# Psicologia sociale della comunicazione

## Prof. Carlo Galimberti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone due obiettivi complementari mirando a fornire agli studenti:

– competenze teoriche, metodologiche ed empiriche utili a sintetizzare secondo la prospettiva della Psicologia sociale della comunicazione i contenuti relativi allo studio dei processi comunicativi appresi nei due precedenti anni di corso;

– strumenti utili ad analizzare conversazioni prodotte in situazioni interattive pertinenti rispetto alle tematiche del Corso di Studi in Linguaggi dei media (interazioni reali faccia a faccia o mediate, web, pubblicità, teatro, cinema, serie televisive quali, ad es., *Game of Thrones*, *Altered Carbon*, *House of Cards*, *Babylon Berlin*, *Black Mirror, La linea verticale, Fleabag* ecc.).

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di:

– analizzare i processi comunicativi secondo la prospettiva dialogico-conversazionale (conoscenza e comprensione);

– riconoscere le modalità di costruzione delle soggettività nell’interazioni comunicative naturali e finzionali (conoscenza e comprensione);

– formulare ipotesi psicosociali per spiegare interazioni comunicative prodotte in contesti reali e finzionali (capacità di applicare conoscenza e comprensione);

* dimostrare di avere acquisito capacità di analisi e di argomentazione originali in ordine alle tematiche affrontate dal corso, con particolare riferimento a casi e materiali discussi in aula (autonomia di giudizio);
* saper esprimere concetti e utilizzare le categorie psicosociali con capacità argomentativa e proprietà di linguaggio (abilità nella comunicazione);
* avere compreso le caratteristiche principali, similitudini e differenze delle teorie, dei metodi e delle tecniche operative presentati (capacità di apprendere).

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso prevede 4 moduli costituiti da unità didattiche di 3 ore ciascuna:

1. *Il punto di vista psico-sociale sulla comunicazione* (1 unità di presentazione del corso; 7 unità per teoria, metodo ed esempi di analisi; 2 unità per esercitazioni; tot. 30 ore). Dialogo, conversazione, intersoggettività: come mettere insieme quanto appreso sulla comunicazione nei media nei primi due anni di corso. Utilizzo dell’approccio dialogico-conversazionale nella gestione dei processi di apprendimento a scuola (la comunicazione nei processi di insegnamento-apprendimento; le relazioni interculturali). Esercitazioni 1 e 2. Per illustrare i contenuti presentati nel modulo verranno utilizzati il film di P. Genovese *Perfetti sconosciuti*, 2016 e analisi di sequenze tratte da serie tv.

2. *Strumenti per l’analisi 1* (4 unità per teoria, metodo ed esempi di analisi, 1 unità per esercitazione; tot. 15 ore). Struttura di una conversazione; la teoria degli Atti linguistici. Per illustrare i contenuti presentati nel modulo verranno utilizzate analisi di sequenze tratte dal film *Perfetti sconosciuti* e da serie tv. Esercitazione 3.

3. *Strumenti per l’analisi 2* (3 unità per teoria, metodo ed esempi di analisi; tot. 9 ore). Come si agisce in una conversazione: azioni comunicative e atti linguistici. Per illustrare i contenuti presentati nel modulo verranno utilizzate analisi di sequenze tratte da una ricerca sperimentale dedicata allo studio della collaborazione in ambienti di *Mixed Reality*. Esercitazione 4.

4. *Strumenti per l’analisi 3* (1 unità per un esempio di analisi; 1 unità per la sintesi conclusiva del corso; tot. 6 ore). Idee per un approccio integrato allo studio dei processi comunicativi. Per illustrare i contenuti presentati nel modulo verrà utilizzata l’analisi di un episodio di una serie tv.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Testi da studiare analiticamente (utilizzati per il computo dei crediti)

G. Albeggiani-C. Galimberti et Al., *Digital enterprise,* Hoepli, Milano, 2015 (pp. 17-28).

C. Galimberti, *Analisi delle conversazioni e studio dell’interazione psicosociale,* in C. Galimberti (a cura di), La conversazione, Guerini & Associati, Milano, 1992 (pp. 43-86).

C. Galimberti, *Segui il coniglio bianco,* in E. Marta-C. Regalia, Identità in relazione. Le sfide odierne dell’essere adulto, McGraw Hill, Milano, 2011 (pp. 73-127).

