# Digital Media [6 Cfu]

## Prof. Locatelli Elisabetta

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende analizzare la relazione fra media digitali e processi sociali, attraverso un percorso di ricognizione storica del loro sviluppo e attraverso lo studio delle principali teorie sociologiche di riferimento che ne hanno studiato le implicazioni sociali. Scopo del corso è permettere ai partecipanti di acquisire conoscenze e competenze utili per valutare le implicazioni sociali dei media digitali.

I risultati di apprendimento attesi sono i seguenti:

- Conoscenza e capacità di comprensione: al termine del corso lo studente conoscerà le tappe della storia evolutiva dei media digitali, le caratteristiche di ciascun media e le principali teorie sociologiche che hanno analizzato i new media.

- Conoscenza e capacità di comprensione applicate: al termine del corso studente sarà in grado di acquisire un pensiero critico sullo sviluppo dei media digitali e applicare le conoscenze apprese nell’analisi di media e piattaforme digitali.

- Autonomia di giudizio: al termine del corso lo studente sarà in grado di sviluppare uno sguardo critico sull’evoluzione dei new media e dei media digitali.

- Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente sarà il grado di comprendere le specificità comunicative dei media digitali.

- Capacità di apprendimento: al termine del corso lo studente sarà in grado di collegare le teorie con analisi empiriche.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nella prima parte del corso si affronteranno le principali caratteristiche dei nuovi media, la loro storia, e le più recenti trasformazioni del sistema mediale contemporaneo. Nella seconda parte del corso verranno affrontati gli aspetti sociali dei media digitali e dei social media attraverso l’illustrazione dei principali approcci sociologici di riferimento.

Il corso prevede la possibilità di svolgere a gruppi un elaborato di analisi finalizzato ad applicare le competenze apprese.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

G. Balbi-P. Magaudda, *Storia dei media digitali,* Laterza, Bari, 2014. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/balbi-gabriele-magaudda-paolo/storia-dei-media-digitali-rivoluzioni-e-continuita-9788858116272-218799.html)

La bibliografia definitiva sarà pubblicata sulla pagina *Blackboard* del corso. Tali testi insieme agli appunti/slides del corso e ulteriori materiali di approfondimento che saranno messi a disposizione sulla pagina *Blackboard* del corso costituiscono parte integrante del programma d’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso viene svolto con lezioni frontali in aula supportate dall’analisi di casi. Il corso prevede la realizzazione di un elaborato di analisi a gruppi.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Per gli studenti che avranno svolto l’elaborato la valutazione consiste in una prova scritta individuale sulla bibliografia indicata e nella valutazione dell’elaborato di gruppo. Mediante la prova scritta gli studenti dovranno dimostrare di conoscere i fondamenti teorici e i concetti discussi. L’esame scritto consiste in dodici domande chiuse e una domanda aperta. Le dodici domande chiuse della prova scritta saranno di uguale peso, valutate con un punteggio di 0 (in caso di mancata o errata risposta) o 2 (in caso di risposta corretta). La domanda aperta verrà valutata con un punteggio da 0 a 6 punti secondo i seguenti criteri: pertinenza della risposta, strutturazione argomentata e coerente del discorso, rielaborazione personale dei concetti studiati. Per l’elaborato, costituirà oggetto di valutazione tanto la struttura argomentata e coerente del testo, quanto la dimostrazione di aver acquisito le competenze pratiche trasmesse nel corso.

Il voto finale è unico e tiene conto per il 70% della valutazione della prova scritta (individuale) e per il 30% della valutazione dell’elaborato di analisi (di gruppo).

Per gli studenti che non avranno svolto l’elaborato la valutazione consiste in una prova scritta sulla bibliografia indicata. Mediante la prova scritta gli studenti dovranno dimostrare di conoscere i fondamenti teorici e i concetti discussi. L’esame scritto consiste in dodici domande chiuse e una domanda aperta. Le dodici domande chiuse della prova scritta saranno di uguale peso, valutate con un punteggio di 0 (in caso di mancata o errata risposta) o 2 (in caso di risposta corretta). La domanda aperta verrà valutata con un punteggio da 0 a 6 punti secondo i seguenti criteri: pertinenza della risposta, strutturazione argomentata e coerente del discorso, rielaborazione personale dei concetti studiati.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

**Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti.**

La frequenza è altamente consigliata. Programma aggiornato, bibliografia, istruzioni e altri documenti saranno pubblicati sulla pagina *Blackboard* del corso che si invita gli studenti a consultare regolarmente. *Blackboard* e l’email personale istituzionale dell’Università saranno gli strumenti per comunicare cambi di orari, informazioni sugli esami e altro.

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof. Elisabetta Locatelli riceve gli studenti su appuntamento, e-mail: [*elisabetta.locatelli@unicatt.it.*](mailto:elisabetta.locatelli@unicatt.it.)

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)