# Linguistica spagnola

## Prof.ssa Eva Casanova Lorenzo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire agli studenti le basi generali della linguistica moderna applicata all’area ispanofona: fonetica e fonologia, semantica, sintassi e linguaggi specialistici (in particolare il linguaggio turistico, pubblicitario, politico e dei mezzi di comunicazione), breve panorama diacronico e sincronico del mondo ispanofono e caratteristiche generali dello spagnolo americano.

Al termine del corso lo studente dovrà essere capace di:

– realizzare la trascrizione fonologica dello spagnolo e riconoscere le caratteristiche fonetiche generali delle diverse aree del mondo ispanofono;

– conoscere e applicare i meccanismi di formazione delle parole in spagnolo; riconoscere e classificare arabismi e indigenismi dello spagnolo;

– riconoscere le diverse forme della comunicazione in ambito professionale, l’uso peculiare dei linguaggi settoriali e le loro specificità lessicali, sintattiche e retoriche. Analizzare autonomamente materiali autentici in lingua spagnola del linguaggio turistico, pubblicitario, politico e giornalistico provenienti da diverse aree del mondo ispanofono, riconoscendone le peculiarità.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma indica in dettaglio tutti i contenuti del corso, diviso in tre moduli:

1a. *Generalidades*: Panorama diacrónico y sincrónico del mundo hispanoablante. El español en el mundo, características generales del español americano.

1b.*Fonética y Fonología*: Fono, fonema y alófono. Rasgos distintivos de los fonemas. Clasificación de los sonidos en español: modo y lugar de la articulación. Cuadro fonológico del español y transcripción fonológica. Neutralizaciones, oposiciones y archifonemas. Fonemas suprasegmentales. Sílaba y división silábica. Ejercicios prácticos.

2a.*Semántica*: El léxico español. Arabismos, germanismos e indigenismos. Polisemia y monosemia. Homofonía, homonimia y sinonimia. Campos léxicos: generalidades. Sema, semema y archisemema. Formación de palabras: composición y derivación. Cambios de significación: causas lingüísticas, históricas, sociales y psicológicas. Diccionarios más usados, tipos de diccionarios. Ejercicios prácticos.

2b.*Morfología y sintaxis:* Morfo, morfema, alomorfo. El enunciado y las oraciones. Clases de oraciones. Sintagma nominal y sintagma verbal. Relaciones paradimáticas y sintagmáticas. Ejercicios prácticos.

3. *Lenguas especiales*. Definición y características generales. El lenguaje del turismo, de la publicidad, lenguaje político y periodístico. El currículum vítae y la entrevista de trabajo. Ejercicios prácticos.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

M. Alvar (ed), *Manual de dialectología hispánica,* Editorial Ariel, Barcelona, ult.ed.

M.V. Calvi, *Lengua y comunicación en el español del turismo,* Arco/ Libros, Madrid, ult.ed.

A. D’Agostino, *Storia della lingua spagnola,* LED, Milano, 2006. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/dagostino-alfonso/storia-della-lingua-spagnola-9788879161619-176076.html)

M. Fernández, *La lengua en la comunicación política I y II,* Arco/ Libros, Madrid, 1999.

A. Ferraz, *El lenguaje de la publicidad,* Arco/ Libros, Madrid, 2000.

L. Gómez Torrego, *Gramática didáctica del español,* Ediciones SM, Madrid, 1998.

A. Quilis, *Principios de fonología y fonética españolas,* Arcolibros, Madrid, 1998.

A.Quilis-M. Esgueva-M.L. Gutiérrez-P. Ruiz-Va, *Lengua española. Curso de Acceso,* Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, ult. ed.

M.V. Romero, *El español en los medios de comunicación,* Arco/ Libros, Madrid, 2000.

Letture obbligatorie:

Oltre al materiale su Blackboard, alla fine di ogni modulo sarà messa a disposizione degli studenti una dispensa presso il Laboratorio di fotoriproduzione di Ateneo. La data in cui sarà resa disponibile la dispensa verrà indicata su BB alla sezione “Avvisi”.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula, esercizi pratici con la partecipazione attiva degli studenti, uso di materiale audiovisivo in aula e accessibile sulla piattaforma Blackboard, analisi e visione film in lingua originale di diverse aree del mondo ispanofono. Il materiale audiovisivo permetterà il contatto con le diverse varietà dello spagnolo pensinsulare e americano e le diverse tipologie testuali analizzate.

Alla fine del corso verranno caricate sulla piattaforma blackboard le diapositive delle lezioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Test sulla piattaforma Blackboard ed esame orale in lingua spagnola. Autovalutazione continua della preparazione mediante test su Blackboard.

La prova d’esame è volta a valutare la conoscenza da parte degli studenti dei principi della linguistica spagnola dettagliati nel programma. Al risultato finale della valutazione concorreranno la pertinenza delle risposte e l’uso appropriato della terminologia linguistica.

I contenuti d’esame e la bibliografia sono gli stessi per gli studenti frequentanti e non frequentanti, tutti hanno accesso ai materiali e ai test di autovalutazione su Blackboard.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere solide competenze orali e scritte nella lingua spagnola (livello B2+). *Non è prevista propedeuticità con altri esami.*

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof.ssa EVA Casanova Lorenzo riceve gli studenti come da avviso affisso all’albo presso il Dipartimento di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere (Via Necchi, 9) e indicato sulla pagina docente del sito web dell’Università.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)