# Information Literacy e linguaggi per il web

Prof. Simone Carlo; Prof. Simona Ferrari; Prof. Päivi Rasi

I due semestri di corso, corrispondenti a 5CFU ciascuno, prevedono l’integrazione anche di 2 CFU svolti da un visiting professor. I tre docenti condividono l’articolazione didattica e i criteri di valutazione proponendo un esame integrato nei suoi aspetti.

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Primo semestre*: Prof. Simone Carlo*

L’obiettivo generale del corso è quello di offrire agli studenti le nozioni di base dell’ICT e di alcune delle sue principali applicazioni al fine di comprendere l’evoluzione del sistema dei media e l’influenza che tali linguaggi hanno nella società contemporanea.

Nello specifico, gli obiettivi di insegnamento del corso nel suo primo semestre sono:

– comprendere i percorsi evolutivi delle tecnologie dell'informazione e le dinamiche della comunicazione nella società della conoscenza

– conoscere e comprendere le potenziali applicazione di tali tecnologie e servizi nel campo delle scienze sociali e della comunicazione.

– costruire e gestire un profilo pubblico sui un social network.

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

– ideare, realizzare, distribuire prodotti mediali o di esperienze comunicative a carattere educational o edutainment;

– utilizzare delle tecnologie digitali, delle piattaforme online e dei relativi processi produttivi per integrare le strategie didattiche tradizionali con quelle multimediali, interattive, collaborative a distanza.

## Secondo semestre: *Prof. Simona Ferrari*

Il corso si pone l’obiettivo di trasferire le nozioni di base dell’ICT e di alcune delle sue principali applicazioni al fine di comprendere l’evoluzione del sistema dei media e l’influenza che tali linguaggi hanno nella società contemporanea.

Nella seconda parte del corso (secondo semestre) l’obiettivo è quello di far comprendere l’impatto del web 2.0 sul processo di costruzione e diffusione dell’informazione.

In particolare si intende fornire allo studente gli elementi per inquadrare il concetto di Information Literacy individuando gli elementi costitutivi utili per una sua declinazione in percorsi di educazione formale, informale e non formale a partire proprio dalla problematizzazione del processo informativo nell’attuale società della post-verità.

I risultati di apprendimento attesi riguardo alle conoscenze e alla comprensione sono:

– conoscere lo specifico dell’Information Literacy;

– conoscere il linguaggio dell’informazione, le sue caratteristiche, il ciclo di vita e i nodi di problematicità;

– conoscere tecniche e strumenti per la ricerca in rete.

I risultati di apprendimento attesi riguardo alla capacità di applicare conoscenze e comprensione sono:

* analizzare i bisogni formativi e progettare attività che sostengano l’Information Literacy;
* applicare i quadri teorici per costruire la rubrica di competenza e costruire strumenti di analisi;
* valutare l’impatto che il digitale ha sul processo informativo e proporre strategie di fronteggiamento delle problematiche emergenti.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Primo semestre*: Prof. Simone Carlo*

Il primo semestre è articolato in 4 moduli:

1. Sistemi informativi e nuovi linguaggi digitali.

2. I linguaggi del web 2.0: wiki, motori di ricerca, blog.

3. I linguaggi del web 2.0: video storytelling e Youtube.

4. I linguaggi del web 2.0: Facebook.

5. Ambienti di apprendimento

All’interno di questa cornice, gli ambienti di apprendimento, con particolare attenzione alla prospettiva pedagogica per comprenderne le ricadute in termini di progettazione e allestimento, verranno trattati e approfonditi attraverso l’istituzione di un modulo didattico specifico tenuto dalla Prof.ssa Päivi Rasi, professore associato Faculty of Education, University of Lapland, Media Education Hub, Rovaniemi, Finland.

