# Linguaggi e produzione audiovisiva

## Prof-. Cecilia Penati

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso ha l’obiettivo di fornire i principali strumenti d’analisi per comprendere i linguaggi espressivi, le forme di rappresentazione e i relativi stili di produzione della televisione contemporanea, osservata alla luce degli impatti che la digitalizzazione e le nuove opportunità distributive hanno avuto sul medium, ormai esteso ad abbracciare anche l’ambiente mediale digitale, con le piattaforme distributive di contenuto audiovisivo on-demand (OTT) e i social media nel loro ruolo di fornitori di contenuti audiovisivi.

Il corso ha come obiettivo lo sviluppo delle competenze necessarie per analizzare i linguaggi della televisione multi-piattaforma contemporanea, alla luce delle caratteristiche espressive e produttive dei suoi testi.

A partire da una riflessione sulla natura peculiare del testo televisivo nel panorama della convergenza mediale, gli allievi apprenderanno come interpretare il sistema dei generi contemporanei, scripted e unscripted, e le sue ramificazioni nel panorama italiano e nei contesti internazionali significative (USA ed Europa). Particolare attenzione verrà dedicata alle differenti configurazioni (da un punto di vista di produzione, espressivo, distributivo) nei diversi ambienti mediali osservati (TV lineare, on-demand e digital).

Alla fine del corso, ci si attende che gli allievi siano in grado di svolgere correttamente l’analisi testuale dei prodotti audiovisivi distribuiti da tv e piattaforme digitali e di inquadrarli nel contesto dei macro-processi di trasformazione del panorama audiovisivo contemporaneo.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si suddivide nei seguenti moduli principali:

La televisione contemporanea come medium “esteso” e in trasformazione: sinergie con l’ambiente digitale.

Il testo audiovisivo e i suoi strumenti d’analisi. Metodologie e parametri per l’interpretazione: costruzione di una griglia di analisi.

I generi televisivi e on-demand come pratiche culturali. Presupposti teorici e mappatura dello scenario contemporaneo.

I generi unscripted e i loro stili di produzione (con particolare riferimento allo scenario italiano contemporaneo).

I generi dello scripted seriale: ricognizione dei contesti produttivi e distributivi (USA e UE), analisi delle forme testuali.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Appunti del corso e antologia di letture forniti dalla docente su *Blackboard*.

M. Scaglioni-A. Sfardini (a cura di), *La Televisione. Approcci teorici e percorsi d’analisi,* Carocci, Roma, 2017 (capitoli indicati a lezione e su Blackboard). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/la-televisione-modelli-teorici-e-percorsi-di-analisi-9788843088836-255911.html)

L. Ouellette-J. Gray, *Parole chiave per i media studies,* Minumum Fax, Milano, 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/parole-chiave-per-i-media-studies-9788875219291-549363.html)

A. Grasso-C. Penati, *La nuova fabbrica dei sogni. Miti e riti delle serie tv americane,* Il Saggiatore, Milano, 2016. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/aldo-grasso-cecilia-penati/la-nuova-fabbrica-dei-sogni-miti-e-riti-delle-serie-tv-americane-9788842821823-236796.html)

J. Mittell, *Complex Television. Teoria e tecnica dello storytelling delle serie tv*, Minimum Fax, Milano 2017 (capitoli indicati a lezione e su Blackboard). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jason-mittell/complex-tv-teoria-e-tecnica-dello-storytelling-delle-serie-tv-9788875217907-250673.html)

ALTRO

Durante il corso verranno fornite ulteriori specifiche, informazioni e integrazioni rispetto alla bibliografia.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali, che prevedranno la proiezione e l’analisi empirica con la classe di case histories di testi audiovisivi. La frequenza delle lezioni è pertanto vivamente consigliata.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si svolge in forma scritta attraverso una prova consistente in domande aperte che prevedono risposta attraverso un numero di righe prefissato (variabile da 5 a 15 secondo il peso della domanda). Mediante la prova scritta, gli allievi dimostreranno la loro conoscenza relativa ai concetti cardine del corso, l’appropriatezza dell’uso della terminologia e la capacità di analisi dei testi audiovisivi: su questi parametri sarà basata la valutazione finale in trentesimi.

In alternativa all’esame scritto sull’intero programma, sono previste due prove intermedie facoltative, pensate in particolar modo per gli allievi frequentanti. Al termine del primo semestre, in gennaio, si svolgerà una prova scritta intermedia, consistente in un test scritto (a domande aperte) sulla prima parte del corso. Alla fine del secondo semestre è previsto un secondo test scritto (a domande aperte) sulla seconda parte del corso, riservato a chi ha già sostenuto il primo test. Inoltre, gli studenti frequentanti avranno la possibilità di presentare dei progetti individuali facoltativi, eventualmente anche alternativi all’esame scritto, su case history legate ai temi del corso, da concordare con la docente a lezione (in forma di presentazione ppt, di report word o di video essay).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti. Sono presupposte curiosità e passione per la comunicazione audiovisiva, il cinema, le serie tv, i documentari. Eventuali lacune sulla storia dei media di broadcast saranno colmate dalla docente con il suggerimento di apposite letture. L’accesso alle due prove parziali è rivolto in particolare agli studenti frequentanti le lezioni in aula.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Cecilia Penati riceve alla fine della lezione, presso l’aula ricevimento della sede di Morozzo della Rocca, previo appuntamento via e-mail all’indirizzo *cecilia.penati@unicatt.it*.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)