# Digital Media [6 Cfu]

## Prof. Locatelli Elisabetta

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende analizzare la relazione fra media digitali e processi sociali, attraverso un percorso di ricognizione storica del loro sviluppo e attraverso lo studio delle principali teorie sociologiche di riferimento che ne hanno studiato le implicazioni sociali. Scopo del corso è permettere ai partecipanti di acquisire conoscenze e competenze utili per valutare le implicazioni sociali dei media digitali.

I risultati di apprendimento attesi sono i seguenti:

- Conoscenza e capacità di comprensione: al termine del corso lo studente conoscerà le tappe della storia evolutiva dei media digitali, le caratteristiche di ciascun media e le principali teorie sociologiche che hanno analizzato i new media.

- Conoscenza e capacità di comprensione applicate: al termine del corso studente sarà in grado di acquisire un pensiero critico sullo sviluppo dei media digitali e applicare le conoscenze apprese nell’analisi di media e piattaforme digitali.

- Autonomia di giudizio: al termine del corso lo studente sarà in grado di sviluppare uno sguardo critico sull’evoluzione dei new media e dei media digitali.

- Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente sarà il grado di comprendere le specificità comunicative dei media digitali e di elaborare un progetto di analisi.

- Capacità di apprendimento: al termine del corso lo studente sarà in grado di collegare le teorie con analisi empiriche.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nella prima parte del corso si affronteranno le principali caratteristiche dei nuovi media, la loro storia, e le più recenti trasformazioni del sistema mediale contemporaneo con un’attenzione specifica al concetto di piattaforma. Nella seconda parte del corso verranno affrontati gli aspetti sociali dei media digitali attraverso l’illustrazione dei principali approcci sociologici di riferimento.

Il corso prevede per i frequentanti un elaborato di analisi obbligatorio da svolgere a gruppi finalizzato ad applicare le competenze apprese.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per i frequentanti (almeno il 75% delle ore)

Appunti del corso

G. Balbi-P. Magaudda, *Storia dei media digitali,* Laterza, Bari, 2014. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/balbi-gabriele-magaudda-paolo/storia-dei-media-digitali-rivoluzioni-e-continuita-9788858116272-218799.html)

R. Stella, C. Riva, C. M. Scarcelli, M. Drusian, *Sociologia dei new media. Seconda edizione,* UTET Università, Novara, 2018. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/renato-stella-claudio-riva-cosimo-marco-scarcelli/sociologia-dei-new-media-9788860085474-552042.html)

Per i non frequentanti

G. Balbi-P. Magaudda, *Storia dei media digitali,* Laterza, Bari, 2014. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/balbi-gabriele-magaudda-paolo/storia-dei-media-digitali-rivoluzioni-e-continuita-9788858116272-218799.html)

R. Stella, C. Riva, C. M. Scarcelli, M. Drusian, *Sociologia dei new media. Seconda edizione,* UTET Università, Novara, 2018. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/renato-stella-claudio-riva-cosimo-marco-scarcelli/sociologia-dei-new-media-9788860085474-552042.html)

van Dijck Josè, Poell Thomas, de Waal Martijn, *Platform society. Valori pubblici e società connessa,* Guerini Scientifica, Milano, 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jose-van-dijck-thomas-poell-martijn-de-waal/platform-society-valori-pubblici-e-societa-connessa-9788881074266-676212.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Per gli studenti frequentanti la valutazione consiste in una prova scritta sulla bibliografia indicata e un elaborato di analisi da svolgersi in gruppo. Mediante la prova scritta gli studenti dovranno dimostrare di conoscere i fondamenti teorici e i concetti discussi. L’esame scritto consiste in dodici domande chiuse e una domanda aperta. Le dodici domande chiuse della prova scritta saranno di uguale peso, valutate con un punteggio di 0 (in caso di mancata o errata risposta) o 2 (in caso di risposta corretta). La domanda aperta verrà valutata con un punteggio da 0 a 6 punti secondo i seguenti criteri: pertinanza della risposta, strutturazione argomentata e coerente del discorso, rielaborazione personale dei concetti studiari.

In caso di non superamento della prova scritta, gli studenti dovranno sostenere un orale integrativo. Per l’elaborato, costituirà oggetto di valutazione tanto la struttura argomentata e coerente del testo, quanto la dimostrazione di aver acquisito le competenze pratiche trasmesse nel corso.

Il voto finale è unico e tiene conto per il 50% della valutazione della prova scritta (individuale) e per il 50% della valutazione dell’elaborato di analisi (gruppo).

La valutazione degli studenti non frequentanti avverrà sulla base di un colloquio orale sulla bibliografia indicata. Mediante il colloquio orale gli studenti dovranno dimostrare di conoscere i temi affrontati nei testi e di saperli rielaborare individualmente. Ai fini della valutazione concorreranno la pertinenza delle risposte, l’uso appropriato della terminologia, l’argomentazione del discorso e la capacità di individuare dei nessi concettuali tra gli argomenti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

**Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità intellettuale per la riflessione sull’evoluzione dei media analogici e digitali.**

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof. Elisabetta Locatelli riceve gli studenti su appuntamento, e-mail: *elisabetta.locatelli@unicatt.it.*

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)