# Psicologia sociale (I modulo)

## Prof. Cristina Giuliani

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di introdurre gli studenti allo studio della psicologia sociale e di sviluppare capacità di riflessione critica attorno ai principali contenuti e approcci teorici della disciplina. Il modulo è dedicato al tema della conoscenza sociale, ossia dei modi attraverso i quali le persone comprendono se stesse e gli altri, e ricercano un senso al proprio e all’altrui comportamento.

***Conoscenza e capacità di comprensione***

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di:

* orientarsi tra i modelli teorici di base della psicologia sociale;
* identificare i principali processi socio-cognitivi;
* analizzare le interazioni tra individuo e contesto distinguendo le dimensioni interpersonali, quelle intergruppo, quelle sociali e le loro interdipendenze.

***Capacità di applicare conoscenza e comprensione***

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di:

* applicare le conoscenze apprese ai differenti contesti di esperienza dello studente;
* leggere criticamente i fenomeni sociali, facendo riferimento a teorie e cornici concettuali della psicologia sociale;
* sviluppare capacità di riflessione sui propri schemi mentali, stereotipi, pregiudizi.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Introduzione alla psicologia sociale e ai metodi di ricerca scientifica.

La cognizione sociale.

Categorie sociali, schemi cognitivi e stereotipi.

Linguaggio verbale e stereotipi sociali.

Pregiudizio e discriminazione.

La costruzione identitaria tra sé personale e sé sociale.

Formazione delle prime impressioni.

Atteggiamenti e il loro cambiamento.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Il materiale didattico presentato durante le lezioni sarà disponibile, sin dal primo giorno del corso, sulla piattaforma Blackboard. All’avvio del corso la bibliografia sarà integrata in Blackboard con l’indicazione dei capitoli e con l’elenco delle monografie a scelta, nonché articolata sulla base del corso di laurea frequentato e della frequenza alle lezioni.

Hogg, M.A. & Vaughan G.M., (2016). *Psicologia sociale. Teorie e applicazioni*, II edizione, Milano: Pearson. (il numero di capitoli varia in base ai CFU dell’esame). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/michael-a-hogg-graham-m-vaughan/psicologia-sociale-teorie-e-applicazioni-9788891901385-234486.html)

Una monografia a scelta nell’elenco disponibile sulla piattaforma Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni fontali;esercitazioni individuali e di gruppo; riflessioni a partire da materiale audiovisivo; analisi di caso; partecipazione di professionisti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame sarà in forma orale con una durata di 20 minuti volto ad accertare: a) le conoscenze disciplinari, b) la padronanza concettuale; c) la correttezza espositiva, (questi primi tre aspetti concorrono al 70% del valore nella valutazione finale); d) la capacità di applicare in modo critico le conoscenze apprese a diversi ambiti e fenomeni della vita sociale (30% del valore nella valutazione finale). Per gli studenti frequentanti, la valutazione delle capacità indicate al punto “d” terrà conto dei lavori pratici condotti in aula e di un elaborato scritto proposto dalla docente durante il corso (lunghezza massima di due cartelle, sintesi e discussione di un articolo di ricerca pubblicato in un giornale scientifico qualificato).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti disciplinari. Esso valorizza un ruolo attivo degli studenti durante le lezioni e le esercitazioni pratiche proposte.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

Il ricevimento ha luogo presso il Dipartimento di Psicologia (Edificio Dominicanum, 2° piano, L.go Gemelli) il mercoledì dalle ore 14,30 previo appuntamento e-mail.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)