# Media e reti sociali (con mod. di metodi digitali per l’analisi)

## Prof. Gaia Amadori; Prof. Elisabetta Locatelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Le piattaforme di social media hanno un impatto sempre più rilevante all’interno della società e dei processi comunicativi contemporanei. Il corso intende presentare agli studenti i più avanzati modelli teorici e gli strumenti interpretativi per l’analisi dei social media e del loro rapporto con la società contemporanea, con una particolare attenzione alla riconfigurazione dei modelli comunicativi istituzionali e nel settore della salute.

Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di:

1. Conoscenza e capacità di comprensione: riconoscere le diverse teorie sociologiche che spiegano i processi sociali alla base dei social media; comprendere le logiche delle piattaforme di social media; individuare le diverse modalità di comunicazione sui social media con particolare riferimento alla comunicazione istituzionale e alla comunicazione della salute/del benessere; comprendere funzioni e metodi della Social Network Analysis.
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: valutare l’azione delle logiche delle piattaforme sulle dinamiche di comunicazione; ideare ed organizzare una campagna di comunicazione sui social media individuando Key Performace Indicator e benchmark; eseguire Social Network Analysis applicate ai social media.
3. Autonomia di Giudizio: individuare e riconoscere le strutture motivazionali che sottendono l’uso e il consumo dei social media; valutare il rapporto risorse/obiettivi di una strategia comunicativa imperniata sui social media.
4. Abilità Comunicative: Strutturare una presentazione di un progetto di comunicazione.
5. Capacità di Apprendimento: acquisire una metodologia di lavoro legata alla gestione del flusso di lavoro, alla gestione dei dati, al problem solving, alla gestione delle informazioni e curiosità.

In particolare

Nella *Parte 1* (prof.ssa Elisabetta Locatelli)

Lo studente verrà introdotto alle logiche dell’agire sociale nei social media; alle logiche delle piattaforme di social media; alla comprensione delle dinamiche di influenza sociale nei social media. Il modulo approfondirà inoltre le logiche di comunicazione sui social media, in particolare legate all’ambito della comunicazione istituzionale e della comunicazione della salute e del benessere.

Nella *Parte 2* (prof.ssa Gaia Amadori)

Lo studente approfondirà concetti e metodi della Social Network Analysis applicandoli allo studio dei flussi comunicativi nelle reti sociali e nel web. Una particolare attenzione sarà destinata allo studio delle geografie di relazioni fra gruppi, account e contenuti sui social media.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nella *Parte 1* (prof.ssa Elisabetta Locatelli)

Il primo modulo si propone di analizzare dal punto di vista teorico i meccanismi sociali dei social media e i principi operativi in base ai quali ideare, predisporre, gestire e analizzare campagne di comunicazione sui social media. In particolare, il modulo focalizzerà sui seguenti argomenti:

1. Social media: scenario, logiche sociali, specificità delle piattaforme.
2. Social media e comunicazione della salute e del benessere: scenari e logiche.
3. Social media e processi di influenza sociale: teorie e modelli.
4. Strategia: predisposizione di una strategia di comunicazione sui social media (piano editoriale, engagement degli utenti, influencer engagement).

Il modulo è completato da esercitazioni operative di Social Media Management dedicate alla produzione e gestione dei contenuti sui social media.

Nella prima parte verranno inoltre presentati e discussi progetti di comunicazione di rilievo. La didattica si avvarrà inoltre di progetti.

Nella *Parte 2* (Prof.ssa Gaia Amadori)

Il secondo modulo si propone di esaminare i flussi comunicativi nelle reti sociali, sul web e sui social media attraverso modelli semplificati tesi a visualizzare e ricostruire la geografia delle relazioni analizzandone forma, traiettorie evolutive e influenze reciproche. A tal fine verrà approfondito e adoperato il software per l’analisi dati Gephi.

***BIBLIOGRAFIA***

*Parte 1* (prof.ssa Elisabetta Locatelli):

K. Cotter, *Playing the visibility game: How digital influencers and algorithms negotiate influence on Instagram*. New Media & Society, 21*(4)*, pp. 895-913, 2019.

