# Strategia e politica aziendale (Management)

## Prof. Nicola Negri; Prof. Luigi Geppert

I Modulo: *Prof. Nicola Negri*

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

– Comprendere la differenza fra “che cosa fare-What” (Strategia) e “come fare-How” (Management).

– In presenza di forti cambiamenti, l’insegnamento insisterà su “come fare impresa” e come governarla in organizzazioni complesse sia multinazionali che nazionali-private.

– Il corso vuole aiutare lo studente, desideroso di intraprendere una carriera manageriale, a diventare un manager “moderno” ovvero in grado di utilizzare soluzioni razionali e creative ai numerosi problemi che assillano nei tempi attuali quasi tutte le organizzazioni complesse in particolar modo difronte alla scelta delle varie strategie e politiche aziendali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si focalizza sulla cultura manageriale attuale e futura e descrive le idee emergenti di imprese fortemente innovative. L'insegnamento è organizzato attorno alle principali funzioni manageriali di pianificazione, organizzazione, controllo e attuazione utili ai manager per assicurare lo sviluppo della politica e strategia aziendale scelta. Queste quattro funzioni verranno descritte ed analizzate in riferimento alle diverse organizzazioni aziendali. I contenuti sono così ripartiti. Vi è una parte prodromica sulla natura dell'attività manageriale e sugli elementi che hanno caratterizzato l’evoluzione dell’ambiente manageriale. Si esaminano poi le singole funzioni manageriali, cogliendo per ciascuna i tratti più caratteristici e specifici. A puro titolo di esempio: la realizzazione della strategia, la gestione delle risorse umane, il lavoro di team, i processi di programmazione e controllo. L’approccio è pertanto sia teorico che operativo, richiamando frequentemente le prassi manageriali con molteplici testimonianze in aula di manager multinazionali e nazionali.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Richard L. Daft, *Managament*, Ninth Edition, International Edition ISBN 13: 978-0-324-59584-0 / ISBN 10: 0-324-59584-0.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Si adotta una didattica fortemente attiva. Si veda con attenzione il programma e il calendario analitico. A fronte di alcune lezioni frontali necessarie per l’inquadramento e la centratura degli argomenti, il corso insiste su casi pratici e testimonianze di manager e consulenti atte a stimolare ogni singolo studente ad essere co-attore del processo di apprendimento stimolando in ognuno dei partecipanti le sue potenziali capacità manageriali e nel contempo gratifica chi partecipa attivamente attraverso lo scambio di idee, opinioni e punti di vista.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Per gli studenti *Non Frequentanti*

Gli studenti che non frequentano le lezioni svolgono la prova completa secondo la modalità non frequentante.

Il programma prevede lo studio integrale del testo di riferimento di R. Daft, "Management”.

La prova di esame è scritta, il programma verte su tutti i contenuti del testo adottato ed è richiesto di rispondere a tutte le domande proposte.

È possibile sostenere l'esame non frequentante in qualunque appello ufficiale previa iscrizione tramite il sistema i-Catt.

Per gli studenti *Frequentanti*

La partecipazione alle dinamiche d’aula prevede una didattica attiva. Si suggerisce di partecipare alle lezioni con continuità, per poter fare propri gli approfondimenti e le indicazioni di lavoro proposti in aula: discussioni di casi aziendali, esercizi, testimoni aziendali, continuo dialogo con i docenti al fine di sviluppare una visione attuale e completa del “mestiere” di manager che si trova a definire, sviluppare, attuare e controllare la miglior strategia aziendale.

Durante il corso, gli aggiornamenti, le indicazioni sulla didattica, i materiali di approfondimento e di supporto allo studio saranno disponibili attraverso la piattaforma di e-learning Blackboard.

L’esame relativo al corso si svolge attraverso una prove scritta programmata la settimana successiva al termine del corso stesso.

La prova verterà sui capitoli del testo collegati alle lezioni svolte, privilegiando i riferimenti agli esempi, casi ed approfondimenti proposti dal docente e dai testimonials in aula. Sarà richiesto agli studenti di rispondere a tutte le domande proposte.

Gli studenti frequentanti che svolgono, ma non superano o che non sono soddisfatti della valutazione ottenuta, svolgeranno l’esame secondo la modalità “non frequentanti”.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Sono richieste conoscenze di base di strategia aziendale. Si consiglia vivamente la frequenza e la partecipazione attiva alle lezioni.

II Modulo: *Prof. Luigi Geppert*

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo del corso è quello di sviluppare le conoscenze di strumenti e modelli sistemici per comprendere e analizzare al meglio l’evoluzione dinamica della strategia aziendale nella prospettiva di controllo e allineamento del manager d’impresa.

