**Crossmedialità e storytelling**

Prof. Diego Cajelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire gli elementi per lo studio della comunicazione da un punto di vista narrativo e gli elementi della scrittura creativa. Verrà approfondito l’immaginario “Pop”, analizzando i contenuti e la loro gestione, attraverso le teorie degli archetipi della letteratura di genere, e della loro applicazione in funzione ai media specifici.

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di individuare, analizzare e gestire gli elementi che compongono un qualsiasi tipo di storytelling contemporaneo.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Dal Viaggio dell’Eroe, alle strutture narrative complesse, all’analisi dei principali generi narrativi, passando per i mitemi di base della cultura popolare e le loro ricorrenze (letteratura, fumetto, serie Tv, cinema, narrazioni pubblicitarie, Web).

Lo storytelling esteso. La narrazione e i suoi cambiamenti in funzione delle diverse piattaforme. Gli aspetti inediti dell’espansione dei contenuti, le narrazioni cross mediali. Si forniranno inoltre un primo plesso di competenze per l’ideazione e la gestione del visual storytelling.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

J. Campbell, *L'eroe dai mille volti*, Lindau, Torino, 2012. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/joseph-campbell/leroe-dai-mille-volti-9788867084524-235699.html)

D. Johnson, *Media Franchising. Creative License and Collaboration in the Culture Industries*. New York University Press, NY-London, 2013.

C. Salmon, *Storytelling. La fabbrica delle storie*. Fazi [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/salmon-christian/storytelling-9788881129614-176224.html)

J. Sassoon, *Storie virali. Come creare racconti di marca capaci di diffondersi in modo esplosivo nel web*. Lupetti. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/joseph-sassoon/storie-virali-come-creare-racconti-di-marca-capaci-di-diffondersi-in-modo-esplosivo-nel-web-9788883913785-216339.html)

D. Cajelli-F.Toniolo, *Storytelling crossmediale. Dalla letteratura ai videogiochi*, Unicopli [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/francesco-toniolo-diego-cajelli/storytelling-crossmediale-dalla-letteratura-ai-videogiochi-9788840019987-547873.html)

Durante il corso verranno distribuiti o messi a disposizione sulla piattaforma BlackBoard del corso altri materiali bibliografici, unitamente alle slide e agli eventuali supporti utilizzati durante le lezioni.

La sezione “Storytelling del sito: www.diegozilla.com, contiene riflessioni, appunti, schemi, e un corso on line di scrittura creativa, ed è considerato una risorsa didattica complementare al corso.

Gli studenti che fossero, per ragioni curriculari (come tirocinii curriculari, mobilità internazionale, ecc.), impossibilitati a frequentare il corso dovranno prendere contatto con il docente all’inizio del semestre per concordare il programma alternativo.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula. Gruppi di lavoro (anche on line). Ricerche individuali.

Dispense e materiali narrativi forniti durante le lezioni e le dispense on line.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Verifica dei contenuti discussi durante le lezioni e dei testi e materiali in programma, attraverso un test.

Accertamento della capacità di mettere in opera i saperi e le competenze apprese attraverso lo svolgimento di un project work.

Il voto finale sarà dato per il 70% dal test e per il 30% dal progetto. Per gli studenti immatricolati nel 2021-2022 si rimanda al programma del corso di “Linguaggi e culture dello schermo. Con modulo in Crossmedialità e Storytelling”.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Per essere proficuamente frequentato il corso prevede i seguenti prerequisiti:

1. Conoscenza delle basi della narratologia;
2. Conoscenza delle basi della massmediologia.

Gli studenti che non avessero sostenuto in precedenza corsi in tali ambiti sono invitati a dare lettura, prima dell’avvio del corso, dei seguenti testi:

1. Conoscenza delle basi della narratologia: C. Vogler, Il viaggio dell'eroe. La struttura del mito ad uso di scrittori di narrativa e di cinema, Dino Audino Editore, Roma, 2010. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/chris-vogler/il-viaggio-delleroe-la-struttura-del-mito-ad-uso-di-scrittori-di-narrativa-e-di-cinema-9788875271916-223193.html)
2. Conoscenza delle basi della massmediologia: H. Jenkins, *Cultura convergente,* Apogeo, Milano, 2007. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/henry-jenkins/cultura-convergente-9788838787768-215692.html)

All’avvio del corso sarà messo a disposizione degli studenti un test di auto assessment e saranno organizzati momenti per il rafforzamento delle competenze in entrata.

Allo studente viene inoltre richiesta una buona conoscenza dell’immaginario collettivo contemporaneo, interesse verso le serie televisive, la cinematografia, la letteratura di genere e i videogiochi.

In generale, una spiccata curiosità verso la narrazione e i contesti narrativi post-moderni.

L’iscrizione alla piattaforma BlackBoard del corso è obbligatoria per tutti gli studenti. Le comunicazioni relative a iniziative, incontri, workshop e altre attività inerenti il corso saranno fornite attraverso la mailing list di BlackBoard.

COVID-19

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il ricevimento avverrà online. Il Prof. Diego Cajelli comunicherà a lezione l’orario e le modalità di ricevimento degli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)