D.B. Nieborg-T. Poell, (2018). *The Platformization of Cultural Production: Theorizing the Contingent Cultural Commodity*, New Media & Society, 20, 11, pp. ﻿4275-4292. doi: ﻿10.1177/1461444818769694.

L. Fernández-Luque-T. Bau, *Health and social media: perfect storm of information.* Healthcare Informatics Research, 21*(2*), pp. 67-73, 2015.

E. Locatelli, *Influencers as socio-technical actors: mapping the paths of influence and the traces of the digital influencers’ system in Italy*. Journal Of Sociocybernetics, 2020; 17 (1): 1-18. doi:10.26754/ojs\_jos/jos.202013940.

S. Moorhead-D. Hazlett-L. Harrison-J. Carroll-A. Irwin, et al. *A new dimension of health care: systematic review of the uses, benefits, and limitations of social media for health communication*. Journal of Medical Internet Research, 2013, 15*(4)*, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3636326/> .

E. Uzunoğlu-S. Misci Kip, *Brand communication through digital influencers: Leveraging blogger engagement*. International Journal of Information Management, 2014, 34*(5)*, pp. 592-602.

J. Van Dijck-T. Poell, *Understanding Social Media Logic*. Media and Communication, 2013, 1*(1)*, pp. 2–14. <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/70/60>

Tutti gli articoli sono accessibili tramite l’Opac della biblioteca di Ateneo.

Ulteriore bibliografia nella forma di saggi, contributi di ricerca e appunti del corso sarà messa a disposizione su Blackboard.

*Parte 2*

 Materiale didattico adoperato a lezione e caricato su Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica si svolgerà attraverso il commento di testi, la presentazione di ricerche e di studi di caso, lo sviluppo di competenze pratico-operative di tipo critico e analitico, lo sviluppo di progetti. La prima parte del corso prevede la realizzazione di un project work di gruppo sulla base del brief assegnato dalla docente che consentirà un apprendimento nella forma di *learning by doing.*

Gli studenti avranno inoltre l’opportunità di approfondire le tematiche del corso attraverso la testimonianza di professionisti che interverranno durante le lezioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Il voto finale del corso sarà dato dagli esiti delle valutazioni delle due parti del corso così articolate: *Parte 1* 70%, *Parte 2* 30%.

Per quanto riguarda la *Parte 1* il voto sarà così articolato:

1. Prova scritta individuale (50%) che ha come obiettivo la verifica della conoscenza e della capacità di rielaborazione personale della bibliografia. La prova scritta verrà valutata tenendo conto di: pertinenza delle risposte; capacità argomentativa; uso della terminologia corretta; strutturazione argomentata e coerente del discorso.
2. Project work di gruppo (50%) realizzato dagli studenti sulla base del brief assegnato in aula. Il project work sarà valutato tenendo conto di: capacità di rispondere alle consegne e alle indicazioni fornite in modo pertinente e puntuale; puntualità della consegna dei materiali; creatività e originalità dei contenuti proposti; capacità di argomentare la propria proposta di comunicazione; organizzazione e aspetto grafico della presentazione finale.

Per la *Parte 2* è prevista una prova scritta individuale tesa a verificare la comprensione di concetti e metodi e la capacità di applicazione ad esercizi e casi studio.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non sono richieste pre-conoscenze particolari per seguire proficuamente il corso ma la letteratura richiede una conoscenza di inglese di livello B2.

Gli studenti che fossero, per ragioni accertabili e curriculari, impossibilitati a seguire con regolarità lo svolgimento delle lezioni dovranno prendere contatto con il docente all’inizio dell’anno per individuare un eventuale programma d’esame integrativo o sostitutivo a quanto sopra illustrato.

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

La prof.ssa Elisabetta Locatelli riceve nelle date indicate sulla bacheca docente.

La prof.ssa Gaia Amadori riceve su appuntamento.

Per discutere i contenuti del corso o confrontarsi su temi, anche di attualità, ad essi inerenti sarà inoltre attivo il Forum, nella piattarforma BlackBoard del corso.