In un contesto di business sempre più “dinamico” e difficilmente programmabile come quello attuale, il processo di definizione delle decisioni manageriali appare particolarmente complesso, risultando difficile confrontare a priori e prevedere le conseguenze delle opzioni più critiche.

Tale processo richiede il supporto di *metodi* e *tool* per rappresentare e misurare la complessità dinamica della realtà che il manager può impiegare per migliorare e accrescere il livello di comprensione dei fenomeni.

L’insegnamento si propone di fornire i *metodi* e *tool* del *simulation modelling*, ossia, nel contesto di questo corso, del Systems Thinking e della System Dynamics per la concezione e la creazione dei “micro mondi” e dei *management flight simulator* che permettono al manager di esplorare gli effetti di decisioni strategiche a lungo termine, di valutare nuove strategie, di sviluppare e comprendere sistemi complessi.

In particolare, al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

– migliorare il processo di analisi e valutazione della strategia aziendale e delle politiche di business nel tempo;

– comprendere la complessità attraverso le dinamiche contro-intuitive;

– costruire, almeno qualitativamente, opportuni micro mondi dinamici che rappresentano altrettante situazioni per cui la “giusta” decisione manageriale diventa il fattore critico di successo;

– utilizzare i paradigmi metodologici del Systems Thinking e della System Dynamics.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Relativamente al Modulo 2, Il corso fornisce all’inizio una breve introduzione alla modellazione dinamica dei sistemi e si articola successivamente sulla realizzazione di opportuni modelli dinamici (micro mondi) che esemplificano situazioni manageriali ricorrenti.

La presentazione di alcuni casi aziendali contiene l’applicazione degli strumenti e dei metodi presentati.

Compatibilmente con il tempo a disposizione, vengono dedicate alcune ore alle esercitazioni.

In particolare, gli argomenti trattati riguardano:

– la definizione e rappresentazione dei sistemi complessi: la *Policy Resistance*;

– i modi elementari di comportamento dinamico;

– i diagrammi circolari causali;

– i diagrammi livelli e flussi;

– esempi di applicazione;

– casi aziendali;

– esercitazioni (opzionale);

Durante il corso gli studenti verranno riuniti in gruppi (squadre); ad ogni gruppo sarà affidata l’analisi di un micro mondo già realizzato, da utilizzare come *business game* per il raggiungimento di determinati obiettivi attraverso l’opportuna combinazione dinamica di alcune leve di controllo (che rappresentano le decisioni aziendali).

***BIBLIOGRAFIA[[2]](#footnote-2)***

Per il Modulo 2

L. Geppert, *Introduzione alla Dinamica dei Sistemi: concetti generali di modellazione della complessità e applicazioni per la strategia e la gestione aziendale,* dispense del docente pubblicate in Blackboard, 2007.

L. Geppert, *Modelli e applicazioni d’esempio*, modelli software del docente pubblicati in Blackboard, 2011.

J. Sterman, *Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World,* Irwin McGraw-Hill, 2000.

P.M. Senge, *The fifth discipline: the art and practice ofthe learning organization,* DoubleDay, 1994.

Durante il corso, a supporto dei concetti presentati nel Modulo 2, verranno utilizzati alcuni modelli preparati con l’opportuno software di modellazione (per esempio: iThink della iseesystems e Vensim PLE della Ventana Systems, scaricabili gratuitamente rispettivamente dai siti: www.iseesystems.com e [www.vensim.com](http://www.vensim.com)).

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica si articola su lezioni frontali in aula con esercizi in aula. Durante il corso possono essere previste testimonianze di manager e consulenti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Per quanto attiene alla prova d’esame, valgono le seguenti:

1. L’esame del modulo 2 si basa su una prova scritta riguardante esercizi con risposte aperte e risposte chiuse.
2. La valutazione globale è la media aritmetica arrotondata per eccesso dei voti ottenuti nelle 2 prove (se il risulato di ciascuna prova è maggiore o uguale a 18).
3. La modalità d’esame è invariata per tutti gli appelli.
4. Nella prima sessione d’esami che segue il corso (di solito costituita da 3 appelli), gli studenti potrenno aggiungere i crediti (massimo 3) ottenuti attraverso il business game giocato in aula.
5. Le regole di assegnazione del voto sono pure indicate in BlackBoard.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI[[3]](#endnote-1)***

I prerequisiti richiesti comprendono: le conoscenze di base della strategia aziendale, i concetti elementari di analisi matematica e di statistica. Si consiglia vivamente la frequenza e la partecipazione attiva alle lezioni. Nella pagina del docente sono indicati l’orario di ricevimento e la modalità di richiesta tesi.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Appuntamento da concordare tramite conatto via email.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)
2. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)
3. Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse

consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance

learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti [↑](#endnote-ref-1)