## **Economia aziendale avanzata (con modulo di excel e applicativi di bilancio)**

## Prof. Ugo Lassini; Prof. Stella Gubelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende perseguire i seguenti obiettivi:

1. capire quali fattori un investitore deve considerare quando effettua un investimento in un’azienda;

2. capire quali sono le attività aziendali e come impattano sui risultati economici e competitivi;

3. fornire gli strumenti essenziali per la lettura e l’interpretazione dei risultati aziendali sotto il profilo economico e finanziario (rendicontazione economico-finanziari), competitivo (rapporti di settore) e sociale (rendicontazione non finanziaria);

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di leggere e interpretare i documenti che compongono la rendicontazione economico-finanziaria e la rendicontazione non finanziaria di un’azienda che redige il bilancio di esercizio sia in base ai principi contabili nazionali sia in base ai principi contabili internazionali.

Inoltre, lo studente sarà in grado di utilizzare la logica di fondo e gli strumenti di base per l’analisi e l’implementazione delle decisioni in merito al business in cui l’azienda opera.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è strutturato in quattro moduli:

Modulo 1: *Le aziende*

Nel primo modulo vengono ripresi i temi di fondo relativi alle aziende, con particolare riguardo ai concetti di rischio, investimento, grandezze stock e grandezze flusso, processi di creazione di ricchezza e corporate governance. Inoltre, nel primo modulo viene presentato un modello di classificazione e di analisi delle attività aziendali (di acquisto, produzione, vendita, direzione, organizzazione, controllo) focalizzandosi sul legame che unisce lo svolgimento delle attività ai risultati economici, finanziari e competitivi conseguiti dall’azienda nel breve, nel medio e nel lungo periodo.

Modulo 2: *La misurazione degli stock e dei flussi di ricchezza prodotti dalle aziende*

Il secondo modulo è dedicato all’analisi dei principi normativi-contabili che sono alla base della tecnica di misurazione della ricchezza prodotta (o distrutta) dalle aziende in un determinato arco temporale. Inoltre, il modulo approfondisce la logica e il set di regole di riferimento sia nazionali sia internazionali che regolano la costruzione del bilancio di esercizio.

Modulo 3: *L’analisi di bilancio e il legame decisioni-risultati*

Il terzo modulo fornisce il quadro logico di riferimento e la tecnica di fondo da utilizzare per analizzare il legame tra le decisioni in merito ai business piuttosto che alla struttura finanziaria e i risultati che ne conseguono. Quest’ultimo modulo illustra la tecnica di riclassificazione dei bilanci, i concetti di leva operativa, di leva finanziaria e di leva azionaria accennando al tema del confronto (nello stesso arco temporale e con riferimento a Società quotate) tra risultati di bilancio e valore in borsa.

Modulo 4: CSR e *comunicazione non finanziaria*

Il quarto modulo affronta, avvalendosi anche di testimonianze aziendali, il tema della Corporate Social Responsibility, presentando i principali strumenti di analisi e rendicontazione della CSR. In particolare, saranno spiegati i contenuti del DL254/2016 e analizzati in classe esempi di bilanci sociali e ambientali, bilanci di sostenibilità e bilanci integrati.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

P. Russo, *La ricchezza. Cos’è. Come si produce,* EGEA, Edizione Settembre 2017.

Letture, casi e lucidi a cura dei docenti (pubblicati sulla piattaforma di Learning Management System BlackBoard).

***DIDATTICA DEL CORSO***

L’insegnamento prevede, con frequenza settimanale e in base alle date indicate nel syllabus analitico distribuito in aula a inizio corso (oltre che pubblicato nella piattaforma di Learning Management System BlackBoard), lo svolgimento di lezioni frontali dedicate alla spiegazione dei contenuti di base, accompagnate sistematicamente dalla presentazione e dall’analisi/discussione di casi aziendali, utili per dare modo agli studenti di applicare ed esercitare le conoscenze apprese durante il corso. È inoltre previsto l’intervento in aula di manager, amministratori e proprietari di aziende che daranno testimonianza di come prendono decisioni in merito ai business e/o alla struttura finanziaria all’interno delle proprie aziende oltre che di come comunicano all’esterno i risultati economico-finanziari oltre che sociali..

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Il metodo di valutazione previsto è rappresentato da un esame scritto alla fine del corso che verterà su tutti i contenuti del corso.

Tale valutazione si sostanzia in una prova scritta composta da domande a risposta chiusa, di tipo sia teorico sia applicativo. Ognuna delle domande ha una sola risposta corretta e ogni risposta corretta fornisce un punto di valutazione su un scala di valutazione complessiva compresa tra 0/30 e 32/30. Gli esiti pari a 31/32 e 32/32 saranno registrati in carriera accademica come 30 e Lode.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere avanzato con riguardo ai concetti tipici dell’Economia Aziendale, l’insegnamento necessita come prerequisto la presenza di crediti formativi derivanti dall’esame di economia aziendale sostenuto nel triennio. Si presuppone inoltre interesse e curiosità intellettuale per le dinamiche che portano alla nascita e allo sviluppo delle aziende e si consiglia di accompagnare la frequenza delle lezioni con la lettura settimanale di articoli di natura economica e manageriale centrati su fatti contemporanei della Società

*Orario e luogo di ricevimento studenti*

Il Prof. Ugo Lassini riceve gli studenti presso il Dipartimento SEGESTA, “Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale”, in via Necchi 9, stanza 204. I giorni e gli orari di ricevimento verranno comunicati in aula alla prima lezione oltre che pubblicati e successivamente periodicamente aggiornati in blackboard.

Il Prof. Stella Gubelli riceve gli studenti presso il Dipartimento SEGESTA, “Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale”,. I giorni e gli orari di ricevimento verranno comunicati in aula alla prima lezione oltre che pubblicati e successivamente periodicamente aggiornati in blackboard.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)