**Politica e comunicazione**

Prof. Luca G. Castellin

[Il programma è mutuato dal Corso di Laurea in Scienze politiche e delle relazioni internazionali con la denominazione: *Comunicazione e politica*]

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Scopo dell’insegnamento è quello di fornire un quadro della disciplina che studia la comunicazione politica, con particolare riferimento alle differenti dimensioni dei fenomeni politici e alle dinamiche dei sistemi politici contemporanei.

*Conoscenza e comprensione*

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di conoscere l’ambiente politico e istituzionale entro il quale gli attori adottano le strategie di comunicazione politica. Avrà inoltre conoscenza delle principali forme di comunicazione politica online.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine dell’insegnamento, lo studente saprà interpretare le strategie di comunicazione politica con particolare riferimento alle campagne elettorali nel contesto europeo e in quello statunitense. Sarà in grado di analizzare il ruolo dei mass media all’interno della sfera pubblica e valutare le implicazioni che scaturiscono dalla loro azione in termini di influenza sull’opinione dei cittadini.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nella prima parte del corso vengono forniti i principali strumenti teorici, metodologici e concettuali introduttivi allo studio dei fenomeni politici. Nella seconda parte ci si concentra sulle relazioni tra sistema politico, sistema dell’informazione e cittadini: in particolare, ci si rivolge in modo più specifico alle dinamiche del marketing politico, alle trasformazioni delle campagne elettorali, al ruolo dei social network nella comunicazione politica contemporanea, e all’analisi della comunicazione nelle relazioni internazionali.

Prima parte: *Potere, politica, democrazia: concetti e attori*

1. Natura e oggetto della disciplina

2. Elementi di teoria politica

3. L’organizzazione del potere

4. Regimi democratici e non-democratici

5. Forme di governo

6. Il sistema politico e i suoi attori

7. Sistemi elettorali

Seconda parte: *Campagne elettorali, politica online e relazioni internazionali*

1. L’influenza dei media sul comportamento politico

2. Le relazioni fra sistema politico e sistema dei media

3. Il marketing politico-elettorale

4. Le campagne elettorali

5. Il ruolo dei social network

6. Le elezioni presidenziali americane

7. Comunicazione e politica internazionale

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Prima parte:

1. Appunti delle lezioni e materiali indicati a lezione.
2. G. Mazzoleni, *La comunicazione politica,* Il Mulino, Bologna, 2012 (terza edizione, capitoli 1, 2, 3, 5). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/mazzoleni-gianpietro/la-comunicazione-politica-9788815239051-179858.html)
3. D. Palano, *Le forme del potere*, La Scuola, Brescia (in corso di pubblicazione).

Gli studenti che non dispongano degli appunti del corso, sono tenuti a sostituirli con le parti indicate dei seguenti testi:

1. P. Grilli di Cortona-O. Lanza-B. Pisciotta-L. Germano, *Capire la politica*, Utet, Torino 2016 (seconda edizione, capitoli 4, 5, 6, 7, 9, 10). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/pietro-grilli-di-cortona-orazio-lanza-barbara-pisciotta/capire-la-politica-9788860085887-682697.html)
2. D. Palano, *Populismo,* Editrice Bibiografica, Milano, 2017. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/damiano-palano/populismo-9788870759242-249529.html)

Seconda parte:

1. Appunti delle lezioni e materiali indicati a lezione;
2. G. Mazzoleni, *La comunicazione politica,* Il Mulino, Bologna, 2012 (terza edizione, capitoli 4, 7, 8, 9, 10). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/mazzoleni-gianpietro/la-comunicazione-politica-9788815239051-179858.html)
3. D. Palano, *Bubble-democracy. La fine del pubblico e la nuova polarizzazione,* Scholè, Brescia 2020. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/damiano-palano/bubble-democracy-la-fine-del-pubblico-e-la-nuova-polarizzazione-9788828401124-682943.html)

Gli studenti che non dispongano degli appunti del corso, sono tenuti a sostituirli con i seguenti testi:

1. M. Cacciotto, *Il nuovo marketing politico. Vincere le elezioni e governare al tempo della politica velore*, Il Mulino, Bologna 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/marco-cacciotto/il-nuovo-marketing-politico-vincere-le-elezioni-e-governare-al-tempo-della-politica-veloce-9788815280985-559404.html)
2. G. Diamanti, *I segreti dell’urna. Storie, strategie e passi falsi delle campagne elettorali*, Utet, Torino 2020. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giovanni-diamanti/i-segreti-dellurna-storie-strategie-e-passi-falsi-delle-campagne-elettorali-9788851177973-683597.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali del docente in aula ed eventuali seminari di approfondimento.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in una prova scritta, della durata di 2 ore. Ogni prova d’esame prevede 8 domande aperte (4 relative alla prima parte, 4 relative alla seconda parte), per ognuna delle quali viene richiesta una risposta di circa 30 righe. La valutazione è espressa con un voto in trentesimi.

Per gli studenti frequentanti sono previste due prove intermedie a conclusione della prima parte (Gennaio 2021) e della seconda parte (Maggio 2021). Ciascuna prova, della durata di 1 ora, sarà composta da 4 domande aperte e avrà una ponderazione pari al 50% del voto finale. Agli studenti che non superano una delle due prove intermedie sarà consentito di sostenere la parte fallita durante qualsiasi esame durante le sessioni ufficiali.

Oggetto di valutazione saranno il programma del corso e gli argomenti affrontati a lezione. Fra i criteri di valutazione, saranno in particolare considerati: la conoscenza dei temi affrontati a lezione o previsti nel programma d’esame; la conoscenza degli strumenti concettuali propri della ricerca politologica; la conoscenza degli attori della politica contemporanea e delle loro modalità di comunicazione; la proprietà di linguaggio e la capacità di organizzare efficacemente i contenuti; la capacità di individuare l’oggetto specifico dei quesiti posti in sede d’esame.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Luca G. Castellin riceve gli studenti presso il Dipartimento di Scienze politiche come da avviso affisso all’albo e indicato nella bacheca web del docente.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)