# Gestione delle risorse umane

## Prof. Donatella Bianchi; Prof. Maria Serena Ciambellotti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Nelle prime 6 lezioni il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze e strumenti per gestire le risorse umane in ambito generale. Gli strumenti e le logiche della gestione delle risorse umane saranno presentate e discusse dal punto di vista della Direzione Risorse Umane, dei manager di linea e dei collaboratori, al fine di permettere agli studenti di acquisire una prospettiva completa che permetta di affrontare situazioni e tematiche di gestione delle risorse umane in modo complesso e integrato.

Il corso proseguirà nelle successive 6 lezioni sviluppando le tematiche relative alla leadership, all’impatto della formazione nello sviluppo delle risorse, al processo di feedback nella gestione del team e dei conflitti, al fine di preparare gli studenti alla vita organizzativa sia dalla prospettiva dell’individual contributor che da quella del manager .

Al termine di questo corso, lo studente sarà in grado di:

* analizzare il ruolo della Direzione delle Risorse Umane nei diversi contesti organizzativi e conoscere il legame fra gestione delle risorse umane e strategia aziendale;
* capire le logiche di gestione delle risorse umane durante l’Employee life cycle (processo di assunzione, valutazione, programmi di engagement, rewarding);
* relazionarsi e comunicare in maniera appropriata con la Direzione delle Risorse Umane di un'azienda e con diversi interlocutori aziendali e parti sociali.
* comprendere come leggere i propri tratti di personalità e loro impatto nel comportamento organizzativo
* conoscere gli elementi da considerare nella creazione, formazione e sviluppo di un team di lavoro
* sapersi orientare nelle dinamiche dei conflitti e nei processi di comunicazione intra team

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Durante il modulo 1 del corso verranno presentati e discussi i seguenti argomenti: il valore strategico della gestione delle risorse umane; evoluzione della Direzione Risorse Umane, l’employee life cycle, il processo di selezione e assunzione; politiche retributive e sistema premiante; commitment e engagement; performance management; relazioni sindacali e negoziazione di secondo livello.

Durante il 2 modulo le tematiche affrontate saranno: la leadership, i valori individuali e loro integrazione con la cultura organizzativa, l’intelligenza emotiva nella gestione di sé e dei collaboratori, gli impatti della formazione nello sviluppo delle risorse, il processo di feedback nella gestione del team e dei conflitti.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

* Costa, G., & Gianecchini, M. (2019). *Risorse umane: persone, relazioni e valore*. McGraw-Hill, 4a ed. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giovanni-costa-martina-gianecchini/risorse-umane-persone-relazioni-e-valore-9788838669163-674728.html)
* S. P. Robbins, T. A. Judge, D. Bodega, *Comportamento organizzativo*, Pearson, 2016 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/stephen-p-robbins-timothy-a-judge-domenico-bodega/comportamento-organizzativo-conoscere-e-sviluppare-competenze-organizzative-ediz-mylab-9788891906175-694331.html)
* Slide, articoli, TEDx, casi di studio e materiale di approfondimento verranno resi disponibili on-line sulla piattaforma Blackboard riservata agli studenti iscritti all’insegnamento.

***DIDATTICA DEL CORSO***

 Lezioni formali, lettura e discussione articoli, TEDx, discussione di casi di studio, testimonianze.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

*Per studenti frequentanti:*

La valutazione finale si basa sullo svolgimento di un lavoro di gruppo e di una prova scritta individuale a fine corso:

* **50%: prova scritta individuale di fine corso**che verterà sul programma svolto in aula. Sono oggetto di verifica il manuale, le slide, gli articoli, i casi di studio, le testimonianze degli ospiti e il materiale di approfondimento disponibile on-line sulla pagina Blackboard del corso. La prova è strutturata in domande aperte in cui sarà richiesto di utilizzare: le conoscenze e le capacità di lettura e analisi dei processi di gestione delle risorse umane e le capacità di espressione della leadership individuale e di gruppo sviluppate durante il corso.
* **30%: lavoro di gruppo**finalizzato all’analisi di un caso aziendale con cui sperimentare e consolidare le competenze acquisite durante il corso. Il lavoro di gruppo sarà da consegnare via Blackboard e da presentare e discutere alla fine del corso.
Il voto del lavoro di gruppo rimane valido solo per gli appelli estivi
* **20% partecipazione individuale attiva durante le lezioni**

Gli studenti avranno l’opportunità di discutere casi, interagire con i guest speaker, creare momenti di confronto durante la lezione. La qualità della loro partecipazione sarà valutata lungo l’arco di tutte le lezioni.

*Per studenti non frequentanti:*

La valutazione finale si basa sullo svolgimento di una prova scritta individuale a fine corso:

* **100%: prova scritta individuale di fine corso**Sono oggetto di verifica i manuali, le slide, gli articoli, i casi di studio, le testimonianze degli ospiti (se disponibili in video su Blackboard) e il materiale di approfondimento disponibile on-line sulla pagina Blackboard del corso. La prova è strutturata in domande aperte in cui sarà richiesto di utilizzare: le conoscenze e le capacità di lettura e analisi dei processi di gestione delle risorse umane e le capacità di espressione della leadership individuale e di gruppo sviluppate durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

È richiesta una conoscenza di base di management e organizzazione aziendale. Si consiglia agli studenti che non possiedono tali conoscenze, di svolgere un'attività preliminare di allineamento. A tal fine consigliamo la lettura dei seguenti testi:

* Bodega, D., Scaratti, G., *Organizzazione*, Egea, Milano 2013 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/bodega-domenico-scaratti-giuseppe/organizzazione-9788823827097-182607.html)
* Roberts, J., *The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth*, Oxford University Press, 2007. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/roberts-john/modern-firm-organizational-design-for-performace-and-growth-9780198293750-189359.html)
1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)