# Turismo culturale e sviluppo del territorio

## Prof. Giovanni Bozzetti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso dedica particolare attenzione all’analisi delle leve di marketing territoriale per la promozione delle eccellenze italiane e delle risorse culturali con l’obiettivo finale concreto di ideare, organizzare e realizzare un evento in presenza o digitale (in funzione dell’andamento dell’epidemia di Covid-19) che possa offrire agli studenti la grande opportunità di entrare in contatto con Istituzioni, professionisti, media e realtà aziendali.

L’insegnamento, inoltre, analizza i “grandi eventi culturali” in termini di ricadute economiche, sociali, ambientali, urbanistiche e politiche, di brand awareness e brand perception.

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di valorizzare i beni culturali in un’ottica di marketing territoriale ed avrà acquisito la capacità di ideare, organizzare e realizzare un evento di promozione territoriale sviluppando uno spiccato senso pratico che sarà poi utile nel proprio percorso professionale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

*Lo sviluppo del territorio, principi, strategie e leve di marketing*

* Il territorio e il marketing territoriale.
* Marketing mix territoriale e le strategie di sviluppo territoriale.
* Analisi delle caratteristiche e delle risorse del territorio.
* Dal territorio alla destinazione turistica. Place e City branding.
* La pianificazione strategica. Mission e obiettivi.
* Posizionamento e immagine. Brand identity, awareness e perception

*Il turismo culturale, opportunità per lo sviluppo del territorio.*

* Turismo e cultura, leve per lo sviluppo economico del territorio.
* Le origini storiche e l’evoluzione del turismo. L’era digitale.
* Il mercato del turismo: domanda e offerta.
* L’Italia tra risorse culturali e flussi turistici.
* Il turismo culturale e le sue sindromi.
* L’Italia “Museo Diffuso”
* L’autonomia gestionale dei musei tra costi e ricavi. Le strategie di pricing e il fundrisaing.
* Le leve di marketing museale (comunicazione, eventi, merchandising, web e internazionalizzazione).
* Evoluzione Digitale

*I grandi eventi quali leva di marketing per la promozione del territorio*

* Definizioni, tipologie e storia dei grandi eventi.
* Grandi eventi quale leva di marketing.
* Le ricadute dei grandi eventi sul territorio: economiche – sociali – ambientali –urbanistiche – politiche.
* L’organizzazione degli eventi.
* La valutazione ex-ante / ex-post.

***BIBLIOGRAFIA***

Dispensa consegnata durante il corso e indicazioni di pubblicazioni consigliate.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula (in presenza e in remoto – distance learning).

Testimonianze di professionisti e manager.

Progetto didattico che consiste nell’ideazione, progettazione, organizzazione, realizzazione e valutazione di un evento culturale.

Discussioni di Case Study e Case Problem

Attività di Gruppo

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Partecipazione in aula e/o in modalità distance learning.

Partecipazione attiva al progetto-evento di fine corso volto a verificare le abilità pratiche degli studenti e le loro capacità di lavorare in team, di problem solving e di gestione delle relazioni con il mondo professionale.

Esame orale volto alla valutazione della capacità di analisi critica dei temi approfonditi in aula e/o trattati dalla manualistica.

Gli studenti non frequentanti dovranno approfondire gli argomenti dal libro di testo: Gli eventi quali leva di marketing territoriale per la valorizzazione urbana di Giovanni Bozzetti EDUCATT - Milano, 2013 oltre che dalle dispense rese disponibili durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti****.***

*Eventi realizzati:*

* 16 Gennaio 2020 “KNOW MI” – Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da vinci - INSTAGRAM – “knowmi”
* 29 novembre 2018 “WHYART?” Circolo Filologico Milanese - INSTAGRAM “\_whyart\_”
* 12 gennaio 2018, “Design4mi”. Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci – INSTAGRAM “design4mi”
* 13 dicembre 2016, ”Senti che Milano, Viaggio in città tra musica, immagini e parole.” Circolo Filologico Milanese – INSTAGRAM “sentichemilano”
* 1 dicembre 2015, ”IfeelMI, la percezione di Milano tra EXPO e dopo EXPO.” Sala delle Colonne del Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci – INSTAGRAM “ifeelmi”
* 15 gennaio 2015, “VestiMI con gusto. Palazzo Cusani – INSTAGRAM “vestimi\_congusto”
* 10 dicembre 2013, ”Tu come MI vedi? Palazzo Cusani – INSTAGRAM “tucomemivedi”
* 19 dicembre 2011, ”Milano 150, un secolo e mezzo di eccellenze.” Sala Conferenze del Palazzo dei Giureconsulti.
* 17 e 18 dicembre 2010, “Pregustando l’EXPO… Moda e Riciclo.” Università Cattolica e Galleria Vittorio Emanuele.

Immagini e comunicati stampa di ogni evento sul sito <http://www.giovannibozzetti.it/i-fatti/universita-cattolica/>

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Giovani Bozzetti ricevera’ gli studenti su appuntamento (e-mail giovanni.bozzetti@unicatt.it).