C. Galimberti, C. Spanò (2017). Intersubjectivity in media consumption as a result of the relation between texts and contexts: the case of Game of Throne. *ESSAIS*, (3), 191-208.

C. Mazzoleni-C. Galimberti, *Analisi delle Conversazioni. Linee guida ed esempi,* EDUCatt, Milano, 2013.

C. Spanò, A. Bova, C. Galimberti, D. Tacchi, I . Vergine, I., Bakhtin at the White House: The Argumentative Dimension of the Direct Address in the TV Series House of Cards, in Oswald, S. & Maillat, D. (Eds.) (2018). Argumentation and Inference: Proceedings of the 2nd European Conference on Argumentation, Fribourg 2017. London: College Publications, pp.755-767.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Verranno utilizzate tre modalità:

– lavoro in aula (lezioni, presentazioni multimediali ed esercitazioni);

– lavoro a distanza (Blackboard e altri *cyberplace* indicati a lezione);

– attività didattica integrativa non curricolare (seminari).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La *prova* d’esame è di natura *orale* e prevede due fasi (A e B), la prima delle quali può assumere una doppia forma (A1 o A2):

A) verifica del possesso dei contenuti dei testi proposti in bibliografia e degli argomenti trattati a lezione (vedi risultati di apprendimento relativi a conoscenza e comprensione) attraverso:

– (A1) colloquio orale sui contenuti di base dei quattro moduli

o, a scelta,

– (A2) analisi di una situazione comunicativa tratta da interazioni reali faccia a faccia, mediate o finzionali. La/il candidata/o ha a disposizione due ore per condurre l’analisi e documentarne i risultati attraverso la produzione di un testo scritto. Questa modalità potrà essere scelta solo da chi avrà partecipato ad almeno 3 delle 4 esercitazioni previste.

B) La seconda fase è costituita da un colloquio orale finalizzato ad approfondire la preparazione della/del candidata/o sugli aspetti applicativi dei contenuti presentati nel corso (vedi risultati di apprendimento relativi a capacità di applicare conoscenza e comprensione); se la/il candidata/o opta per (A1) si completa l’indagine in riferimento ai quattro moduli; se opta per (A2) si procede a discutere l’analisi prodotta, trattandone gli spunti di interesse e gli aspetti problematici in sé ed in riferimento ai quattro moduli.

L’intero esame avviene nel corso di un’*unica giornata.*

Il voto finale terrà conto dell’esattezza delle risposte (70%) e delle abilità comunicativa ed argomentativa evidenziate durante il colloquio (30%) (vedi risultati di apprendimento relativi rispettivamente ad autonomia di giudizio e ad abilità nella comunicazione).

Il voto finale, espresso in trentesimi, valuterà conoscenze e capacità di sopra indicate secondo i seguenti range:

- conoscenze e capacità incomplete o insufficienti: inferiore a 18;

- conoscenze e capacità adeguate ma poco approfondite: 18-22;

- conoscenze e capacità buone e adeguatamente argomentate: 23-26;

- conoscenze e capacità ottime e ben argomentate: 27-30.

La partecipazione ad una delle attività integrative proposte (Seminari tenuti dal prof. Antonio Bova) dà luogo all’attribuzione di 1 punto da sommare al punteggio acquisito con la prova orale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avvertenza. Qualora l’emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e le altre previste e comunicate in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti. In caso di valutazione “in remoto”, la prova d’esame sarà unicamente di natura orale, articolandosi quindi secondo le modalità (A1) + (B) (si veda *Metodo e Criteri di Valutazione*). In questo caso la eventuale partecipazione ad almeno 3 delle 4 esercitazioni darà luogo all’attribuzione di punti 1 (da sommare al punteggio acquisito con la prova orale e con la partecipazione ad attività integrative).

Prerequisiti. Lo studente dovrà possedere conoscenze di base relative ai prodotti mediali e alla sociologia della comunicazione.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Carlo Galimberti riceve gli studenti il martedì dalle ore ore 11,00 alle ore 13,00 presso il Dipartimento di Psicologia (valido durante le lezioni, per appuntamenti al di fuori del periodo di lezioni si prega di scrivere una email al docente). Qualora l’emergenza sanitaria dovesse protrarsi, il ricevimento avverrà per via telematica attraverso audio/video conferenza.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)