# Psicologia, comunicazione e leadership politica

## Prof. Patrizia Catellani; Prof. Alessandro Amadori

[Il primo modulo del programma è mutuato dal Corso di Laurea magistrale in Politiche europee ed internazionali con la denominazione: *Psicologia politica*]

[Il secondo modulo del programma è mutuato dal Corso di Laurea magistrale in Politiche europee ed internazionali con la denominazione: *Laboratorio di marketing politico*]

I Modulo: *Psicologia politica* (Prof. Patrizia Catellani)

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di introdurre gli studenti al tema dei rapporti tra le persone (cittadini, militanti, leader) e la politica. Particolare attenzione viene dedicata al tema della comunicazione e persuasione politica attraverso i media.

***Risultati di apprendimento attesi***

*Conoscenza e comprensione*

* Conoscenza delle principali teorie della psicologia politica.
* Comprensione dei principali metodi di ricerca utilizzati dalla psicologia per lo studio degli atteggiamenti e comportamenti politici.
* Interpretazione dei risultati di ricerche nell’ambito della psicologia politica.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

* Idonea applicazione di teorie e modelli della psicologia politica per la comprensione di atteggiamenti e comportamenti degli attori operanti nello scenario politico.

*Autonomia di giudizio*

* Sviluppo di un atteggiamento critico nei confronti delle tematiche politiche attuali.
* Consapevolezza delle dinamiche psicologiche sottese alle scelte di voto.
* Consapevolezza rispetto alla veridicità di informazioni, politiche e non, veicolate da diverse fonti.

*Abilità comunicative*

* Capacità di presentare davanti a un pubblico risultati di ricerca.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Area di studio e rapporti con altre discipline

2. Conoscenza e atteggiamenti politici

3. Orientamento ideologico e valori socio-politici

4. Identità e categorie sociali in politica

5. Conflitto e integrazione tra gruppi

6. Azione collettiva

7. Scelta di voto

8. Comunicazione e persuasione politica

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

P. Catellani, *Psicologia politica,* Il Mulino, Bologna, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/patrizia-catellani/psicologia-politica-9788815146809-212460.html)

P. Catellani-G. Sensales (a cura di), *Psicologia della politica,* Cortina, Milano, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/psicologia-della-politica-9788860304001-175487.html)

Articoli di ricerca a scelta nell’ambito di un elenco che verrà reso disponibile sulla piattaforma Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, discussione di ricerche empiriche, utilizzo di supporti online su piattaforma Blackboard.

Lavoro di gruppo sulla lettura di un articolo di ricerca, la sua presentazione in chiave divulgativa e un’applicazione al contesto reale in forma di indagine empirica.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame scritto.

Gli studenti potranno scegliere tra due opzioni di esame.

 Gli studenti che avranno frequentato le lezioni svolgeranno una prova scritta che verterà sugli appunti, sul materiale online (piattaforma Blackboard) a integrazione delle lezioni e del testo indicato in Bibliografia, e sul contributo individuale ai lavori di gruppo svolti durante il corso. La prova sarà composta da dieci domande chiuse e quattro domande aperte. Le domande chiuse saranno a risposta multipla e ciascuna verrà valutata con un punteggio di 0 (in caso di risposta errata o mancante) o 1 (in caso di risposta corretta). Ciascuna delle domande aperte sarà invece valutata con un punteggio da 0 (in caso di mancata risposta) a 5 (in caso di risposta pienamente adeguata). Una delle domande aperte sarà sul lavoro di gruppo e il punteggio della risposta a questa domanda, cumulato con quello del lavoro di gruppo, varierà tra 0 (insufficiente) e 5 (ottimo).

Gli studenti che non avranno frequentato le lezioni svolgeranno una prova scritta che verterà sul testo indicato in Bibliografia e sugli articoli di ricerca che potranno essere scaricati accedendo alla piattaforma Blackboard. La prova scritta sarà composta da dieci domande chiuse e quattro domande aperte. I punteggi attribuiti alle risposte saranno gli stessi utilizzati nella prova per frequentanti (vedi sopra).

