**Statistica sociale**

Prof. Laura Deldossi; Prof. Alessandro Rosina

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso, suddiviso in due moduli, fornisce alcuni dei principali strumenti concettuali e tecnici utili per analizzare i dati e interpretare l’informazione statistica. L’approccio è operativo e orientato all’applicazione nell’ambito del settore dei beni e delle attività culturali. Molto spazio è dedicato a esempi pratici e a esercitazioni volte all’apprendimento di software statistico (Excel) e a mostrare l’uso concreto dei modelli e dei metodi presentati.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di padroneggiare le seguenti abilità e conoscenze:

1. Conoscenza dei concetti, dei termini e dei metodi fondamentali della statistica descrittiva e della inferenza statistica e di alcuni modelli e metodi della statistica applicata.
2. Capacità di applicazione corretta dei metodi dell’inferenza statistica a problemi reali in ambito della gestione dei beni e delle attività culturali.
3. Capacità di pensiero critico per fornire giudizi indipendenti, fondati su un ragionamento rigoroso e una corretta applicazione della statistica inferenziale.
4. Capacità di leggere e interpretare analisi statistiche e di comunicare i relativi risultati, attraverso l’estrazione di informazioni qualitative dai dati.
5. Competenze utili per la gestione e l’analisi dei dati e la partecipazione ai processi decisionali concernenti il governo di istituzioni e aziende operanti nel settore dei beni e delle attività culturali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. *L’indagine statistica.*

Fasi, strategie, qualità dei dati.

2. *Misurare, descrivere e mettere in relazione.*

Costruire indicatori. Utilizzare correttamente tabelle e grafici. Studiare la relazione tra due variabili. Analisi della dipendenza semplice.

*3. Costruire campioni rappresentativi della popolazione.*

La scelta del campione e della sua numerosità.

*4. Misurare l’incertezza a partire dai dati campionari.*

L’errore standard. Intervallo di confidenza per la media e la proporzione.

*5. Dalla correlazione al concetto di causalità.*

Oltre le due variabili. Associazioni spurie e relazioni causali. Analisi esplicativa e spiegazione per meccanismi.

*6. Modelli di analisi esplicativa.*

I modelli di regressione. La logica della regressione multipla. Regressione logistica.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Materiale fornito dai docenti sulla piattaforma *Blackboard*.

Per gli studenti non frequentanti:

Integrare il materiale fornito sulla piattaforma *Blackboard* con:

F. Mecatti, *Statistica di base. Come, quando e perché.* McGraw Hill, 2010 [Gli argomenti del programma sono trattati nei capp. 1-5,7,9-10,13-18]. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/mecatti-fulvia/statistica-di-base-con-aggiornamento-online-9788838615122-242567.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è basato su una prova scritta composta generalmente da 3 esercizi e 2 domande teoriche a risposta aperta sui contenuti dell’intero corso.

Per gli studenti frequentanti la prova scritta può anche essere sostituita da due *prove parziali* che contribuiscono equamente alla determinazione del voto finale: una prova intermedia durante la settimana di sospensione delle lezioni del primo semestre sui contenuti del primo modulo e una prova di completamento nella sessione invernale sui contenuti del secondo modulo. Indicazioni dettagliate riguardo alle modalità di svolgimento delle suddette prove saranno rese disponibili in Blackboard.

L’esame è volto a valutare le capacità di ragionamento e rigore analitico sui temi oggetto del corso, nonché la proprietà di linguaggio e le abilità comunicative.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti*.*

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)