## Secondo semestre: *Prof. Simona Ferrari*

Il secondo semestre è articolato in 4 moduli:

1. la centralità dell’Information Literacy: genesi e scenari di intervento;

2. il linguaggio dell’informazione e il processo di mediazione;

3. post-verità e percorsi educativi;

4. tecniche e strumenti a supporto della ricerca informativa.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Primo semestre: Prof. Simone Carlo

Fiormonte Domenico, Numerico Teresa, Tomasi Francesca, L'umanista digitale, Il Mulino, 2010 (escluso capitolo 3) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/domenico-fiormonte-teresa-numerico-francesca-tomasi/lumanista-digitale-9788815134257-271440.html)

Gli articoli, i materiali delle lezioni – resi disponibili nel corso on line in *Blackboard* – e le attività svolte durante il corso sono parte integrante del programma d’esame.

## Secondo semestre: Prof. Simona Ferrari

Testi di riferimento sono:

L. Floridi, *La rivoluzione dell’informazione*, Codice, Torino, 2010. [*Acquista da VP*](https://libreria.vitaepensiero.it/scheda-libro/floridi-luciano/la-rivoluzione-dellinformazione-9788875783068-179301.html)

I. Maffeis-P.C. Rivoltella (eds.), *Fake news e giornalismo di pace*, Scholé, Brescia, 2018. [*Acquista da VP*](https://libreria.vitaepensiero.it/scheda-libro/autori-vari/fake-news-e-giornalismo-di-pace-commenti-al-messaggio-di-papa-francesco-52c2aa-giornata-mondiale-delle-comunicazioni-sociali-9788828400004-548597.html)

A cui si aggiungono gli articoli e i materiali delle lezioni resi disponibili nel corso on line in *Blackboard*.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’alternanza di lezioni in aula ed attività da svolgere online.

In presenza è richiesta la disponibilità a discutere le principali nozioni proposte e a lavorare sui progetti multimediali; a distanza è richiesto di consultare le video-lezioni e il materiale di approfondimento, analizzare i casi di studio utilizzati sia come tecnica didattica attiva (con discussione in aula e nei webinar esercitativi) sia come supporto all’auto-valutazione (con restituzione nei webinar di feedback). La partecipazione ai webinar (esercitativi e di feedback) risulta importante ai fini dell’apprendimento.

In particolare nel secondo semestre, l’alternanza di lezioni in aula e attività da svolgere (individualmente e in gruppo) online seguiranno la metodologia degli EAS (Episodi di Apprendimento Situato).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione del corso è basata su un sistema integrato che comprende le attività sviluppate dallo studente, presentate nel Syllabus del corso e archiviate in Blackboard, e un esame orale finale volto alla riflessione sul percorso e all’approfondimento dei contenuti.

Nella valutazione delle attività si terrà conto dei seguenti criteri: completezza, pertinenza, chiarezza espositiva, coerenza e capacità di argomentare l’analisi condotta e le scelte compiute e la presenza di elementi di originalità.

Nel colloquio orale gli studenti dovranno dimostrare padronanza del linguaggio specifico della disciplina, capacità critica e argomentativa nella rilettura, rielaborazione ed esposizione dei contenuti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso è erogato in modalità blended, 50% in presenza e 50% online, e prevede l’alternanza di lezioni in aula, videolezioni e attività online. Eventuali letture di approfondimento e materiali resi disponibili in Blackboard, funzionali alla realizzazione delle attività, costituiscono parte integrante del programma d’esame come descritto più dettagliatamente nel syllabus del corso pubblicato online in cui sono specificati i prerequisiti richiesti..

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Simone Carlo riceve su appuntamento presso OssCom – Centro di Ricerca sui Media e la Comunicazione (Largo Gemelli, 1) [*simone.carlo@unicatt.it*](mailto:simone.carlo@unicatt.it)*.*

Il Prof. Simona Ferrari riceve in studio presso il Dipartimento di Pedagogia secondo il calendario di ricevimento inserito nella bacheca della pagina docente, consultabile sul sito dell’Università Cattolica.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)