# Museologia

## Prof. Paolo Biscottini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il Corso di Museologia intende promuovere la cultura del museo considerata nella sua dimensione storica e nei suoi profili essenziali. È fondamentale intendimento del corso chiarire la natura del museo oggi, con attenzione ai temi della Museologia internazionale, grazie anche al contributo di interlocutori diversi.

Il corso di Museologia dell’AA 2020-21 si svolge nel primo semestre per realizzare un utile parallelismo con quello in Management del museo e dei servizi museali, che è tenuto dalla Prof. Annalisa De Curtis.

I due corsi trattano contemporaneamente temi analoghi, considerati da un punto di vista sia museologico che gestionale, con riferimento, in questo specifico caso, anche alla Museografia. Il rapporto fra i due corsi sarà percepibile nelle lezioni e ancor più in alcune attività condivise, in cui i due docenti saranno compresenti.

I risultati di apprendimento attesi tendono a formare la figura del museologo non solo in senso accademico (pur non sottovalutando l’importanza della storia della Museologia e della normativa di riferimento), ma anche nel concreto delle dinamiche di politica culturale e gestionale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il Corso di Museologia fa riferimento alle problematiche attuali del Museo, considerando da vicino alcuni musei milanesi, analizzati in rapporto alla loro storia pregressa, ma anche al loro sviluppo nel tempo. Un particolare rilievo assume, in quest’ottica, il rapporto con la contemporaneità. In questo senso è necessario considerare il museo all’interno di una Città che cambia, e che in particolare presenterà importanti e significativi segni del cambiamento operato dalla pandemia, invitandoci a formulare ipotesi innovative anche nell’ambito del digitale. Particolare rilievo assumerà l’ipotesi di costituire reti museali cittadine, facendo riferimento ai casi noti e positivamente attivi nel nostro Paese.

*Il museo oggi*

– I corsi hanno inizio con una conference dedicata al museo oggi e partecipata dai due docenti e da altri esperti invitati

– I corsi potranno essere preceduti (nel caso sia consentito) da una visita al Museo della Pietà Rondanini. La visita verrebbe guidata dai Prof. Biscottini e De Curtis.

Nel caso non sia consentito effettuare la visita, essa sarà sostituita da materiale video e fotografico.

Il programma del corso di Museologia prosegue con la trattazione dei seguenti argomenti:

*Identità del museo*

*La storia del museo*

*Il museo oggi*

*La normativa di riferimento*

*Le attuali prospettive del museo*

*La questione della contemporaneità*

*Quale futuro per il museo?*

*L’ipotesi della rete*

*Sintesi finale*

All’interno del corso sono previste le seguenti conference, tenute dai Prof. Biscottini e De Curtis con la partecipazione di alcuni esperti

– *Museo aperto e museo chiuso: questioni di museologia in stretta connessione con i tempi di quarantena*

– *Il museo e il tema della contemporaneità*

Al termine del Corso si prevede la conference:

– *Quale futuro per i musei Italiani?*

ed un incontro finale in cui i due Professori riproporranno i temi fondativi del Museo oggi

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

M.C. Ruggieri Tricoli - M.D.Vacirca, *L’Idea di museo. Archetipi della*

*comunicazione museale nel mondo antico*, Ed. Lybra, Milano, 1998.

L.Cataldo – M.Paraventi, *Il museo oggi. Linee guida per una museologia contemporanea*, Hoepli, 2007. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/cataldo-lucia-paraventi-marta/il-museo-oggi-9788820334116-169262.html)

Capitoli seguenti:

Parte I - Il museo e la sua storia: La nascita del collezionismo - La nascita del museo pubblico - Il museo nell’Ottocento - Verso il museo contemporaneo.

Parte II - Il museo contemporaneo: Il museo e le sue definizioni - Lineamenti di legislazione in materia di beni culturali e musei - Le tipologie di musei - Le discipline del museo - Il museo come servizio pubblico.

Parte V - Museo, società e strategie di sviluppo: Il museo tra società e territorio - Organizzazione e gestione dei musei. Verso un nuovo management - Strategie e strumenti per lo sviluppo del museo: il marketing.

P. Biscottini, *Note di museologia*, Educatt, Milano, 2004.

G. Agambem, *Che cos’è il contemporaneo?,* Nottetempo, Roma, 2008 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giorgio-agamben/che-cose-il-contemporaneo-9788874521357-240714.html)

Message, K., *New museums and the making of culture*, Berg, Oxford, 2006

Dewdney, A., Dibosa, D., Walsh, V., *Post critical museology: theory and practice in the art museum*, Routledge, Abingdon Oxon, 2013

P.Biscottini, *L'immagine - Diario del silenzio*, Mimesis, 2015. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/biscottini-paolo/limmagine-diario-del-silenzio-9788857531533-232270.html)

P.Biscottini – A. de Curtis, *Museo. Dialogo a distanza*, in corso di pubblicazione

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula

Incontri condivisi

Sopralluoghi esterni

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esami orali/test.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Paolo Biscottini riceve gli studenti per appuntamento fissato tramite email : paolo.biscottini@unicatt.it

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)