# Economia e management del cinema

## Prof.ssa Mariagrazia Fanchi; Prof.ssa Elisabetta Sola

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il cinema e l’audiovisivo rappresentano un fondamentale comparto dell’industria, generatore di valore economico, culturale e sociale, sia in sé, sia come moltiplicatore per brand, territori, nazioni.

Il corso intende fornire le conoscere necessarie a leggere e a valutare il funzionamento delle imprese di cinema: la configurazione tradizionale della filiera produttiva e distributiva e i modelli emergenti.

Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di:

– Riconoscere i diversi modelli di funzionamento delle imprese di cinema, con riferimento ai processi di produzione, di distribuzione e rilascio del prodotto filmico;

– Valutare gli impatti di iniziative produttive e distributive sui pubblici, nel contesto nazionale e internazionale: raccogliere e leggere criticamente i dati relativi al prodotto filmico e ai suoi impatti;

– Analizzare induttivamente i dati e individuare tendenze e linee di sviluppo della produzione, distribuzione e consumo dei prodotti filmici, a livello nazionale e internazionale;

– Problematizzare l’efficacia dei diversi modelli di gestione: i punti di forza e di debolezza; le linee di miglioramento e le sfide

In particolare:

Nel *Modulo 1* (prof.ssa Elisabetta Sola)

Lo studente verrà introdotto alla conoscenza dell’impresa cinema e alle sue dinamiche. Il modulo approfondirà in particolare la *fase della produzione e del posizionamento sul mercato*, con riferimento alle professionalità coinvolte, alle implicazioni ideative ed estetiche, economiche e gestionali, imprenditoriali e di sistema.

Una particolare attenzione sarà destinata alla formulazione della fattibilità economica di un progetto produttivo e alle modalità di reperimento dei finanziamenti atti alla sua realizzazione.

Nel *Modulo 2* (prof.ssa Mariagrazia Fanchi)

Lo studente approfondirà la *fase della distribuzione* e del *consumo*  del prodotto filomico, attraverso un raffronto fra i modelli tradizionali e quelli emergenti. Una particolare attenzione sarà destinata all’analisi dei nuovi touch point, delle loro metriche, dei modelli di valutazione di impatto sul mercato e sul contesto sociale e culturale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nel *primo modulo* si esaminerà la struttura dell’impresa cinema e si ricostruiranno i processi e le logiche sottese a produzione e posizionamento sul mercato. Una particolare attenzione sarà destinata alla valutazione della sostenibilità dei progetti produttivi e all’acquisizione delle risorse atte alla loro realizzazione.

Nel *secondo modulo* si esamineranno la fase della distribuzione e il rapporto con i pubblici. Una particolare attenzione sarà destinata all’acquisizione delle metriche e degli strumenti atti a valutare gli impatti economici, culturali e sociali del prodotto filmico.

Durante il corso verranno presentate e discusse esperienze nazionali e internazionali di rilievo. La didattica si avvarrà inoltre di simulazioni, business game, e progetti.

***BIBLIOGRAFIA***

La bibliografia sarà messa a disposizione sulla piattaforma BlackBoard del corso nella forma di saggi e di contributi di ricerca.

Fra i testi ai quali si farà riferimento:

- Craig Batty- Marsha Berry-Kath Dooley-Bettina Frankham-Susan Kerrigan, *The Palgrave Handbook of Screen production*, Palgrave-MacMillan, London, 2019.

- Dina Iordanova-Stuart Cunnigham (eds.), *Cinema Disruption. Cinema Moves On-line*, St. Andrews, 2012.

- Chuck Tryon, *Cultura On Demand. Distribuzione digitale e futuro dei film*, Minimun Fax, Roma, 2017.

- Dario E. Viganò, *Manuale del FilmMaker. Scrivere, produrre, distribuire*, Morcelliana, Brescia, 2019.

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica si svolgerà attraverso il commento di testi, la presentazione di ricerche e di studi di caso, lo sviluppo di competenze pratico-operative di tipo critico e analitico, lo sviluppo di progetti. Il corso sarà integrato dallo svolgimeno di progetti. Gli studenti avranno inoltre l’opportunità di approfondire le tematiche del corso attraverso la testimonianza di professionisti che interveranno durante le lezioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Con riferimento al modulo 1, la valutazione sarà espressa sulla base di un colloquio, volto a verificare la comprensione e la conoscenza dei contenuti discussi in aula e dei materiali a supporto del corso (70%), e di un project work (30%).

Con riferimento al modulo 2: la valutazione sarà espressa sulla base di un colloqui volto a verificare la comprensione e la conoscenza dei contenuti discussi in aula e dei materi a supporto del corso (70%), e di un projectwork (30%).

Il voto finale sarà dato dalla media matematica dell’esito dei due moduli.

Contribuiranno inoltre al voto finale:

* la partecipazione alle attività promosse nel corso delle lezioni;
* la partecipazione a iniziative consigliate e volte a rafforzare competenze complementari (es. competenze di tipo creativo-produttivo);
* la partecipazione a iniziative in partnership con le imprese nel quadro delle attività di orientamento in uscita, negli ambiti propri del corso.

In linea generale nella valutazione si terrà conto di: la capacità di restituire la complessità e il dettaglio dei temi affrontati, la corrispondenza fra consegne e progetti e la capacità di leggere il contesto di riferimento.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non sono richieste pre-conoscenze particolari per seguire proficuamente il corso.

Gli studenti che fossero, per ragioni accertabili e curriculari, impossibilitati a seguire con regolarità lo svolgimento delle lezioni dovranno prendere contatto con il docente all’inizio dell’anno per individuare un eventuale programma d’esame integrativo o sostitutivo a quanto sopra illustrato.

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof.ssa Mariagrazia Fanchi e la Prof.ssa Elisabetta Sola comunicheranno l’orario e il luogo di ricevimento all’inizio delle lezioni sulla bacheca della propria pagina docente. Sempre nella bacheca della pagina docente saranno segnalati eventuali sospensioni o cambiamenti di orario e data di ricevimento.

Per discutere i contenuti del corso o confrontarsi su temi, anche di attualità, ad essi inerenti sarà inoltre attivo il Forum, nella piattarforma BlackBoard del corso.