# Lingua inglese per la comunicazione

## Coordinatrice: Prof. Maria Luisa Maggioni

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di consolidare e potenziare le competenze linguistiche degli studenti volte a promuovere l’uso della lingua inglese a livello B2 del quadro europeo di riferimento nell’ambito della comunicazione dei Media.

*Conoscenza e Comprensione*

A conclusione del corso gli studenti saranno in grado di:

– identificare le differenti alternative grammaticali, lessicali e sintattiche;

– comprendere le idee principali di testi complessi in lingua inglese;

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

A conclusione del corso gli studenti saranno in grado di:

– rispondere adeguatamente a domande di comprensione testuale;

– utilizzare consapevolmente una varietà di strutture grammaticali, lessicali e stilistiche;

– elaborare analisi accademiche scritte ed orali sui frameworks utilizzati durante il corso.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso intende promuovere la padronanza e l'uso consapevole dei principali elementi espressivi di English for the Media. A tal fine vengono revisionati i fondamenti grammaticali, lessicali e strutturali della lingua e promosse le abilità di ricezione scritta ed orale sulla base di una vasta selezione di materiali (scritti, audio e video) specificamente orientati all'apprendimento dell'inglese dei Media.

Per la parte **morfosintattica** il programma comprende:

– Tenses and verbs (Irregular verbs, the past, present, future, tenses, the conditionals)

– Relative clauses (defining, non-defining)

– Present, past and future tenses

– The conditionals

– Relative clauses

– The passive voice

– Reported speech

– Modal Verbs – expressing ability, obligation, possibility and necessity

– Countable and uncountable nouns

– Gerunds and infinitives

– Time clauses

– Reference words

– Clauses and sentence construction

– Reported speech

– Quantifiers: a lot of, much/many, (a) little/few

– Some/any and compounds (something, somebody, somewhere, etc.)

– Definite and indefinite articles

– Phrasal verbs

Per la parte **lessicale** il programma comprende le seguenti aree

***English for the Media (Units from the book and photocopies)***

– Newspapers

– Radio

– Magazines

– Television

– Film

– New Media

– Advertising

– Marketing

– Technology

*Academic english for the media*

Durante il corso la docente caricherà su Blackboard una dispensa contenente academic frameworks di analisi volta a studiare, analizzare e commentare il linguaggio visivo e verbale dei Media.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

N. Ceramella, E. Lee. English for the Media. Cambridge University Press. ISBN:9780521724579 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ceramella-nick-lee-elizabeth/cambridge-english-for-the-media-studentbook-con-cd-audio-9780521724579-189144.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni basate su sussidi multimediali che utilizzino materiali audio-visivi inerenti, sia per lezioni in presenza, sia per lezioni a distanza.

La didattica si sviluppa richiedendo la partecipazione interattiva degli studenti durante la lezione attraverso lavori individuali, a coppie e/o in gruppi. Vengono predisposti anche lavori di analisi individuali e di gruppo da presentare in aula, previa assegnazione condivisa con la docente.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in una prova scritta informatizzata della durata di 60 minuti. La prova d’esame è articolata in due parti, come evidenziato di seguito:

Parte 1 - COMPRENSIONE SCRITTA (totale 23 punti)

Reading Comprehension (testo di circa 400 parole): 8 domande multiple choice

Cloze test: 10 domande multiple choice

Word formation: 5 domande gap filling

Parte 2 PRODUZIONE SCRITTA (totale 22 punti)

4 domande aperte sui contenuti del corso (risposte da circa 60 parole ciascuna).

Il punteggio di questa seconda parte verrà attribuito in base alla capacità dello studente di:

Rielaborare i contenuti del corso e dimostare di essere capaci di applicare i frameworks di analisi presentati durante il corso;

formulare risposte con varietà grammaticale e lessicale rispetto al testo fonte impiegando adeguatamente quanto appreso durante il corso.

Il punteggio totale della prova è di 45 punti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il requisito minimo d’accesso è il livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER) attestato dal superamento della Prova di idoneità di inglese SeLd’A o da una certificazione internazionale fra quelle riconosciute dal SeLd’A.

I dettagli del formato dell’esame, informazioni e comunicazioni sono disponibili alla pagina SeLdA <http://selda.unicatt.it/milano-corsi-curricolari-lingua-inglese>.

Un facsimile della prova d’esame e i materiali esercitativi sono disponibili sulla Blackboard del corso e del Centro per l’Autoapprendimento (CAP) di via Morozzo della Rocca 2/A ([www.unicatt.it/selda-cap](http://www.unicatt.it/selda-cap)).

*Orario e luogo di ricevimento*

Il coordinatore didattico di lingua inglese riceve gli studenti il venerdì dalle 9.00 alle 11.00 presso il CAP.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)