# Sociologia dei consumi (laurea in Direzione e consulenza aziendale)

## Prof. Cecilia Manzo; Prof. Ivana Pais

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso mira a fornire strumenti concettuali per l’analisi e l’interpretazione sociologica dei comportamenti di consumo nelle società contemporanee. Si propone di offrire una conoscenza avanzata dei principali contributi teorici e metodologici forniti dalla sociologia dei consumi, con particolare riferimento ai trend più recenti come la sostenibilità e i consumi attraverso le piattaforme digitali.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

* comprendere e utilizzare il linguaggio specifico della disciplina
* conoscere i principali contributi teorici della sociologia dei consumi e gli approcci metodologici utilizzati
* analizzare criticamente le principali teorie e ricerche sociologiche sui consumi
* applicare le conoscenze apprese nell’interpretazione dei fenomeni e nei trend di consumo della società contemporanea.
* impostare un disegno della ricerca sociale relativo ai fenomeni analizzati.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma si articola in 6 moduli:

1. Le scuole teoriche

2. Approcci interpretativi contemporanei

3. Il consumo come movimento politico

4. Metodi e tecniche della ricerca sociale

5. Consumi sostenibili

6. Piattaforme digitali

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

I materiali didattici verranno messi a disposizione via Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso, erogato in modalità blended, prevede attività in forma residenziale (50%) ed in remoto (50%). Le attività in remoto prevedono la fruizione di videolezioni (asincrone), webinar esercitativi e feed-back-live (sincroni realizzati in webconference). Le attività residenziali si fondano sull’utilizzo di lezioni interattive di inquadramento, analisi di casi e laboratori. Il syllabus contenente il programma analitico del corso sarà comunicato in Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

1. *Valutazione progressiva in itinere*

Per gli studenti che optano per una valutazione progressiva in itinere si prevede che: il 50% della valutazione sia effettuato mediante due prove (30% per la prima prova scritta e 20% per la prova di gruppo), somministrate durante lo svolgimento del corso, secondo modalità, contenuti e tempistiche che saranno pubblicati nell'area Blackboard riservata agli studenti iscritti al corso; il 50% della valutazione sia effettuato mediante una prova finale.Si accede alla prova finale a fronte del conseguimento di una valutazione positiva delle prove somministrate durante lo svolgimento del corso. Ai fini del superamento dell’esame, la prova finale (da tenersi in uno solo dei 3 appelli successivi al termine dell’insegnamento) deve essere positiva.

*B) Valutazione unitaria sommativa*

Per gli studenti che intendono optare per una valutazione unitaria in sede di appello di esame, l’esame si articola per un 50% una prova scritta sulla parte 1, 2 e 3 del programma e per il restante 50% su una prova orale sulla parte 4, 5 e 6 dello stesso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Conoscenze preliminari*

Essendo un corso di tipo specialistico si presuppone il possesso di alcune conoscenze preliminari sulle categorie concettuali e analitiche di tipo sociologico allo scopo di sviluppare un percorso didattico coerente e omogeneo all’interno della classe. Gli studenti che eventualmente non risultassero in possesso di tali conoscenze preliminari dovranno farsi carico di acquisirle attraverso un’attività di studio individuale, così da potere seguire efficacemente il corso.

A tal fine, si suggerisce il seguente testo:

P. Degli Esposti- C.Riva- F. Setiffi, Sociologia dei consumi, Utet, Milano, 2020 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/claudio-riva-piergiorgio-degli-esposti-francesca-setiffi/sociologia-dei-consumi-9788860085634-683743.html)

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)