# Economia e management della musica

## Prof. Enrico Girardi; Prof. Maria Majno

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso è diviso in due parti. La prima, oltre a ripercorrere i principali elementi morfologico-sintattici della musica, presenta una geografia ragionata delle istituzioni musicali italiane e dei loro modelli organizzativi. La seconda parte approfondisce le tecniche di gestione artistico-economica delle istituzioni musicali, nel quadro legislativo corrente. I risultati di apprendimento attesi riguardano l’effettiva conoscenza degli strumenti di organizzazione e gestione della produzione musicale, in costante relazione con la viva realtà della musica dal vivo sul territorio nazionale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I Modulo: *Prof. Enrico Girardi*

1. Le forme e i generi della musica.
2. Le istituzioni musicali italiane.
3. Specificità della gestione delle istituzioni musicali.

## II Modulo: *Prof. Maria Majno*

*"Progetti musicali: dal dire al fare". Idee, programmi, realizzazione, gestione, comunicazione, finanziamenti in diversi quadri italiani e internazionali*

1. *Introduzione – Quale “Musica”, perché e come proporla*

– Una speciale alchimia tra cosa, dove, quando, come, con / per chi.

– L’ubiquità della musica come linguaggio fondante, universale e immancabile.

– Valenza formativa della musica nello sviluppo umano e sociale.

– Le reti internazionali nei vari ambiti della musica “colta” e dell’educazione musicale aperta.

2. *Dalla programmazione alla realizzazione progettuale*

– Dalla strategia ai modelli logici e tematici di programmazione nei vari contesti.

– Un caso esemplare: la Società del Quartetto di Milano nel confronto fra storia, tradizione, evoluzione, innovazione, miglioramento gestionale.

-- La straordinaria esperienza delle “Settimane Bach”.

3*. Produzione: disegno, modularità, prevenzione*

– Elementi di pianificazione.

– Funzioni e svolgimento degli incarichi.

– Esperienza sul campo: le iniziative del “Sistema orchestre e cori giovanili”.

4. *Gestione e coordinamento degli Enti musicali*

– Risorse economiche: budget, amministrazione, bilanci, relazioni (+ esempi pratici).

– Risorse umane: organigramma, direzione e lavoro di equipe.

– Formalità generali (accordi, contratti, sicurezza, privacy / GDPR).

– Adempimenti specifici per organizzazione musicale (INPS, SIAE, minorenni).

– Contesto e necessità delle negoziazioni.

5. *Comunicazione, promozione, diffusione*

– Ipotesi distintive fra comunicazione, promozione e diffusione, rispettive finalità.

– Laboratorio sulla base di alcuni esempi (Società del Quartetto, SONG onlus Sistema in Lombardia, Sistema Europe & Sistema Global).

– Approfondimento sugli audiovisivi e i social media.

6. *Finanziamenti: opportunità e modalità di conduzione*

– Bandi e fonti affini.

– Altri canali di fund-raising.

– Monitoraggio, validazione, rendicontazione.

*7. Ricorrenze, adattamenti ed emergenze: criteri ed esempi nei progetti di rete*

-- I concorsi musicali

-- European Mozart Ways

-- Centre Européen de Musique

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

1. Woodstra-Brennan-Schrott, *All Music Guide to Classical Music. The Definitive Guide to Classical Music,* Backbeat Books, Milwaukee, 2005 (in particolare, i saggi sulle forme e sui generi musicali).

Oppure

Rattalino, *Forme e generi della musica,* Garzanti, Milano, 2001. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/rattalino-piero/forme-e-generi-della-musica-9788811598572-254871.html)

1. Balestra-Malaguti, *Organizzare musica,* Franco Angeli, Milano, 2003. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/balestra-cecilia-malaguti-alfonso/organizzare-la-musica-9788846474902-174988.html)
2. FLEISCHER – URY – PATTON, *L’arte del negoziato,* Corbaccio, Milano, 2019 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/roger-fisher-william-ury-bruce-patton/larte-del-negoziato-9788867005529-674459.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula con ampio supporto di materiale audio/video/informatico.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si svolge in forma orale. Oltre all’effettiva conoscenza dei contenuti del corso, viene valutata la proprietà terminologica dei candidati. Quanto alla valutazione dell’esame, si terrà conto della capacità dello studente di declinare le oggettive conoscenze teoriche con la viva realtà dell’organizzazione musicale sul territorio nazionale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il volume di cui al punto 1. è obbligatorio solo per gli studenti che non hanno sostenuto l’esame di Fondamenti del Linguaggio Musicale nel corso triennale e/o che non possiedono conoscenze specifiche sul linguaggio musicale.

Il volume di cui al punto 1. verrà sostituito dallo studio di una dispensa video, della cui pubblicazione gli studenti verranno informati tempestivamente.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)