**Linguaggi e semiotica dei prodotti mediali (con laboratorio)**

Prof. Alice Cati; Prof. Francesco Toniolo

### [Il secondo modulo del corso (Prof. Francesco Toniolo) è mutuato dal Corso di Laurea in Lettere con la denominazione “Laboratorio di Produzione e organizzazione dello spettacolo”]

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende fornire gli strumenti per l’analisi dei prodotti mediali contemporanei, allo scopo di saperne valutare le potenzialità comunicative sul piano dei linguaggi, delle forme narrative e delle strategie di coinvolgimento dei potenziali destinatari. Al centro del corso verrà posta la nozione di esperienza mediale, da considerarsi come prospettiva a partire dalla quale rileggere la tradizione semiotica. Inoltre, attraverso un approccio che combinerà gli studi testuali e quelli di taglio socio-antropologico sulla comunicazione, si svilupperà un percorso di approfondimento sul tema della postverità e sui modi di rappresentare e raccontare la realtà nei media contemporanei.

*Risultati di Apprendimento Attesi*

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di:

 - identificare e comprendere alcune delle principali strategie comunicative e retoriche alla base dei prodotti mediali (Conoscenza e comprensione)

- svolgere analisi semiotiche di base, individuando i modelli appropriati per il loro svolgimento, risolvere esercizi in merito presentarne in forma scritta i risultati (Capacità di applicare conoscenza e comprensione)

- impiegare in contesti differenti rispetto a quelli proposti nel corso gli strumenti comunicativi presentati (Abilità comunicative)

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è articolato in due moduli. Il primo modulo fornisce le metodiche per l’analisi linguistica e semiotica dei processi di comunicazione attraverso i media. Gli studenti saranno introdotti ai fondamenti della disciplina (scuole, autori e categorie) e guidati alla conoscenza dei più recenti approcci semiotici ai media e, in particolare, ai linguaggi visivi.

Il secondo modulo intende presentare un’analisi critica dei prodotti mediali contemporanei, la cui natura ibrida sempre di più dà origine a forme testuali e discorsive complesse, perlopiù fondate sul linguaggio audiovisivo. Adottando un approccio interdisciplinare alla comunicazione, verranno dunque mostrate le nuove opportunità applicative della semiotica nei diversi ambiti della produzione audiovisiva contemporanea (pubblicità, giornalismo, cinema, televisione, videoarte, web e nuovi media). Il corso sarà inoltre affiancato da lezioni di approfondimento sugli effetti di senso generati da pratiche sociali e mediali che modellano il rapporto tra realtà e finzione, verità e falsità.

***BIBLIOGRAFIA***

La bibliografia del corso sarà fornita all’avvio delle lezioni e potrà essere consultata sulle pagine web personali dei docenti. Fra i testi di riferimento:

Primo modulo

D. Barbieri, *Semiotica del fumetto,* Carocci, Roma, 2017.

P. Polidoro, *Che cos'è la semiotica visiva,* Carocci, Roma, 2008.

U. Volli, *Manuale di semiotica,* Laterza, Roma-Bari, 2007 (o successive edizioni).

Secondo modulo

A. M. Lorusso, *Postverità,* Laterza, Roma, 2018.

L. Malavasi, *Il linguaggio del cinema*, Pearson Italia, Milano-Torino, 2019.

P. Peverini, *I media: strumenti di analisi semiotica,* Carocci, Roma, 2012.

Ulteriori testi potranno essere indicati dai docenti durante le lezioni e su Blackboard.

Gli studenti avranno inoltre a disposizione, sempre su Blackboard, i materiali utilizzati a supporto della didattica frontale.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si svilupperà attraverso lezioni frontali e l’illustrazione di casi di studio. La didattica sia del primo modulo sia del secondo modulo sarà integrata dall’assegnazione di esercizi di analisi di casi e prodotti mediali. Gli esercizi verranno discussi e corretti individualmente o in momenti appositamente predisposti dal docente. I materiali didattici e gli esercizi verranno forniti allo studente tramite Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La prova del primo modulo consiste nella verifica delle conoscenze acquisite dallo studente frequentando il corso e in riferimento alla bibliografia d’esame attraverso l’analisi approfondita di alcuni prodotti mediali. La prova è scritta e il suo punteggio sarà determinato per il 70% dalla correttezza e completezza delle informazioni e per il 30% dalla proprietà linguistica e dall’originalità nello svolgimento degli esercizi.

L’esame del secondo modulo consiste in una verifica orale delle conoscenze acquisite dallo studente frequentando il corso e studiando sia i testi indicati nella bibliografia d’esame, sia i case studies analizzati a lezione. Gli studenti saranno inoltre invitati a partecipare a forum di discussione e a presentare lavori facoltativi, individuali o di gruppo, cui verrà attribuito un voto tra 0,5 e 2 punti da sommare alla prova finale.

Il voto ottenuto relativamente a ciascun modulo ha una validità pari al 50% della valutazione complessiva.

Nel corso dell’anno potranno essere proposti agli studenti test di verifica dello stato di avanzamento del percorso di formazione. La partecipazione a tali test è libera e consigliata ai soli studenti frequentanti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Gli studenti che fossero, per motivate ragioni, impossibilitati a frequentare il corso dovranno prendere contatto con i docenti all’inizio dell’anno per individuare un eventuale programma d’esame integrativo o sostitutivo alla frequenza.

Le indicazioni relative ai modi di iscrizione, alle norme di frequenza e alla verbalizzazione del laboratorio saranno fornite agli studenti all’avvio delle lezioni.

Essendo un corso introduttivo alla semiotica, non sono presenti prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque una buona conoscenza del panorama mediale contemporaneo e una positiva attitudine all’approfondimento e all’analisi critica. Infine, lo studio dei modelli teorici e degli strumenti metodologici presentati nel primo modulo è da considerarsi propedeutico all’accesso a contenuti, metodi analitici e strumenti interpretativi del secondo modulo.

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurate anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof. Alice Cati e il Prof. Francesco Toniolo comunicheranno a lezione e pubblicheranno sulla rispettiva pagina web personale l’orario e il luogo di ricevimento degli studenti. Nelle bacheche delle pagine web personali e/o su Blackboard saranno inoltre segnalati eventuali sospensioni o spostamenti di orario, nonché tutti gli avvisi relativi al corso.