# Promozione per l’arte e la cultura

## Prof. Rossella Farinotti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

La Promozione nell’ambito culturale è un atto fondamentale per veicolare l’importanza di tematiche legate all’Arte e la Cultura e, in particolare, per portare diverse tipologie di pubblico verso una fruibilità maggiore possibile, e di qualità. Per promuovere l’Arte è necessario essere consapevoli del campo che si sta per affrontare. Per questo e altri motivi, il Corso si svilupperà in maniera dinamica attraverso diversi temi che costituiscono il Sistema dell’Arte e della Cultura. Un Sistema che ha necessità di utilizzare un Linguaggio specifico, sempre in evoluzione, con particolare riguardo verso i Media di Comunicazione in costante cambiamento: dalla carta ai social media, diventati fondamentali. Con un focus in dialogo con Progetti e Operazioni culturali tra pubblico e privato.

Al termine dell’insegnamento, lo studente:

* sarà in grado di conoscere e individuare le dinamiche di base – teoriche e pratiche – del funzionamento del sistema dell’arte e culturale (con un focus sul nostro paese, ma con un costante riferimento anche a paesi internazionali tra Europa e Stati Uniti). Tali conoscenze saranno fondamentali per scegliere un interesse specifico all’interno di questo sistema, di cui la promozione (e comunicazione) sono scopi fondamentali.
* potrà affrontare un piano di coinvolgimento, da un punto organizzativo, per incrementare la fruizione dei sistemi culturali in ambiti diversi (da pubblico – Istituzioni, Musei, Fondazioni – a privato – Gallerie, Fiere, Aziende).
* avrà acquisito una visione dei vari livelli e canali di Comunicazione vigenti al sistema. Dalla fruibilità e importanza dei media – Magazine, Riviste di settore, Conferenze, Incontri, Social Media (con un focus particolare riguardante l’utilizzo di Instagram e Facebook all’interno del sistema culturale), con dei riferimenti storici legati alla comunicazione del passato.
* avrà sviluppato un linguaggio e una comunicazione specifici per veicolare le diverse tematiche culturali.
* sarà in grado di risolvere alcuni aspetti teorici da comunicare a un pubblico vario, interfacciandosi con più realtà del sistema culturale.

Scopo dell’insegnamento è dunque fornire le nozioni base per introdurre diverse tematiche e panorami – con la presenza di alcuni attori protagonisti in dialogo con gli studenti – del sistema culturale, poiché lo studente possa acquisire una visione generica dei diversi aspetti da promuovere.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso svilupperà in particolare i seguenti argomenti:

* conoscenza delle diverse tipologie di linguaggio e approccio di comunicazione nell’ambito dell’arte e della cultura.
* di cosa si tratta quando si parla di arte, cultura, progetti e mercato?
* osservazione dei diversi mezzi di promozione e comunicazione dell’arte e della cultura, con un costante dialogo tra istituzioni pubbliche e private.
* esempi pratici di attori rilevanti del sistema culturale contemporaneo.
* nozioni generiche e sistematiche dal punto di vista dell’osservazione, studio, critica ed esperienza pratica in ambiti culturali.
* interpretazione dei contenuti che si vogliono veicolare e dei nuovi media di comunicazione.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

La bibliografia di supporto e approfondimento delle tematiche delle lezioni verrà comunicata durante il corso. Alcuni testi verranno inseriti direttamente sulla pagina personale del docente. La bibliografia varierà da testi specifici sulla comunicazione dell’arte e della cultura, ad alcuni focalizzati su tematiche precise.

***DIDATTICA DEL CORSO***

* Lezioni frontali (il 30% delle lezioni sarà effettuato in presenza (in aula), il restante 70% sarà effettuato attraverso la didattica online);
* testimonianze di operatori del settore delle arti e della cultura;
* discussioni di case study e casi pratici;
* attività di gruppo.

Gli studenti, suddivisi in gruppo, a metà del corso sviluperrano un progetto di promozione di una delle tipologie culturali proposte, scegliendo il media più adatto a veicolare un progetto culturale. Gli studenti presenteranno i progetti alla classe al termine del corso.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

A fine corso verrà richiesto un progetto scritto – in base alle competenze, consocenze acquisite e scelte linguistiche da parte dello studente – da presentare in classe. La valutazione del raggiungimento di alcuni dei requisiti preposti e della conoscenza dell’ambito trattatato verrà giudicata anche attraverso la partecipazione e il dialogo in classe.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

In vista dello scopo del corso, gli studenti sono invitati a seguire il maggior numero di lezioni per la fruizione degli esempi pratici che verranno mostrati, oltre che per il costante dialogo che verrà richiesto in classe.

“*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*”

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof: Rossella Farinotti comunicherà a lezione orario e luogo di riceviamento degli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)