# Psicologia sociale

## Prof. Elena Marta; Prof. Sara Alfieri

## Prof. Maura Pozzi; Prof. Miriam Parise

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di far acquisire agli studenti una conoscenza teorico-critica dei fondamenti della psicologia sociale e di far sviluppare in loro una lettura critica dei contenuti, degli approcci e delle teorie psico-sociali. Tali obiettivi verranno perseguiti attraverso:

* La coniugazione tra la matrice europea e quella statunitense della disciplina;
* La considerazione costante della connessione tra aspetti cognitivi, affettivi e comportamentali;
* La messa in luce delle ricadute applicative dei costrutti e delle teorie considerati.

*Risultati di apprendimento attesi*

*Conoscenza e comprensione*

Al termine del corso, ci si attende che lo studente sappia:

* Conoscere la terminologia e il lessico della disciplina così come le principali teorie;
* Riformulare gli apprendimenti e sostenere un dibattito fondato sulle teorie apprese.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di rileggere situazioni e dinamiche sociali alla luce dei contenuti appresi durante il corso se affiancato da un supervisore.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma del corso si articolerà lungo tre macro-aree.

Nella prima verranno presentati lo sviluppo storico-concettuale della disciplina, la sua definizione e lo specifico del “fare ricerca” in psicologia sociale.

Nella seconda verranno affrontate due grandi aree tematiche della disciplina: a) la percezione sociale, ossia lo studio di come le persone arrivano a conoscere se stesse e gli altri, i gruppi e i contesti nei quali vivono e b) l’influenza sociale, ossia tutti quei processi di cambiamento personale dovuti alla presenza reale o simbolica degli altri.

Nella terza verranno affrontate le relazioni sociali ossia a) tutti i rapporti e i processi che si sviluppano a partire da un’appartenenza gruppale e, b) come queste appartenenze determino gli atteggiamenti e i comportamenti dei singoli ma anche i processi inter-gruppali, ossia quelli che riguardano i rapporti tra gruppi.

Nello svolgimento del corso le docenti si alterneranno lungo tutto il semestre che articolerà le suddette tre macro-aree lungo le seguenti unità di lavoro:

Unità 1: Le origini della psicologia sociale tra matrice europea e statunitense

Unità 2: I metodi di ricerca per la psicologia sociale

Unità 3: Il concetto di sé e la sua formazione

Unità 4: I processi di percezione sociale

Unità 5: Atteggiamenti e comportamenti

Unità 6: L’influenza sociale

Unità 7: La persuasione

Unità 8: Le interazioni nei gruppi

Unità 9: Il pregiudizio

Unità 10: L’aggressività

Unità 11: Le relazioni interpersonali significative

Unità 12: I comportamenti prosociali

Unità 13: Il conflitto e gli stili di risoluzione

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

D.G. Myers-J.M. Twenge-E. Marta-M. Pozzi, *Psicologia sociale,* McGraw Hill, Milano, 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/david-g-myers-jean-m-twenge-elena-marta/psicologia-sociale-9788838695346-556208.html)

Un testo a scelta tra i seguenti:

S. Alfieri, *La natura (familiare) del pregiudizio,* Vita e Pensiero, Milano, 2013.

L. Arcuri-M. Cadinu, *Gli stereotipi: Dinamiche psicologiche e contesto delle relazioni sociali,* Il Mulino, Bologna, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/luciano-arcuri-mara-cadinu/gli-stereotipi-dinamiche-psicologiche-e-contesto-delle-relazioni-sociali-9788815232311-217204.html)

N. Cavazza, *Psicologia degli atteggiamenti e delle opinioni,* Il Mulino, Bologna, 2005. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/nicoletta-cavazza/psicologia-degli-atteggiamenti-e-delle-opinioni-9788815106179-208357.html)

T. Mancini, *Psicologia dell’identità etnica. Sé e appartenenze culturali,* Carocci, Roma, 2006 (parte prima e seconda). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/mancini-tiziana/psicologia-dellidentita-etnica-9788843049462-209640.html)

A. Palmonari-F. Emiliani (a cura di), *Paradigmi delle rappresentazioni sociali,* Il Mulino, Bologna, 2009 (capp. 1-2-3-6). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/i-paradigmi-delle-rappresentazioni-sociali-9788815132567-271345.html)

A. Palmonari-N. Cavazza, *Ricerche e protagonisti della psicologia sociale,* Il Mulino, Bologna, 2003 (capp. 2-3-5-6-7). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ricerche-e-protagonisti-della-psicologia-sociale-9788815234773-253810.html)

Oltre al manuale di base ed al testo a scelta, costituiscono materiale d’esame anche gli appunti delle lezioni e le slide di lezione disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali in aula. Durante alcune lezioni saranno proposti agli studenti brevi esercitazioni individuali o in piccoli gruppi.

Per favorire l’approfondimento dei contenuti della disciplina agli studenti verrà offerta la possibilità di partecipare ad esercitazioni monotematiche, in aggiunta alle ore del corso. Il lavoro sarà organizzato in piccoli gruppi e richiederà la partecipazione attiva degli iscritti. Per chi frequenterà le esercitazioni, il testo a scelta sarà sostituito da una collettanea di articoli e contributi che verranno indicati all’inizio delle esercitazioni e dal documento finale prodotto dal gruppo di lavoro.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consisterà in una prova scritta ed una orale sui testi indicati nella Guida di Facoltà pubblicata sul sito [www.unicatt.it](http://www.unicatt.it/) nell’apposita sezione.

La prova scritta e la prova orale saranno da sostenersi nello stesso appello:

– la prova scritta è costituita da: sezione A- trenta domande a scelta multipla; sezione B- una domanda aperta. Si considera superata se il candidato risulta sufficiente in entrambe le sezioni. La media dei voti riportati nelle due sezioni costituisce il voto con cui il/la studente si presenta alla prova orale;

– la prova orale a cui si accede previo superamento della prova scritta. La prova orale può portare all’aumento o alla diminuzione della valutazione della prova scritta in un range che varia da 0 a (+/-) 3 punti. Qualora alla prova orale il/la candidato/a mostrasse lacune evidenti, è anche possibile il rinvio del candidato ad altro appello.

Mediante la prova scritta gli studenti dovranno dimostrare di conoscere i costrutti chiave della disciplina trattati durante il corso e ben illustrati dal manuale; mediante il colloquio orale dovranno dimostrare di sapersi orientare tra le teorie presentate a lezione, descritte sul manuale e approfondite dal testo a scelta, saperle connettere e rileggere criticamente. Per gli studenti che sceglieranno di partecipare alle esercitazioni proposte ad inizio corso, il colloquio orale verterà sul manuale e sui materiali delle esercitazioni.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque l’interesse e la curiosità intellettuale da parte dello studente soprattutto durante le lezioni.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Elena Marta riceve gli studenti previo appuntamento via e-mail all’indirizzo elena.marta@unicatt.it presso il Dipartimento di Psicologia (III piano).

Il Prof. Sara Alfieri riceve gli studenti dopo le lezioni, previo appuntamento via e-mail all’indirizzo sara.alfieri@unicatt.it

Il Prof. Maura Pozzi riceve gli studenti previo appuntamento via e-mail all’indirizzo maura.pozzi@unicatt.it presso il Dipartimento di Psicologia (II piano).

Il Prof. Miriam Parise riceve gli studenti previo appuntamento via e-mail all’indirizzo miriam.parise@unicatt.it presso il Centro d’Ateneo Studi e Ricerche sulla Famiglia.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)