# Comunicazione e informazione per la sicurezza

## Prof. Marco Lombardi; Prof. Barbara Lucini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Obiettivi*: il corso intende fornire competenze e strumenti per analizzare e agire nell’ambito di sistemi complessi sotto stress, prestando particolare attenzione alla gestione dei processi comunicativi e delle informazioni. Il corso è organizzato in due moduli. Il primo riguarda i fondamentali processi che presiedono alla gestione delle situazioni di crisi, con particolare attenzione alla percezione del rischio e alla dimensione comunicativa, e promuove la comprensione e interpretazione dei processi sociali resilienti in contesti di rischio. Il secondo si focalizza sull’informazione nelle sue modalità di raccolta, organizzazione e rappresentazione utili all’intelligence per la realizzazione degli scenari e la valutazione e comprensione delle minacce.

I risultati di apprendimento attesi sono i seguenti:

* conoscenza e capacità di comprensione: lo studente deve dimostrare di avere acquisito una conoscenza di base degli approcci delle teorie del crisis management e della gestione della comunicazione d’emergenza e degli strumenti per la gestione delle informazioni nei processi di intelligence.
* capacità applicative: lo studente deve dimostrare di sapere utilizzare le metodologie e gli strumenti di gestione della crisi e di analisi delle informazioni per la definizione di scenari semplici e per valutare le minacce emergenti;
* autonomia di giudizio: lo studente deve dimostrare di avere acquisito capacità di analisi e di argomentazione originale in ordine alle tematiche affrontate nel corso, con particolare riferimento a casi e materiali discussi in aula;
* abilità nella comunicazione: lo studente deve saper esprimere concetti e utilizzare le categorie disciplinari con capacità argomentativa e proprietà di linguaggio;
* capacità di apprendere: lo studente deve dimostrare di avere compreso le caratteristiche principali dei diversi approcci teorici e metodologici, le loro similitudini e differenze, le diverse possibilità di impiego.
* .

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I Modulo: **Crisis Management & Comunicazione** *- Prof. Barbara Lucini* (20 ore)

– Il Crisis Management: teoria e pratica

– La dimensione del rischio: dai suoi aspetti soggettivi e oggettivi alle pratiche di valutazione e gestione

– Il concetto di resilienza: metodi e strategie

– La gestione della comunicazione nelle situazioni di crisi

– Analisi di alcuni casi di crisis management

II Modulo: **Intelligence & Gestione dell’Informazione** - *Prof. Marco Lombardi* (20 ore)

– Dai processi di comunicazione alla raccolta, organizzazione e rappresentazione delle informazioni

– Le diverse forme dell’intelligence nel mondo reticolare e conflittuale

– Strumenti e metodi di intelligence per l’analisi, la prevenzione e il contrasto delle minacce

– Le minacce ai tempi di Internet: focus sui Social Media e introduzione alla Digital Humint

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

M. Lombardi, *Comunicare nell’emergenza,* Vita e Pensiero, Milano, 2005. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/marco-lombardi/comunicare-nellemergenza-9788834312858-141576.html)

B. Lucini, *Disaster Resilience from a Sociological Perspective - Exploring Three Italian Earthquakes as Models for Disaster Resilience Planning,* Springer International Publishing, Switzerland, 2014 CAP. 2-3-4-8-9.

Testi pubblicati sul sito *www.itstime.it* e sulla rivista *www.sicurezzaterrorismosocieta.it* che saranno indicati durante il corso.

Appunti delle lezioni e materiali di approfondimento specialistico che saranno resi disponibili sulla pagina *Blackboard* del corso e che costituiscono parte integrante del programma di esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso viene svolto con lezioni frontali, anche con interventi di esperti professionisti del settore\*.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La prova d’esame sarà orale e verterà sui contenuti dei testi proposti in bibliografia e sugli argomenti trattati a lezione\*.

La valutazione consiste nella verifica delle conoscenze e delle competenze attraverso molteplici modalità: 1) apprendimento: accertamento e valutazione delle conoscenze acquisite attraverso una discussione dei principali riferimenti teorici e metodologici esaminati; 2) analisi: verifica delle capacità di analizzare e rielaborare in modo critico i contenuti e le conoscenze acquisite; 3) argomentanzione: impiego di un vocabolario e di un codice coerente con la disciplina. Il voto finale terrà conto di quanto espresso nelle risposte in termini di apprendimento (50% del risultato), analisi (30% del risultato) argomentazione (20%).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Trattandosi di un corso di base introduttivo alla materia non sono richiesti pre-requisiti di accesso.

La frequenza è altamente consigliata. Programma aggiornato, bibliografia, istruzioni e altri documenti saranno pubblicati sulla pagina *Blackboard* del corso. *Blackboard* e l’email personale istituzionale dell’Università saranno gli strumenti per comunicare cambi di orari, informazioni sugli esami e altro.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Marco Lombardi riceve gli studenti il lunedì dalle ore 14,30 alle ore 15,30 e in altri orari previo appuntamento presso il Dipartimento di Sociologia, Edificio Franciscanum, 3° piano, o in modalità telematica ([*marco.lombardi@unicatt.it*](mailto:marco.lombardi@unicatt.it)).\*

Il Prof. Barbara Lucini riceve su appuntamento presso il Dipartimento di Sociologia, Edificio Franciscanum, 3° piano (*barbara.lucini@unicatt.it*).

\*Nota Emergenza COVID-19. Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurate anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)