# Sociologia generale e delle professioni motorio-sportive

## Prof. Linda Lombi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di promuovere la conoscenza delle tematiche fondamentali e dei principali concetti della sociologia, con particolare riferimento alla partica sportiva come fenomeno sociale.

Conoscenza e comprensione: attraverso la messa in discussione sistematica del “dato per scontato”, alla fine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di lettura critica dei processi sociali legati allo sport e al tempo libero, alla loro pratica e al ruolo sociale delle professioni motorio-sportive. Inoltre, sapranno inoltre comprendere prospetticamente i mutamenti storico-sociali nel campo dei sistemi sociali del tempo libero e dello sport.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: gli studenti saranno inoltre in grado di affrontare i nuovi scenari professionali che interessano le discipline motorie (educativi e legati al benessere della persona), individuando le principali linee di tendenza, non vivendo passivamente il mutamento, ma applicando quanto appreso in modo innovativo.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso prende le mosse dai principali concetti di sociologia generale attraverso l’approfondimento di alcuni temi come: cultura, diseguaglianze sociali, norme, valori. Prosegue poi con l’esame del mutamento dello sport nel tempo. Specifici approfondimenti riguardano le diverse forme di agonismo e competizione, tra aggressività e violenza, ma anche l’evoluzione delle relazioni di genere e di classe. Accanto a questo, sarà sviluppato un approfondimento specifico sul tema del corpo.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

S. Cortellazzi (a cura di), *Materiali per il corso di Sociologia generale,* EDUCatt, Milano, 2003 (tranne il cap. 1).

A. Romeo (a cura di), *Sociologia* *del corpo,* Mondadori*,* Milano, 2018 (tranne il cap. 8).

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si articola in lezioni in aula con l'utilizzo di una metodologia partecipativa che mira al coinvolgimento degli studenti. Domande, riflessioni personali e interventi sono particolarmente apprezzate come momento di conoscenza reciproca e crescita individuale e collettiva.

Durante le lezioni verranno utilizzate slide sintetiche rese successivamente disponibili su Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è orale e sarà preceduto da una prova scritta con domande aperte e chiuse (scelta multipla). Mediante la prova scritta gli studenti dovranno dimostrare di conoscere informazioni, distinzioni e concetti chiave della sociologia generale e dello sport, nonché delgi altri argomenti trattati nel corso. Il punteggio massimo raggiungibile è 30/30. Alle prove più meritevoli sarà assegnata la lode. Il punteggio minimo previsto è 18/30. Per chi lo desidera, è possibile integrare l’esame scritto con un colloquio orale che avrà ad oggetto l’approfondimento dei medesimi argomenti. La calendarizzazione della prova scritta sarà resa nota sulla pagina web del docente o su blackboard.

In ogno caso, gli studenti saranno invitati a esporre le tematiche del corso, utilizzando un lessico adeguato e argomentando le proprie affermazioni. Gli elementi di valutazione delle competenze sono: conoscenza degli argomenti presentati durante il corso (da 1 a 15 punti), chiarezza espositiva (1-5), pertinenza argomentativa (1-5), capacità critica (1-5). Il ricorso a esempi che dimostrino interesse per il proprio contesto di studio o lavoro, è particolarmente apprezzato.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. È però indispensabile interesse e curiosità intellettuale per lo sport e la sua evoluzione storico-sociale. Sarà inoltre particolarmente valorizzata la partecipazione attiva degli studenti durante le lezioni con domande e riflessioni personali.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof. Linda Lombi riceve su appuntamento presso la sede di Largo Gemelli (Dipartimento di Sociologia) scrivendo all’indirizzo e-mail: *linda.lombi@unicatt.it.*

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)