# Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo

## Prof. Alessia Anzivino; Prof. Laura Bugliosi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende introdurre i principali temi dell’economia e della gestione dei beni culturali e dello spettacolo, allo scopo di sviluppare competenze utili all’analisi dei fenomeni economici connessi al mondo della cultura. Il primo modulo è focalizzato sulla gestione strategica delle organizzazioni culturali. Il secondo modulo è finalizzato ad approfondire le relazioni tra economia e cultura e ad analizzare le specificità economiche dei vari settori culturali (in ambito museale, editoriale, nello spettacolo, etc.). Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

* Comprendere le relazioni tra economia, management e cultura.
* Comprendere la struttura organizzativa, le strategie, le management skill e le best practice delle organizzazioni culturali.
* Identificare i fattori interni ed esterni di un’organizzazione culturale e comprendere come essi interagiscono e influenzano la strategia e i processi decisionali.
* Esaminare alcune delle problematiche più attuali che le organizzazioni culturali stanno fronteggiando e identificheranno le implicazioni per i manager e per le organizzazioni culturali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è articolato nelle sguenti parti fondamentali:

* Il rapporto tra economia e cultura.
* Domanda e offerta di cultura.
* Le organizzazioni e i prodotti culturali.
* La gestione strategica delle organizzazioni culturali.
* La gestione economica delle organizzazioni e la sostenibilità
* Il marketing per le organizzazioni culturali
* La comunicazione per le organizzazioni culturali
* Il fundraising per le organizzazioni culturali
* I ruoli del manager culturale.
* I beni culturali come prodotti.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Letture, presentazioni PowerPoint, dispense e ulteriore materiale didattico, per eventuali approfondimenti tematici, saranno disponibili sulla piattaforma Blackboard.

W.J. Byrnes, *Management and the arts,* Focal Press, Taylor and Francis Group, 5th edition, 2014. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/byrnes-william/management-and-the-arts-9780415663298-223328.html)

A cura di G. Negri Clementi, *Economia dell’arte. Proteggere, gestire e valorizzare le opere,* (2017), EGEA. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/negri-clementi-gianfranco/economia-dellarte-9788823891517-550340.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula, discussione di case study, visite aziendali, testimonianze in aula, attività individuali e di gruppo, e-learning.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste, per i non frequentanti, in una prova scritta composta da una serie articolata di domande chiuse, aperte e applicazione pratiche dei modelli relativi ai contenuti dei materiali indicati in bibliografia, e dovrà essere sostenuta nelle date previste per le sessioni di esame.

Per i frequentanti l’esame potrà essere sostenuto nella seguente modalità:

* Project work (20% del voto finale)
* Prova scritta, composta da una serie articolata di domande chiuse, aperte e applicazione pratiche dei modelli, da sostenere in una delle due prime date prevste per le sessioni di esame (80% del voto finale), rigurdante i temi trattati in aula, i relativi materiali e capitoli del libro di testo

Le indicazioni in merito allo svolgimento del project work verranno fornite durante le lezioni.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Blackboard* rappresenterà il supporto didattico e operativo del corso su cui sarà pubblicato il materiale didattico (dispense, slide, etc.). Si raccomanda, anche in caso di non frequenza, di provvedere al proprio inserimento nell’aula virtuale di *Blackboard.*

Nelle pagine personali dei docenti sono indicati gli orari di ricevimento.

Qualora l’emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento saranno assicurati “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e le altre previste e comunicate in avvio di corso.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)