# Metodologia della ricerca psicologica 1

## Prof. Pietro Cipresso – Prof. Valentina Piroli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze di base in merito al processo di ricerca scientifica. In particolare verranno presi in considerazione gli snodi critici della progettazione della ricerca psicologica con attenzione particolare al ciclo della ricerca, al tema delle finalità, della validità della ricerca e della comunicazione. Saranno inoltre illustrate le problematiche connesse al tema della misurazione in psicologia e all'utilizzo delle variabili psicologiche, con cenni di statistica descrittiva.

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrà:

– conoscere e comprendere i concetti di base della metodologia della ricerca: ciclo della ricerca, obiettivi, finalità, misurazione, etica, validità, comunicazione;

– saper applicare tali conoscenze, in particolare leggendo e analizzando criticamente gli articoli scientifici;

– saper analizzare dei dati attraverso la statistica descrittiva, produrre e interpretare tabelle e grafici.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nel corso verranno affrontati nello specifico i temi e i concetti di base della psicologia intesa come disciplina scientifica, a partire dal metodo scientifico come strumento di conoscenza. Particolare attenzione sarà dedicata alle fasi del ciclo della ricerca, dalla definizione degli obiettivi alla definizione di costrutti e variabili, dall’analisi dei dati alla comunicazione della ricerca e ai risvolti etici. Sarà introdotta una prima distinzione fra approccio quantitativo e qualitativo e verrà fornita una disamina dei principali strumenti per la produzione dei dati utilizzati in psicologia.

*Unità 1: Scienza e psicologia*

1.1. La ricerca in psicologia

1.2. Fonti di conoscenza

1.3. Metodi empirici e non empirici

1.4. Il metodo scientifico

*Unità 2: Il ciclo della ricerca*

2.1. Leggere la ricerca scientifica: le sezioni di un articolo di ricerca

2.2. Le fasi della ricerca scientifica

*Unità 3: Dalla definizione dell’oggetto della ricerca alla formulazione di obiettivi e ipotesi*

3.1. La ricerca bibliografica

3.2. Domande di ricerca

3.3. Obiettivi di ricerca e ipotesi

3.4. Tipologie di ipotesi

3.5. Approcci di ricerca: ricerca quantitativa e qualitativa

*Unità 4: La misurazione in psicologia*

4.1. Operazionalizzazione: costrutti, dimensioni, indicatori

4.2. Le variabili: classificazioni

4.3. Le scale di misurazione delle variabili

*Unità 5: Strumenti di raccolta e produzione di dati*

5.1. Questionari

5.2. Test psicologici e scale standardizzate

5.3. Misure fisiologiche e neuropsicologiche

5.4. Intervista e focus group

5.5. Strumenti osservativi

*Unità 6: L’analisi dei dati 1 – Statistica descrittiva monovariata*

6.1. Gestione e organizzazione dei dati

6.2. Frequenze e grafici

6.3. Indici di tendenza centrale e variabilità

*Unità 7: L’analisi dei dati 2 – Statistica descrittiva bivariata*

7.1. Costruzione di una tavola di contingenza

7.2. Interpretazione di un tavola di contingenza

*Unità 8: L’etica nella ricerca*

8.1. Codici etici

8.2. Comitati etici

8.3. Questioni etiche

*Unità 9: La comunicazione della ricerca*

9.1. Contesti e forme della ricerca

9.2. Scrivere la ricerca scientifica

9.3. Pubblicare un articolo scientifico: la peer-review

9.4. Le norme APA per la scrittura scientifica

9.5. Open science

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Lo studente si preparerà attraverso lo studio dei testi di riferimento riportati di seguito, oltre che degli appunti personali delle lezioni e dei materiali che saranno messi a disposizione sulla piattaforma Blackboard, inclusi i materiali relativi al laboratorio online a distanza. Eventuali ulteriori indicazioni bibliografiche verranno fornite ad inizio del corso.

*Testi di riferimento*

D. Howitt –D. Cramer,*Metodologia della ricerca in psicologia (edizione italiana a cura di M. Lanz,*  S. Tagliabue), Pearson, Milano, 2020, capitoli e paragrafi: 1.1, 1.2, 2, 3, 5.1, 5.2, 5.4, 6, 13.1, 13.2, 16.2. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/dennis-howitt-duncan-cramer/metodologia-della-ricerca-in-psicologia-ediz-mylab-9788891909671-683477.html)

Tagliabue, S., Cipresso, P., Piroli, v. *(a cura di), Materiali per il corso di Metodologia della Ricerca Psicologica 1,* Educatt, 2021

Contenuti del laboratorio online a distanza.

I materiali del corso saranno disponibili online sulla piattaforma Blackboard.

*Testi consigliati per la statistica descrittiva e le applicazioni su excel*

C. Marabelli-V. Piroli-S. Tagliabue, *Psicologia ed excel*, EDUcatt, 2010.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni ed esercitazioni in aula; didattica laboratoriale a distanza che consentirà agli studenti di mettere in pratica gli apprendimenti delle lezioni teoriche lavorando su brevi esempi di ricerca e facendo analisi di dati quantitativi.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione avviene tramite esame scritto e prevede tre parti: domande a scelta multipla, brevi esercizi e un esercizio complesso. Le domande a scelta multipla valuteranno la conoscenza dei concetti di base presentati nel manuale e durante le lezioni (massimo 14 punti); i brevi esercizi valuteranno l’abilità critica e riflessiva e l’applicazione pratica delle conoscenze sviluppate durante il corso e nel laboratorio a distanza (massimo 8 punti); l’esercizio complesso valuterà la capacità di integrare le conoscenze acquisite, di essere autonomo nella valutazione di una ricerca e di saper interpretare e rielaborare le informazioni contenute in una ricerca, utilizzando anche analisi statistiche dei dati (massimo 8 punti). Il punteggio finale dello scritto deve raggiungere la sufficienza. Non è possibile suddividere l’esame.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere conoscenze di base relativamente ai concetti di logica e di matematica (operazioni algebriche, incognite, equivalenze, equazioni).

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Pietro Cipresso e la Prof. Valentina Piroli ricevono alla fine delle lezioni o fissando un incontro scrivendo una email ai rispettivi indirizzi: pietro.cipresso@unicatt.it; valentina.piroli@unicatt.it.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)