In tutti i casi, il prerequisito per il superamento dell’esame è un punteggio minimo di 15 alla prova scritta. La lode sarà attribuita a seguito di una eccellente prestazione nelle attività previste dall’insegnamento.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

All’indirizzo *http://blackboard.unicatt.it* gli studenti iscritti possono trovare supporti online al corso.

Per informazioni circa il corso gli studenti possono anche consultare l’aula virtuale del docente sul sito *www.unicatt.it*, oppure rivolgersi alla Dott. Giulia Buscicchio (*giulia.buscicchio@unicatt.it*).

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Patrizia Catellani riceve gli studenti il giovedì dalle ore 11,30 alle ore 12,30 (da gennaio a settembre) e dalle ore 14,30 alle ore 15,30 (da ottobre a dicembre), presso il Dipartimento di Psicologia (Dominicanum, terzo piano).

II Modulo: *Marketing politico* (Prof. Alessandro Amadori)

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento intende fornire conoscenze teoriche, metodologiche e applicative di marketing politico-elettorale. Verranno illustrati gli strumenti utili a posizionare efficacemente sul mercato un brand/prodotto politico e si apprenderà come impostare un’attività di consulenza politico-elettorale secondo gli approcci più diffusi in ambito internazionale.

***Risultati di apprendimento attesi***

*Conoscenza e comprensione*

* Conoscenza delle teorie principali del marketing politico.
* Comprensione dei metodi e dei risvolti applicativi del marketing politico-elettorale.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

* Capacità di identificare i principali elementi del marketing strategico e politico.
* Capacità di ideare, costruire ed erogare una campagna elettorale.
* Applicazione della semiotica narrativa al marketing politico.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Elementi di marketing strategico

2. L’evoluzione della consulenza politica e gli approcci di marketing politico

3. Gli strumenti del marketing politico

4. L’ideazione, la costruzione e l’erogazione di una campagna elettorale

5. La politica come narrazione

6. Le applicazioni della semiotica narrativa al marketing politico

***BIBLIOGRAFIA[[2]](#footnote-2)***

A. Amadori, *Madre Silvio,* Edizioni Mind, Milano, 2011.

M. Mark-C.S. Pearson, *The Hero and the Outlaw,* McGraw Hill, New York, 2001.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula con esercitazioni di gruppo e progetti di lavoro sul campo, integrati secondo una visione “*hands on*”.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame scritto.

Gli studenti potranno scegliere tra due opzioni di esame.

 Per gli studenti che avranno frequentato le lezioni la valutazione sarà basata su una prova scritta e sul lavoro di gruppo fatto nel corso delle lezioni. La prova scritta verterà sugli appunti e sul materiale online (piattaforma Blackboard) a integrazione delle lezioni. Sarà costituita da 10 domande a risposta aperta, valutate con un punteggio da 0 (in caso di mancata o errata risposta) a 2 punti (in caso di risposta esatta). Al punteggio della prova scritta si aggiungerà il punteggio del lavoro di gruppo, che potrà variare tra 0 (insufficiente) a 10 (ottimo).

Per gli studenti che non avranno frequentato le lezioni la valutazione consisterà in una prova scritta che verterà sul materiale online (piattaforma Blackboard) e sui testi indicati in Bibliografia. La prova sarà costituita da 10 domande a risposta aperta, ciascuna delle quali valutata con un punteggio da 0 (in caso di mancata o errata risposta) a 3 (in caso di risposta pienamente adeguata).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

All’indirizzo *http://blackboard.unicatt.it* gli studenti iscritti possono trovare supporti online al corso.

Per informazioni circa il corso gli studenti possono anche consultare l’aula virtuale del docente sul sito *www.unicatt.it* oppure rivolgersi al Prof. Alessandro Amadori (*alessandroamadori@istitutopiepoli.it*).

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Alessandro Amadori riceve gli studenti al termine delle lezioni.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)
2. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)