## **Organizzazione aziendale**

## Prof. Andrea Giochetta

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo prioritario del corso è fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione dei processi di cambiamento che le organizzazioni devono affrontare sotto la spinta di fattori esterni o interni alla organizzazione stessa. Tramite un approccio basato sui modelli della teoria organizzativa, lo studente acquisisce la consapevolezza dell’importanza di sviluppare una adeguata capacità di gestione del cambiamento nelle organizzazioni in un contesto socio-economico sempre più caratterizzato dalla incertezza.

Al termine lo studente sarà in grado di argomentare e presentare anche in forma scritta:

* i criteri che presiedono al disegno dei modelli organizzativi;
* le sfide imposte dalla innovazione tecnologica e le ricadute in termini di cambiamenti necessari per lo sviluppo dell’azienda;
* il ruolo degli stakeholder e l’importanza dei modelli gestionali che si ispirano alla salvaguardia dell’ambiente e alla responsabilità sociale;
* il valore dell’analisi dei punti di forza e di debolezza - interni e esterni all’organizzazione - per l’individuazione delle linee strategiche di cambiamento;
* l’importanza di un attento controllo dei risultati al fine di ridurre i rischi di una inadeguata implementazione delle iniziative pianificate.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola nelle seguenti parti fondamentali

1. Le Metafore e i modelli della teoria organizzativa.
2. La Tecnologia come fattore abilitante dei processi aziendali e del cambiamento della struttura organizzativa
3. La Missione, gli obiettivi dell’organizzazione e gli stakeholders.
4. L’Ambiente Esterno, la rapidità del cambiamento e l’impatto sul ciclo di vita dell’organizzazione con rifermento ai temi della continuità operativa, della sicurezza e della valutazione dei rischi.
5. Il Capitale Umano e la sua importanza nell’organizzazione.
6. La Leadership basata sui valori e sullo sviluppo del capitale intellettuale.
7. Gli Aspetti emergenti della Progettazione Organizzativa: i modelli interpretativi tra soluzioni ad alto rischio e organizzazioni con gradi di affidabilità in continuo miglioramento.

8. I Processi Decisionali, negoziazioni, conflitto, potere e politica. Il controllo delle risorse e il valore degli strumenti e delle metriche nella pianificazione organizzativa.

9. I Network Collaborativi, i distretti industriali, le reti d’impresa.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Lo studente può preparare l’esame attraverso lo studio del testo di riferimento R.L. Daft,

*Organizzazione Aziendale*, Apogeo, Milano, [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/richard-l-daft/organizzazione-aziendale-9788891647146-691873.html) integrandolo - per le parti relative alle metafore e ai modelli della teoria organizzativa - con i testi:

* G. Morgan, *Le Metafore dell’Organizzazione*, Franco Angeli, ultima edizione disponibile (Parte II, cap. 2, 3, 4 e 5). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/morgan-gareth/images-9788846485670-175015.html)
* H. Mintzberg, *La progettazione dell’organizzazione aziendale*, Il Mulino Strumenti, ultima edizione disponibile (capitoli I, II, VII e XII). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/henry-mintzberg/la-progettazione-dellorganizzazione-aziendale-9788815056030-216145.html)

Si fa rinvio a Blackboard per articoli/pubblicazioni messi a disposizione al fine di consentire ulteriori approfondimenti.

Sempre su Blackboard sono disponibili le versioni PDF delle presentazioni utilizzate dal docente durante le lezioni frontali.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula svolte con il supporto di presentazioni di approfondimento proiettate su schermo.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La modalità di valutazione dello studente si basa su una prova orale.

Allo scopo di facilitare la preparazione degli studenti alla prova orale è presente su

Blackbord una sezione che elenca gli “Argomenti per la preparazione dell’esame”.

Su richiesta del candidato, è possibile sostenere una prova scritta in alternativa a quella

Orale. La prova scritta consiste in 5 domande sugli argomenti richiamati nella sezione Programma del Corso.

E’ prevista inoltre, una prova intermedia facolatativa di gruppo. La prova intermedia farà

riferimento ai temi discussi a lezione, integrati dai libri indicati in bibliografia e dalle letture di volta in volta messe a disposizione dal docente.

Il giudizio della prova intermedia contribuirà alla definizione della valutazione finale: più precisamente il voto finale dell’esame sarà definito in base alla media ponderata tra il voto della prova intermedia (per un peso pari al 40%) e il voto della prova finale (per un peso pari al 60%).

Le modalità di dettaglio circa l’articolazione della prova intermedia sono descritte alla pagina personale del docente (cfr.BB).

L’accertamento della preparazione è diretto a valutare non solo una conoscenza nozionistica dei modelli teorici ma soprattutto la capacità di interconnetterli nella prospettiva di gestione del cambiamento nelle organizzazioni.

In sede di esame, la risposta insufficiente ad una delle domande può consentire comunque una valutazione complessivamente sufficiente purchè la risposta fallita non sia espressione di una impreparazione totale sul tema e a condizione che le risposte agli altri quesiti risultino adeguate.

***Avvertenze e prerequisiti***

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

Non è prevista disparità di trattamento tra non frequentanti e frequentanti. E’evidente che questi ultimi potranno avvantaggiarsi di indicazioni più puntuali sull’uso dei materiali di studio e di presentazioni/discussione - da parte del docente - di casi reali di riorganizzazione aziendale.

Non sono richiesti prerequisiti specifici: i testi indicati in bibliografia e il materiale utilizzato a supporto delle lezioni restano la base di riferimento essenziale per la preparazione dell’esame.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)