# Politica economica (equità e crescita)

## Prof. Luigi Campiglio

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Scopo centrale dell’insegnamento è di analizzare l’obiettivo della crescita economica e le sue relazioni con l’equità sociale, sul piano della disuguaglianza e della piena occupazione. L’obiettivo è l’analisi storica delle soluzioni emerse nel passato e i loro risultati, la dinamica e i limiti della globalizzazione e l’equità nella distribuzione dei benefici del progresso tecnico, le prospettive sul futuro economico e sociale, in Italia e in Europa. Il corso intende fornire gli strumenti teorici necessari per interpretare, con una visione complessiva, la complessità dei processi economici nel mondo contemporaneo e la necessità di una una crescita sostenibile, chiarendo significato, contenuto e relazioni delle principali categorie economiche e sociali. I principali dati di realtà saranno l’Italia, l’Europa e le grandi aree economiche mondiali.

Al termine del corso gli studenti dovranno:

1. avere una consapevole conoscenza del contenuto delle principali categorie economiche e sociali studiate e delle loro relazioni;
2. interpretare la conoscenza acquisita nel corso con un approccio di “soluzione dei problemi” economici e sociali;
3. interpretare in modo “critico” le conoscenze acquisite, chiarendo le condizioni necessarie perché le soluzioni formulate siano realizzabili;
4. saper argomentare in modo autonomo, chiaro e convincente analisi e proposte.
5. capacità di apprendimento delle interconnessioni di ogni grandezza con le altre e quindi delle associazioni dirette e indirette fra le differenti variabili economiche

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Mercato, capitalismo e democrazia

2. La decrescita insostenibile

3. Competitività e sostenibilità

4. Disuguaglianza economica e Top 1 percento

5. Crescita, demografia e democrazia

6. Stato Sociale e crescita

7. Il mosaico della crescita

8. Europa e Italia

9. Le nuove frontiere economiche

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

I temi centrali del programma sono disponibili su blackboard, come testo delle lezioni e se ne prevede la pubblicazione con integrazioni.

Alcuni punti sviluppati a lezione sono tratti da:

L. Campiglio, “Mercato, prezzi e politica economica”, 1999, Il Mulino, Bologna [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/luigi-campiglio/mercato-prezzi-e-politica-economica-9788815060181-208201.html)

L. Campiglio “13 idee per ragionare di economia” 2002, Il Mulino, Bologna [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/luigi-campiglio/tredici-idee-per-ragionare-di-economia-9788815087485-208262.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, frontali e/o online. I dettagli vengono forniti all’inizio del corso e il contenuto delle lezioni sarà sempre orientato a coniugare teoria e realtà degli avvenimenti economici e sociali più recenti e rilevanti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione delle conoscenze avviene con una prova scritta oppure orale sull’intero programma del corso, che prevede domande con risposte aperte e semplici esercizi. Nel caso di prova scritta verranno proposte 6 domande, 3 sulla prima parte e 3 sulla seconda. Per ciascuna parte una domanda sarà obbligatoria e una facoltativa. Nel caso di prova orale la durata dell’esame sarà di almeno 30 minuti e riguarderà l’intero programma svolto, più le eventuali integrazioni proposte.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La piena capacità di apprendimento delle interconnessioni comportamentali fra soggetti e variabili economiche richiede una frequenza assidua alle lezioni e una costante interazione con il il docente, in modo che legami e nessi, non immediatamente apparenti, vengano gradualmente ricondotti a unità con il procedere del corso. Il solo studio del materiale didattico consento di acquisire conoscenze ma una limitata capacità critica, di connessione fra gli argomenti, e di conseguenza di apprendimento unitario.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)