**Psicologia della comunicazione**

Prof. Giuseppe Riva; Prof. Sofia Scatena

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo generale del corso è quello di fornire allo studente la comprensione teorica e pratica dei processi di base sottesi alla comunicazione umana. Più precisamente il corso intende:

* Fornire un quadro teorico entro cui concettualizzare il processo di comunicazione, con particolare attenzione alle dimensioni del verbale e non verbale.
* Fornire le categorie di base per poter analizzare il processo comunicativo soffermandosi sulla definizione del concetto di “presenza” e sulla relazione di questo concetto con quelli di “azione” e “situazione”.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di riconoscere ed analizzare la struttura e i processi intenzionali che caratterizzano un processo comunicativo. In particolare, conoscerà i metodi principali per l’analisi della comunicazione non verbale e dei processi che caratterizzano la discomunicazione. Infine, sarà in grado di comprendere i processi generati dalla diffusione della comunicazione digitale, con particolare riferimento all’impatto dei social media.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I Modulo: *Fondamenti di Psicologia della Comunicazione* (Prof. Giuseppe Riva)

La prima parte del corso prevede un inquadramento teorico del dominio scientifico della psicologia della comunicazione nella presentazione dei principali paradigmi elaborati finora (modello matematico, approccio semiotico e semantico, prospettiva pragmatica e psicologica).

Successivamente si prenderanno in considerazione i principali fenomeni implicati nello scambio comunicativo, con particolare attenzione alle dimensioni del significato e dell’intenzione, in riferimento sia agli aspetti verbali e non verbali.

Lungo questo itinerario saranno approfondite le differenze tra comunicazione faccia-a-faccia e comunicazione mediata, soffermandosi sul concetto di “presenza” e analizzando lo stretto legame che esiste tra azione, situazione, comunicazione e cambiamento.

II Modulo: *Comunicazione e Nuovi Media* (Prof. Sofia Scatena)

La seconda parte del corso prevede un inquadramento teorico del dominio scientifico della psicologia dei nuovi media attraverso l’analisi di una serie di strumenti e paradigmi che stanno influenzando i processi comunicativi delle nuove generazioni.

L’obiettivo finale è la definizione di un modello che permetta allo studente di inquadrare in termini pratici le trasformazioni dei processi comunicativi introdotte dalle nuove tecnologie e l’impatto da esso provocato sui processi individuali e sociali.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

I testi per l’esame includono due testi obbligatori e altri testi differenziati per laurea di provenienza:

Per tutti gli studenti

L. Anolli, *Fondamenti di Psicologia della Comunicazione,* Il Mulino, Bologna, 2012, 2a ed. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/luigi-anolli/fondamenti-di-psicologia-della-comunicazione-9788815232847-215042.html)

G. Riva, *Psicologia dei Nuovi Media: Azione, Presenza, Identità e Relazioni nei Media Digitali e nei Social Media,* Il Mulino, Bologna, 2012 (capp. 4-5-6-7-8). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/riva-giuseppe/psicologia-dei-nuovi-media-9788815239327-178978.html)

S. Scatena, *My Personal Branding,* Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2014. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/sofia-scatena/my-personal-branding-9788868740221-218722.html)

Per gli studenti della Facoltà di Psicologia

G. Riva,  *Nativi Digitali, Crescere ed Apprendere nel mondo dei Nuovi Media*, Il Mulino, Bologna, 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-riva/nativi-digitali-crescere-e-apprendere-nel-mondo-dei-nuovi-media-9788815283139-558109.html)

Per gli studenti di altri corsi di Laurea

R. Gerrig-P. Zimbardo-L. Anolli, *Psicologia Generale,* Pearson, Milano, 2012. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/richard-j-gerrig-philip-g-zimbardo-luigi-anolli/psicologia-generale-ediz-mylab-9788891905666-258444.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni in aula, integrate da presentazioni multimediali e da materiale reso disponibile on-line, esercitazioni e simulazioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’apprendimento sarà verificato con un’unica prova scritta d’accesso sui temi discussi nei due moduli e con un’interrogazione orale. Il superamento della prova scritta (test a domande chiuse, le risposte corrette valgono un punto, quelle mancanti zero mentre quelle sbagliate valgono meno uno) consentirà l’accesso all’esame orale che, se possibile, verrà svolto nella stessa giornata e vedrà la partecipazione di entrambi i docenti. Ai fini della valutazione dell’orale concorreranno la pertinenza delle risposte, l’uso appropriato della terminologia specifica, la strutturazione argomentata e coerente del discorso, la capacità di individuare nessi concettuali e questioni aperte. Il voto finale è unico e tiene conto solo del colloquio orale

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere conoscenze di base in relazione ai concetti della Psicologia Generale. Visto il carattere teorico-pratico del corso che prevede diverse esercitazioni in aula, la frequenza alle lezioni è elemento fondamentale per la preparazione dell’esame.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Giuseppe Riva riceve gli studenti il lunedì dalle ore 11,30 alle ore 13,30 presso il Dipartimento di Psicologia, previo appuntamento concordato tramite e-mail.

Il Prof. Sofia Scatena comunicherà a lezione orario e luogo di ricevimento degli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)