# Storia economica della cultura

## Prof. Gianpiero Fumi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso analizza in primo luogo le caratteristiche e le trasformazioni di lungo periodo dell’economia e della società europea tra età moderna e contemporanea, mettendo in luce i principali fattori di sviluppo e le convergenze e divergenze tra i diversi paesi. Nel secondo modulo considera i principali settori culturali in prospettiva storica, approfondendone le trasformazioni anche in termini di produzione, mercato, consumo. Al termine del corso lo studente: (i) è in grado di spiegare lo sviluppo come interazione tra fattori economici e più ampio contesto tecnologico, sociale e politico-istituzionale; (ii) sa distinguere i differenti modelli di sviluppo delle economie contemporanee; (ii) è in grado di descrivere le principali forze che hanno plasmato gli assetti economici attuali; (iii) sa schematizzare i legami di lungo periodo tra economia e attività culturali, come pure la rilevanza del “capitale culturale” ai fini dello sviluppo economico; (iv) è capace di fornire una definizione fattuale dei principali concetti e termini dell’economia della cultura; (v) è in grado di riconoscere diversi patrimoni culturali, anche immateriali, identificandone le permanenze nella realtà contemporanea. Il corso stimola lo studente ad acquisire un pensiero autonomo anche attraverso la discussione in classe delle problematiche relative alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I modulo: *L’economia europea nei secoli XV-XX: andamenti generali e percorsi nazionali*

* Il sistema economico europeo in età moderna
* L’espansione europea nel secolo XVIII
* L’economia di mercato e lo sviluppo industriale
* Il Novecento: crescita e crisi

II modulo: *L’economia della cultura* *tra età moderna ed età contemporanea*

* Tra lusso e cultura. L’alta società
* Chiesa e beni culturali
* Produzione, mercati e istituzioni dell’arte
* Dalla “rivoluzione della stampa” allo sviluppo dell’editoria
* Il teatro come impresa
* Nuovi media e nuove industrie culturali tra Otto e Novecento

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per il primo modulo:

*Dall’espansione allo sviluppo. Una storia economica d’Europa*, con il coordinamento di A. Di Vittorio, Giappichelli, Torino, 2011 o edizioni precedenti. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/dallespansione-allo-sviluppo-9788834817278-173818.html)

Per il secondo modulo:

G. Fumi (a cura di), *Letture di economia della cultura in prospettiva storica (secoli XIV-XX*) (nuova edizione), EDUCatt. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/fumi-gianpiero/letture-di-economia-della-cultura-in-prospettiva-storica-L00001790-559693.html)

oltre ai materiali integrativi che saranno indicati a lezione e su Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali con slide e altri materiali su Blackboard; approfondimenti di temi da parte degli studenti e loro presentazione in classe. La frequenza delle lezioni è consigliata. Non è prevista una differenziazione tra frequentanti e non frequentanti. Tuttavia ai frequentanti saranno fornite indicazioni puntuali sull’uso della bibliografia.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Durante il corso è fornita la possibilità di un’autovalutazione dell’apprendimento mediante la somministrazione di alcuni test su Blackboard (domande a risposta aperta). La partecipazione è facoltativa da parte dello studente e il docente fornirà un feedback sulle risposte, ma senza alcun effetto ai fini del voto finale. Dopo il primo modulo i frequentanti possono sostenere una prova intermedia, in forma scritta con domande a risposta testuale. Il risultato di questa prova resta valido per l’intero anno accademico. L’esame finale è in forma orale, fatta eccezione per gli appelli di giugno-luglio dopo la fine del corso in cui è possibile scegliere tra prova scritta e colloquio orale. Il voto finale è costituito dalla media dei risultati del primo e del secondo modulo.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in *distance learning* con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)