# Economia aziendale

## Prof. Giacomo Magnani

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Far acquisire allo studente i principi fondamentali e il linguaggio tipico dell’Economia aziendale, la capacità di analisi, che privilegi le relazioni di interdipendenza tra sistema delle operazioni e sistema dei valori, nonché la padronanza della logica delle rilevazioni contabili e del metodo della partita doppia. In particolare si introdurranno elementi di management delle aziende culturali.

Tra i risultati di apprendimento attesi vi sono:

– l’acquisizione di un linguaggio aziendale, base per lo studio futuro;

– la comprendere le principali operazioni che si svolgono all’interno di un’azienda;

– la capacità di classificare operazioni economiche e aziende culturali secondo i modelli teorici presentati in aula;

– la capacità di applicare la logica fondamentale delle rilevazioni contabili;

Lo studente quindi al termine del corso saprà:

– elaborare giudizi autonomi, attraverso opportune analisi, sui risultati ottenuti dalle aziende, in particolare, quelle culturali;

– saprà comunicare in modo chiaro e con un linguaggio tecnico le conoscenze acquisite e le valutazioni effettuate.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola in cinque parti corrispondenti ai seguenti nuclei tematici:

– nozioni di base (istituti, aziende, assetti istituzionali, aziende culturali);

– concetti di patrimonio e organismo personale;

– presupposti per la definizione dei valori - prime definizioni di reddito, patrimonio e capitale di funzionamento con l’approfondimento delle opzioni di metodo impiegate nel calcolo economico e nella costruzione delle tavole di sintesi;

– gestione strategica ed operativa;

– personale e organizzazione, con riferimento alle relazioni di interdipendenza che avvincono le scelte di gestione e rilevazione, e quelle di organizzazione.

Tutti i temi indicati verranno trattati sia con riferimento alle diverse tipologie di aziende sia con riferimento alle aziende culturali.

Un ciclo di esercitazioni sarà dedicato a favorire l’apprendimento della logica delle rilevazioni contabili introducendo il metodo della partita doppia.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

G. Airoldi-G. Brunetti-V. Coda, *Corso di Economia aziendale,* Il Mulino, Bologna, 2005 (solo i capitoli indicati su Blackboard). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-airoldi-giorgio-brunetti-vittorio-coda/corso-di-economia-aziendale-9788815106803-208367.html)

G. Magnani, *Le aziende culturali. Modelli manageriali,* G. Giappichelli, Torino, 2014 (solo i capitoli indicati su Blackboard). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giacomo-magnani/le-aziende-culturali-modelli-manageriali-9788892109520-253790.html)

A. Cerri – M. Daniele, *Appunti di contabilità e bilancio,* Educatt, Milano, 2020 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/cerri-daniele/appunti-di-contabilita-e-bilancio-9788893355056-675498.html)

Materiale a cura del docente.

La bibliografia ragionata sarà comunicata all’inizio del corso e ulteriori indicazioni saranno disponibili sulla pagina personale del docente e sulla piattaforma *Blackboard.*

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, esercitazioni, seminari, testimonianze aziendali e casi di studio.

Utilizzo della piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame in forma scritta.

Per superare la prova scritta lo studente dovrà dimostrare di essere sufficiente in ciascuna parte del programma affrontata.

La prova scritta è costituita da domande aperte e chiuse ed esercizi.

Per gli studenti frequentanti è prevista la possibilità di suddividere l’esame in due prove parziali, ed integrare il voto dell’esame – se sufficiente – con la valutazione ottenuta nei lavori di gruppo/individuali.

Indicazioni più dettagliate sull’esame e sulle prove parziali saranno pubblicate su *Blackboard*.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il programma analitico/syllabus del corso sarà pubblicato su *Blackboard.*

La frequenza alle lezioni e alle esercitazioni è vivamente consigliata.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse

consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)