# Progettare e valutare nella media education

## Prof. Cristina Lisimberti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Obiettivo del corso è promuovere nello studente le competenze di base necessarie per progettare e valutare in ambito educativo e formativo.

Conoscenza e comprensione

Al termine di questo insegnamento lo studente dovrà conoscere:

- i principali modelli e approcci alla progettazione e alla valutazione nel campo della media education

- l’articolazione e le fasi del processo di progettazione e di valutazione

- le principali tecniche e strumenti a supporto della progettazione e della valutazione

- il linguaggio specifico della disciplina.

Applicare conoscenza e comprensione

Al termine di questo insegnamento lo studente dovrà saper:

- utilizzare correttamente il linguaggio specifico della disciplina

- leggere, comprendere e analizzare criticamente dispositivi di progettazione e valutazione nel campo della media education

- ideare e formulare progetti nel campo della media education e i connessi dispositivi di valutazione

- individuare e implementare i principali strumenti a supporto della progettazione e della valutazione.

*PROGRAMMA DEL CORSO*

Il corso prende in esame alcuni snodi principali della progettazione e valutazione in campo educativo e formativo:

* La progettazione come dimensione essenziale della professionalità in campo educativo e formativo;
* Elementi e azioni della progettazione nella media education: analisi del contesto; analisi dei bisogni; definizione degli obiettivi; individuazione di risorse e vincoli; scelta di mezzi e strumenti; articolazione del piano d’azione;
* Progettazione e implementazione di dispositivi di monitoraggio e valutazione: finalità, obiettivi, strumenti, modalità di restituzione, impiego dei dati valutativi.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

1) D. Felini, R. Trinchero, *Progettare la media education. Dall'idea all'azione, nella scuola e nei servizi educativi*, Milano, Franco Angeli, 2015. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/progettare-la-media-education-dallidea-allazione-nella-scuola-e-nei-servizi-educativi-9788891711625-234481.html)

2) materiali segnalati e messi a disposizione nello spazio on-line del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’alternanza di lezioni e di attività da svolgere (individualmente e in gruppo) in forma asincrona. In modalità asincrona è richiesto di consultare le video-lezioni e il materiale di approfondimento nonché di analizzare i casi di studio individuati. Durante il corso gli studenti saranno accompagnati nella costruzione di un progetto educativo-formativo nell’ambito della media education anche attraverso specifici momenti di confronto.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione del corso è basata su un sistema integrato che comprende:

1) realizzazione di attività di simulazione su aspetti crircoscritti della progettazione sviluppate dallo studente secondo format messi a disposizione nell’area on-line del corso e documentate nel portfolio. Dovranno essere consegnate in forma scritta almeno 2 settimane prima della data dell’appello;

2) formulazione di un progetto educativo-formativo nell’ambito della media education secondo un format messo a disposizione nell’area on-line del corso. Dovrà essere consegnato in forma scritta almeno 1 settimana prima dell’appello;

3) colloquio orale durante il quale sarà presentato criticamente il progetto elaborato dal corsista.

Le diverse parti dell’esame sono finalizzate ad accertare in maniera integrata il possesso di conoscenze, di abilità applicative e di competenze metodologiche e progettuali. Nella valutazione delle attività e del project work si terrà conto dei seguenti criteri: completezza, pertinenza, chiarezza espositiva, coerenza e capacità di giustificare le scelte metodologiche compiute, fattibilità e sostenibilità, originalità della proposta.

Nel colloquio orale gli studenti dovranno dimostrare padronanza del linguaggio specifico della disciplina, capacità critica e argomentativa nella rilettura, rielaborazione ed esposizione dei contenuti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso presuppone la padronanza degli elementi di base della metodologia della ricerca in campo educativo e/o sociale. Agli studenti che non avessero maturato tali competenze si suggerisce la lettura del seguente testo:

K. Montalbetti, C. Lisimberti, *Ricerca e professionalità educativa. Metodi e strumenti,* Pensa, Lecce, 2015.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Cristina Lisimberti riceve gli studenti (con modalità in presenza e a distanza) su appuntamento scrivendo a [cristina.lisimberti@unicatt.it](mailto:cristina.lisimberti@unicatt.it) .

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)