# Economia delle aziende di assicurazione (I modulo)

## Prof. Alberto Floreani; Prof. Lodovico Marazzi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di introdurre lo studente ai principi dell’economia e della gestione delle imprese di assicurazione.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* conoscere il concetto di rischio, rischio puro e rischio assicurabile;
* conoscere gli elementi e le caratteristiche fondamentali del contratto di assicurazione;
* conoscere la relazione che intercorre tra premio di assicurazione e la prestazione promessa;
* comprendere la logica economica su cui si fonda l’esercizio dell’attività assicurativa e le motivazioni alla base della sua regolamentazione;
* conoscere la struttura dei mercati assicurativi, le caratteristiche essenziali dei soggetti che vi operano e, in particolare, degli intermediari di assicurazione (agenti, broker, banche), le caratteristiche essenziali dei prodotti che vi vengono scambiati (assicurazioni vita, prodotti previdenziali e assicurazioni danni);
* conoscere i principi fondamentali della gestione dell’impresa di assicurazione, della sua rappresentazione tramite il bilancio di esercizio e della regolamentazione dell’attività assicurativa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. *Rischio, assicurazione e attività assicurativa*

– Rischi puri e rischi assicurabili.

– Assicurazione e fondamenti dell’attività assicurativa.

– Assicurazione, asimmetrie informative e regolamentazione.

2. *Introduzione ai mercati e ai prodotti assicurativi*

– I mercati assicurativi.

– Le assicurazioni vita. I prodotti previdenziali.

– Le assicurazioni danni.

– Coassicurazione e riassicurazione.

3. *L’impresa di assicurazione*

– La gestione dell’impresa di assicurazione.

– Il bilancio di esercizio dell’impresa di assicurazione.

– La regolamentazione delle imprese di assicurazione e introduzione a Solvency 2.

***BIBLIOGRAFIA***

A. Floreani, *Economia delle imprese di assicurazione,* Il Mulino, Bologna, 2011.

Materiale didattico integrativo e di aggiornamento disponibile sulla pagina Blackboard del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali. Durante il corso sono inoltre previste le seguenti attività facoltative individuali e di gruppo: Kahoot a conclusione di ciascuno degli argomenti svolti (individuale); Analisi dell’informativa precontrattuale di prodotti assicurativi (individuale); Insurance game volto a simulare il funzionamento del mercato assicurativo nel quale ciascuna gruppo deve gestire un’impresa di assicurazione in competizione con gli altri gruppi.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Prova scritta.

La prova scritta si compone di domande aperte (8 domande, peso 80%) e di alcuni esercizi numerici (1 o 2, peso 20%) ed è volta a verificare il grado di raggiungimento degli obettivi di apprendimento.

L’attività individuale sui prodotti assicurativi e l’Insurance Game contribuiscono alla valutazione finale sotto forma di punteggio addizionale.

È prevista una prova scritta finale per gli studenti frequentanti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Viene richiesta una conoscenza base dell’economia aziendale.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti. Analogamente le modalità di valutazione potrebbero subire variazioni nel caso in cui le prove d’esame non potessero svolgersi in presenza.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Alberto Floreani riceve gli studenti il lunedì dalle ore 11,30 alle ore 13,30 presso il Dipartimento di Scienze dell’economia e della gestione aziendale (via Necchi 5, ufficio C1, 1° piano). In caso di impossibilità a svolgere il ricevimento in presenza esso sarà effettuato tramite appuntamenti Teams da richiedere via mail al docente. Consultare la pagina personale del docente per eventuali variazioni.