prodotti del ramo danni utilizzate dalle aziende, nonché le caratteristiche tecniche principali di detti prodotti;
* caratteristiche generali dei prodotti assicurativi vita;
* riferimenti normativi ed operativi della distribuzione assicurativa;
* specifiche esigenze di gestione dei rischi di particolari tipologie di aziende ed il complesso di prodotti assicurativi (programmi) utilizzati.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. *I mercati assicurativi e riassicurativi*

Mercato internazionale. Mercato Europeo. Mercato Italiano. Mercati Asia-Pacifico. Prospettive di sviluppo dei mercati assicurativi dopo la pandemia da Covid-19.

2. *I prodotti assicurativi dei rami danni*

Infortuni e Malattia. Incendio danni diretti e danni indiretti. Altri danni ai beni. Corpi veicoli terrestri, aerei, marittimi. Merci trasportate. Responsabilità Civile Generale, Prodotti e Professionale. Responsabilità Civile Auto. Rischi Tecnologici e Cyber Risks, Credito e Cauzioni. Tutela Legale. Assistenza.

3. *I prodotti assicurativi dei rami vita*

I prodotti assicurativi d’investimento (rivalutabili e unit-linked) e previdenziali (fondi pensioni aperti, piani individuali previdenziali). I prodotti di protezione (temporanea caso morte e long term care).

4. *Norme ed elementi di distribuzione assicurativa*

Fonti del Diritto delle Assicurazioni. Codice delle Assicurazioni Private. Direttiva EU 2016//97 e conseguenti Regolamenti IVASS.

5. *Programmi Assicurativi Aziendali*

Aziende Bancarie e Finanziarie. Enti ed Aziende Pubbliche. Aziende Sanitarie. Aeroporti. Programmi internazionali e Aziende Multinazionali.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

L. Marazzi (a cura di), *Introduzione ai Mercati e ai prodotti assicurativi danni,* EDUCatt, 2017.

L. Marazzi , *Mercati assicurativi durante la pandemia Covid-19,* EDUCatt, 2021.

Materiale didattico indicato o messo a disposizione durante lo svolgimento del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali. Sono previste alcune testimonianze di professinisti del settore. Durante il corso è inoltre previsto un business game facoltativo nel quale ciascun gruppo, con il supporto di un consulente assicurativo, deve redigere un programma assicurativo per un’azienda.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Prova scritta (compito con domande aperte). Eventuale orale integrativo. Può essere prevista un prova scritta finale per gli studenti frequentanti. Alla valutazione finale concorrono anche gli esiti del business game (punteggio addizionale) svolto durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Viene richiesta la conoscenza dei principi fondamentali dell’economia delle imprese assicurative.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Lodovico Marazzi riceve gli studenti: a) periodo svolgimento del corso, al termine delle lezioni, nell’aula dedicata, b) negli altri periodi, previo appuntamento richiesto via e-mail, presso il Dipartimento di Scienze dell’economia e della gestione aziendale (via Necchi, 5).

In caso di impossibilità a svolgere il ricevimento in presenza esso sarà effettuato tramite appuntamenti Teams da richiedere via mail al docente. Consultare la pagina personale dei docenti per eventuali variazioni.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)