**Economia industriale e commercio estero**

Prof. Marco Fortis

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIEMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base dei principali fondamenti teorici dell’economia industriale, con particolare attenzione alle strutture di mercato, ed una approfondita analisi del sistema produttivo italiano, della sua competitività e del suo posizionamento nel commercio internazionale, indagandone struttura e peculiarità, punti di forza e di debolezza, dimensioni e principali vocazioni. Particolare attenzione è rivolta al ruolo delle Pmi e dei distretti nella produzione manifatturiera e nel commercio estero del made in Italy. Il tutto analizzato alla luce degli eventi economici più importanti e recenti.

*Risultati di Apprendimento Attesi*

Conoscenza e comprensione

Al termine dell’insegnamento lo studente avrà acquisito una conoscenza approfondita delle dimensioni e delle caratteristiche dei sistemi economici e produttivi italiano ed europeo, delle potenzialità e del posizionamento nel contesto internazionale di entrambi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le competenze acquisite consentiranno allo studente, anche attraverso il supporto di elaborazioni statistiche, di valutare le dinamiche strutturali e congiunturali in atto e di formulare proprie considerazioni sulle condizioni dell’industria europea e italiana nel quadro della competizione globale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Parte I

– Fondamenti di Economia Industriale.

– Principali fonti statistiche dei dati economici.

– Classificazione statistica delle principali attività economiche.

– La struttura industriale dell’Unione Europea.

– La struttura industriale dell’Italia.

– I distretti industriali italiani.

Parte II

– Il commercio internazionale.

– I principali Paesi importatori e esportatori.

– Il commercio estero dell’Unione Europea.

– Il commercio estero Italiano.

– I principali indicatori di competitività

– Le “4 A” dell’eccellenza manifatturiera italiana.

– Casi settoriali di successo dell’industria italiana: manifattura, food & wine, turismo.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

A. Quadrio Curzio-M. Fortis, *L’industria nei 150 anni dell’Unità d’Italia. Paradigmi e protagonisti*, Il Mulino, Bologna, 2012. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/lindustria-nei-150-anni-dellunita-ditalia-paradigmi-e-protagonisti-9788815238863-215807.html)

M. Fortis, *The Pillars of the Italian Economy. Manufacturing, Food & Wine, Tourism,* Springer, 2016.

Brevi approfondimenti statistici:

M. Fortis, *Italia quinto surplus mondiale senza l’energia. Quaderno n. 178*, Approfondimenti statistici della Fondazione Edison, Maggio 2016.

M. Fortis, *La bilancia commerciale manifatturiera dei Paesi europei: Italia ai vertici per competitività e specializzazione,* *Quaderno n. 208,* Approfondimenti statistici della Fondazione Edison, Aprile 2017.

M. Fortis, *L'Italia si conferma ai vertici per competitività. Quaderno n. 222*, Approfondimenti statistici della Fondazione Edison, Novembre 2017.

M. Fortis *Un nuovo triangolo economico italiano nel cuore dell’Europa. Quaderno n. 233,* Approfondimenti statistici della Fondazione Edison, Giugno 2018.

M. Fortis *Le medie imprese trainano l’export italiano. Quaderno n. 235,* Approfondimenti statistici della Fondazione Edison, Gennaio 2019.

M. Carminati *I distretti industriali nel 2018. Quaderno n. 239,* Approfondimenti statistici della Fondazione Edison, Gennaio 2020.

Fondazione Edison, *L’economia italiana in cifre. Edizione 2019*, febbraio 2019 (scaricabile gratuitamente dal sito www.fondazioneedison.it).

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula che avranno per oggetto argomenti teorici declinati nella realtà e l’analisi di casi settoriali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esami orali. Le domande verteranno sui testi d’esame e, per gli studenti frequentanti, sugli appunti del corso e le presentazioni powerpoint caricate sulla pagina web del professore.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone interesse e curiosità verso la realtà economica dell’Italia e dell’Europa nel contesto mondiale. Si ritiene opportuno l’aggiornamento costante sulle tematiche economiche e industriali, nazionali e internazionali.

Programma aggiornato, bibliografia, istruzioni e altri documenti saranno via via pubblicati sulla piattaforma Blackboard del corso. La piattaforma Blackboard sarà anche lo strumento per comunicare cambi di orari, informazioni sugli esami, eventuali variazioni di programma e altro. Tutti gli studenti (frequentanti e non, in corso e fuori corso) sono invitati ad iscriversi alla pagina Blackboard del corso e a tenersi aggiornati.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento e degli esami di profitto, con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Marco Fortis riceve gli studenti il martedì dalle ore 11,30 alle ore 12,30 presso il Centro di ricerche in analisi economica (CRANEC, Via Necchi 5).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)