# Gestione delle risorse umane

## Prof. Barbara Imperatori

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

I professionisti delle risorse umane affrontano oggi due sfide: presidiare contemporaneamente la gestione quotidiana dei lavoratori e lo sviluppo di strategie di supporto al business; affiancarsi ai manager e prepararli a gestire le prestazioni e l’*engagement* dei lavoratori.

A partire da una prospettiva economico-aziendale, obiettivo del percorso formativo è triplice: condividere le logiche e i modelli di interpretazione e di azione della Direzione delle Risorse Umane e della sua relazione con la linea manageriale; fornire le competenze e gli strumenti necessari per la gestione delle risorse umane in tutte le fasi del ciclo di vita dei lavoratori: reclutamento e selezione, valutazione, formazione, carriera e ricompensa; sviluppare la comprensione delle logiche di gestione delle risorse umane per la pianificare percorsi consapevoli di sviluppo professionale.

Al termine di questo corso lo studente sarà in grado di:

– analizzare il ruolo della Direzione delle Risorse Umane nei diversi contesti organizzativi;

– comprendere il legame fra gestione delle risorse umane, vantaggio competitivo e scelte di business;

– comprendere le interdipendenze tra le diverse pratiche di gestione delle risorse umane;

– capire le logiche di progettazione e implementazione di ciascun sistema di gestione delle risorse umane (sistemi di ingresso, valutazione, ricompensa e sviluppo);

– apprezzare la rilevanza delle sfide e dei cambiamenti sociali, demografici e tecnologici e le implicazioni per i sistemi di gestione del lavoro;

– comunicare e relazionarsi con la Direzione delle Risorse Umane di un'azienda e con diversi interlocutori utilizzando linguaggi e concetti appropriati;

* interagire positivamente in contesti sociali e comprendere le dinamiche del lavoro di gruppo

– acquisire consapevolezza rispetto alla pianificazione dei propri percorsi di sviluppo professionale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

*Direzione delle risorse umane, strategia e valori aziendali:*

– Strategie, cultura organizzativa e ruolo delle Direzione delle Risorse Umane.

– Il ruolo delle Direzione del personale e la relazione con i manager di linea.

*Entrare in azienda:*

– Persone, prestazioni, competenze e motivazione.

– Processi di reclutamento e selezione.

*Valutare le risorse umane:*

– Processi di valutazione: posizione, prestazione, potenziale.

– Dare e ricevere feedback.

*Gestire e sviluppare le risorse umane: logiche e strumenti:*

– Carriera e mobilità interna.

– Formazione e apprendimento.

*Ricompensare le risorse umane:*

– Processi di ricompensa: logiche e strumenti.

– Benessere, welfare aziendale e total reward.

*Nuove sfide per la Direzione delle Risorse Umane:*

– Digitalizzazione: nuovi ruoli e nuovi modi di lavorare.

– Diversity management, talent management e international HRM.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

G. Costa-M. Giannecchini, *Risorse Umane. Persone, relazioni e valore*, McGraw-Hill, Milano, 2019, 4a ed. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giovanni-costa-martina-gianecchini/risorse-umane-persone-relazioni-e-valore-9788838669163-674728.html)

Articoli, casi di studio e materiale di approfondimento verranno resi disponibili in aula e on-line sulla piattaforma Blackboard riservata agli studenti iscritti all’insegnamento.

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica prevede l’alternanza di lezioni frontali, analisi e discussioni di casi aziendali, esercitazioni, *role playing* e testimonianze aziendali. È prevista anche una attività *action learning* attraverso un lavoro di gruppo da svolgersi fuori dall’aula (*i.e.field project*).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Per gli *studenti frequentanti*. La valutazione finale si basa sullo svolgimento di una prova scritta e un lavoro di progetto come segue:

– 70% prova scritta di fine corso che verte sul programma svolto in aula coerente rispetto alle modalità e ai contenuti della didattica. La prova è strutturata in quesiti aperti e incident in cui sarà richiesto di utilizzare sia le conoscenze che le capacità oggetto del processo di apprendimento;

– 30% un *field project* da svolgersi in *team* e da presentare e discutere in aula a fine corso finalizzato all’analisi di una esprienza aziendale in cui sperimentarsi nella relazione con una Direzione delle Risorse Umane, nella comunicazione e nel *public speaking* e consolidare le competenze oggetto del corso.

Per gli *studenti non frequentanti* la valutazione finale si compone di una unica prova scritta basata sui contenuti del testo di riferimento. La prova è strutturata in quesiti aperti e minicasi e ha l’obiettivo di valutare le conoscenze e le capacità oggetto del processo di apprendimento.

Indicazioni dettagliate riguardo alle prove e ai *field project* saranno rese disponibili in Blackboard durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

E’ richiesta la conoscenza degli istituti fondanti e dei linguaggi della Economia aziendale e dell’Organizzazione aziendale.

Gli studenti eventualmente non in possesso di tali conoscenze preliminari dovranno farsi carico di acquisirle attraverso un’attività di studio individuale così da potere seguire e efficacemente il corso e superare le prove di valutazione.

A tal fine, si suggeriscono i seguenti testi:

– Airoldi, Brunetti, Coda “*Economia aziendale*”; [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-airoldi-giorgio-brunetti-vittorio-coda/corso-di-economia-aziendale-9788815106803-208367.html)

– Daft “*Organizzazione aziendale*”; [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/richard-l-daft/organizzazione-aziendale-9788891621191-247841.html)

– Grant “*L’analisi strategica per le decisioni aziendali*”. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/robert-m-grant/lanalisi-strategica-per-le-decisioni-aziendali-9788815259592-241035.html)

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)