# Strategia e politica aziendale

## Prof. Giacomo Neri

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di:

– trasmettere un modello organico di costruzione della strategia nelle imprese.

– fornire tecniche e metodologie di analisi e formulazione della strategia, strumenti in merito al processo aziendale che porta alla definizione di un piano strategico.

– porre le basi, attraverso lo sviluppo di casi aziendali, per il raggiungimento di una prima autonomia da parte dello studente nell’analizzare e formulare una strategia.

Al termine del corso gli studenti devono:

1. Conoscere, comprendere e saper applicare in nuovi e diversi contesti aziendali le analisi dell’ambiente esterno (settore e concorrenza) formulando giudizi e proposte (orali e scritti) basati sulle analisi svolte.

2. Conoscere, comprendere e saper applicare in nuovi e diversi contesti aziendali le analisi dell’ambiente interno (risorse e competenze, processi, analisi economico-finanziarie e delle forme organizzative anche attraverso benchmark) formulando giudizi e proposte (orali e scritti) basati sulle analisi svolte.

3. Conoscere, comprendere e saper applicare in nuovi e diversi contesti aziendali le tecniche di formulazione delle opzioni strategiche (direttamente correlate alle analisi di ambiente esterno ed interno) formulando giudizi e proposte (orali e scritti) basati sulle analisi svolte.

4. Conoscere, comprendere e saper applicare in nuovi e diversi contesti aziendali le modalità di costruzione di un piano strategico semplificato formulando giudizi e proposte (orali e scritti) basati sulle analisi svolte.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è strutturato in sei moduli didattici con esempi applicativi, casi di studio e uno o più casi aziendali che seguiranno la struttura dei moduli didattici e costituiranno la base di riferimento per il lavoro di Gruppo/le esercitazioni (inerenti l’interezza del programma, ambiente esterno, ambiente interno e check up strategico, formulazione opzioni e struttura piano).

Modulo 1: *introduzione*

– Obiettivo: acquisire i concetti fondamentali inerenti l’analisi strategica il suo ambito di applicazione e le principali metodologie.

Modulo 2: *analisi dell’ambiente esterno*

– Obiettivo: acquisire i concetti fondamentali inerenti l’analisi dell’ambiente esterno ad un’azienda, l’impatto sulla stessa in termini di minacce ed opportunità.

Modulo 3: *analisi dell’ambiente interno e riepilogo dei moduli 1-3*

– Obiettivo: acquisire i concetti fondamentali inerenti l’analisi dell’ambiente interno dell’azienda, il “benchmark” con i propri concorrenti in termini di corrispondenti punti di forza e di debolezza. Riassumere i primi tre moduli del corso costituenti la base per il “check up” strategico.

Modulo 4: *Check Up strategico e analisi delle fonti del vantaggio competitivo*

– Obiettivo: acquisire i concetti fondamentali inerenti la messa a fattor comune delle analisi dell’ambiente esterno ed interno, approfondire le modalità competitive dell’azienda.

Modulo 5: *formulazione delle opzioni strategiche e delle complessive strategie di Gruppo e di Area Strategica di Affari*

– Obiettivo: acquisire i concetti fondamentali inerenti la definizione di opzioni strategiche coerenti con l’analisi svolta, acquisire i concetti inerenti le principali metodologie utilizzabili.

Modulo 6: *modalità di esecuzione delle opzioni strategiche, line interne ed esterne, strumenti a supporto del piano, riepilogo moduli 4-6*

– Obiettivo: acquisire i concetti fondamentali inerenti la modalità di esecuzione delle opzioni strategiche, per via interna o per via esterna. Sintetizzare i concetti dei moduli 4-6 anche mediante l’utilizzo di strumenti operativi.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

JOHNSON-SCHOLES-WHITTINGTON, *Exploring corporate strategy*, Prentice Hall.

LYNCH, *Corporate strategy*, Prentice Hall.

DAVID, *Strategic management*, Prentice Hall.

Non è tuttavia necessario acquisire libri di testo, saranno infatti disponibili materiali, distribuiti dal docente e resi disponibili su Blackboard, necessari e sufficienti a sviluppare le esercitazioni e sostenere l’esame di profitto.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso, erogato in modalità blended, prevede attività in forma residenziale (50% con lezioni frontali teoriche ed esercitazioni/lavori di gruppo) ed in remoto (50%). Le attività in remoto prevedono la fruizione di videolezioni (asincrone), webinar esercitativi e feed-back- live (sincroni realizzati in webconference). Le lezioni frontali teoriche saranno accompagnate da lavoro di gruppo/esercitazioni. A distanza lo studente dovrà consultare le video-lezioni (sia dei docenti che di testimoni esterni), il materiale di approfondimento, sviluppare i task assegnati (orientati prevalentemente al lavoro di gruppo/esercitazioni che seguiranno tutti i moduli del corso), svolgere i test e le attività proposte.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

A) *Valutazione progressiva in itinere*

Per gli studenti che optano per una valutazione progressiva in itinere si prevede che: il 70% della valutazione sia effettuato mediante due prove (una prova scritta d’aula e una presentazione inerente il lavoro di gruppo/esercitazioni) somministrate durante lo svolgimento del corso, secondo modalità, contenuti e tempistiche che saranno pubblicati nell’area Blackboard riservata agli studenti iscritti al corso; il 30% della valutazione sia effettuato mediante prova finale scritta. Si accede alla prova finale a fronte del conseguimento di una valutazione positiva delle prove somministrate durante lo svolgimento del corso. Ai fini del superamento dell’esame, la prova finale (da tenersi in uno dei 3 appelli successivi al termine dell’insegnamento) deve essere positiva.

B) *Valutazione unitaria sommativa*

Per gli studenti che intendono optare per una valutazione unitaria in sede di appello di esame, l’esame si articola in una prova scritta della durata di 90’.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Prerequisiti*

Avere assimilato i concetti base di Strategia (triennale, testo Grant), Economia aziendale, e Programmazione e Controllo.

*Avvertenze*

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza , sara’ garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalita’ che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)