# Metodologia della ricerca psicologica 2

## Prof. Margherita Lanz

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si pone l’obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze delle diverse strategie di progettazione e conduzione di ricerca scientifica in psicologia. Facendo riferimento alle fasi del ciclo della ricerca, saranno presentate e approfondite le principali scelte metodologiche che i ricercatori possono attuare sottolineandone le caratteristiche.

A partire dagli approcci alla ricerca (qualitativo e quantitativo) saranno presentati i disegni di ricerca, gli strumenti, le procedure di selezione dei partecipanti e dei materiali, gli aspetti etici sottesi alla pratica della ricerca. Inoltre, sarà illustrato il concetto di validità della ricerca e le sue diverse tipologie.

Gli studenti, alla fine del corso, conosceranno i metodi di ricerca specifici di ciascun approccio di ricerca e le procedure per la costruzione e l’analisi dei dati. Inoltre, saranno in grado di individuare/riconoscere, negli articoli di ricerca, gli elementi peculiari della ricerca scientifica; sapranno eseguire la codifica dei materiali, la descrizione dei disegni fattoriali e presentare, in forma scritta, i risultati di alcune tipologie di ricerca. Infine, saranno in grado di leggere articoli di ricerca cogliendone l’impianto metodologico.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Unità 1: Metodo scientifico e psicologia

Unità 2: Approccio di ricerca qualitativo e quantitativo

2.1: Epistemologia e metodologia

Unità 3: La ricerca quantitativa

3.1: Caratteristiche della ricerca quantitativa

3.2: Disegni di ricerca per la ricerca quantitativa

Unità 4: Metodo descrittivo

4.1: Campionamento

4.2: Inchiesta

Unità 5: Metodo correlazionale

5.1: Disegni cross-sectional

5.2: Disegni di panel

5.3: Disegni longitudinali

Unità 6: Metodo sperimentale

6.1: Disegni sperimentali tra i soggetti e fattoriali

6.2: Disegni entro i soggetti

6.3: Disegni quasi sperimentali

6.4: Analisi dei dati quantitativi per i disegni sperimentali

Unità 7: La validità nella ricerca quantitativa

7.1: Le validità della ricerca quantitativa

7.2: Le minacce della ricerca quantitativa

Unità 8: La ricerca qualitativa

8.1: Caratteristiche della ricerca qualitativa

8.2: Metodi di ricerca per la ricerca qualitativa

Unità 9: Grounded Theory

9.1: Caratteristiche

9.2: Raccolta e produzione dei dati

9.3: Analisi dei dati

9.4: Posizione del ricercatore

Unità 10: Ricerca fenomenologica

10.1: Caratteristiche

10.2: Raccolta e produzione dei dati

10.3: Analisi dei dati

10.4: Posizione del ricercatore

Unità 11: Analisi tematica

11.1: Caratteristiche

11.2: Applicazioni

Unità 12: Dati qualitativi

12.1: La produzione del dato qualitativo

12.2: Le analisi dei dati qualitativi

Unità 13: Campionamento e ricerca qualitativa

Unità 14: Gli strumenti per la ricerca scientifica

Unità 15: Validità della ricerca qualitativa

15.1: Le validità della ricerca qualitativa

15.2: Le validità del processo di costruzione dei dati qualitativi

Unità 16: Metodi osservativi

16.1: Campionamento dei comportamenti

16.2: I diversi tipi di ricerca osservativa

Unità 17: Disegni di ricerca per piccoli campioni

17.1: Studio di caso

17.2: Disegni sperimentali per piccoli campioni

Unità 18: La scrittura per comunicare la ricerca

18.1: La scrittura come strumento per la riflessività

18.2: Come scrivere i risultati di ricerca

Unità 19: La ricerca quantitativa e qualitativa a confronto

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Materiali proposti durante ilcorso e disponibili sulla piattaforma Blackboard: slide, articoli di ricerca, video di approfondimento.

*Testi di riferimento*

J.J. Shaughnessy - E.B. Shaughnessy - J.S. Zechmeister, *Metodologia della ricerca in psicologia,* edizione italiana a cura di M. Lanz - G. Amoretti - S. Tagliabue, McGrawHill, Milano, 2012, capitoli: 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/john-j-shaughnessy-eugene-b-zechmeister-jeanne-s-zechmeister/metodologia-della-ricerca-in-psicologia-9788838696015-686480.html)

D. Howitt - D. Cramer, *Metodologia della ricerca in psicologia,* edizione italiana a cura di M. Lanz - S. Tagliabue, Pearson, Milano-Torino, 2020, capitoli: 5, 16, 17, 18, 21, 22. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/dennis-howitt-duncan-cramer/metodologia-della-ricerca-in-psicologia-ediz-mylab-9788891909671-683477.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si articola in lezioni ed esercitazioni in aula, didattica laboratoriale a distanza e in aula. Il laboratorio consente agli studenti di mettere in pratica gli apprendimenti delle lezioni teoriche lavorando sulla costruzione del dato, sulla fase di analisi e sulla comunicazione scritta di una ricerca qualitativa e quantitativa.

Le date di laboratorio saranno comunicate all’inizio del corso.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame consisterà in una prova scritta, con possibilità, su richiesta della Commissione d'esame e/o dello studente, di una prova orale di approfondimento e integrazione da effettuarsi secondo le modalità disposte dalla Commissione.

L’esame scritto è suddiviso in due parti: “parte A”, formata da 30 domande a scelta multipla; “parte B”, composta da 3 analisi di casi studio di ricerca.

Nella “parte A” le domande saranno finalizzate a verificare le conoscenze di base relative alla ricerca qualitativa e quantitativa; ad aspetti, metodi e validità della ricerca scientifica.

Nella “parte B”, attraverso il lavoro di analisi sui casi studio di ricerca, saranno valutate le capacità critiche degli studenti che dovranno dimostrare di saper individuare gli elementi caratterizzanti la ricerca, con particolare attenzione alle logiche della ricerca qualitativa e quantitativa. Inoltre, un caso studio di ricerca si focalizzerà sulle competenze di scrittura, ossia al saper riportare i risultati delle ricerche qualitative e quantitative.

Entrambe le parti verteranno sia sui contenuti presentati e appresi durante le lezioni frontali sia su quelli acquisiti in laboratorio. Ai fini del superamento dell’esame, ciascuna delle due parti - valutate in trentesimi - dovrà risultare sufficiente. Il voto finale è dato dalla media dei voti ottenuti nelle due parti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso presuppone che i contenuti del corso di Metodologia della ricerca psicologica 1 siano acquisiti (fasi del ciclo della ricerca, variabili, misurazione, validità, comunicazione scientifica, cenni di statistica descrittiva, utilizzo di Excel, …).

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Margherita Lanz riceve gli studenti al termine delle lezioni oppure previo appuntamento via email [*margherita.lanz@unicatt.it*](mailto:margherita.lanz@unicatt.it).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)