# Finanza aziendale

## Prof. Roberto Moro Visconti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Fornire e ottenere, come risultati di apprendimento attesi, nozioni di base teorico-pratiche della finanza aziendale, partendo dai dati contabili di bilancio, per pervenire a un’analisi dei flussi di cassa, anche con casi pratici ed esercitazioni interattive *online* su Blackboard, consentendo di sviluppare *soft skills* professionalizzanti.

Al termine del corso gli studenti:

1. Acquisiranno i concetti base dell’analisi di bilancio e della finanza aziendale, per interpretare le implicazioni finanziarie delle decisioni strategiche e manageriali delle imprese;
2. Saranno in grado di redigere ed interpretare criticamente un business plan su Excel;
3. Acquisiranno le competenze di base e la capacità di apprendimento per poter frequentare corsi avanzati di finanza aziendale e mercati finanziari;
4. Acquisiranno un’autonomia di giudizio trasversale ed interdisciplinare per coniugare i principi della finanza aziendale con quelli di altre materie affini, soprattutto in ambito economico-aziendale;
5. Svilupperanno abilità comunicative connesse alla redazione di casi aziendali di gruppo, che saranno presentati in aula o condivisi in modalità interattiva e digitale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. *Analisi finanziaria e di bilancio*

Riclassificazioni di bilancio – Situazione patrimoniale – margini economici – ROE, ROI e altri indici di bilancio – leva operativa e scalabilità digitale – leva finanziaria.

2. *Rischio e rendimento*

Rischio azionario e rendimento atteso – frontiera efficiente e diversificazione di portafoglio – il modello CAPM – esercizi e simulazioni su Excel.

3. *I flussi di cassa*

Interazione tra flussi economici, flussi finanziari e consistenze patrimoniali – flussi di cassa operativi, netti, incrementali e scontati.

4. *Decisioni di investimento e business plan*

Capital budgeting – Valore Attuale Netto e Tasso Interno di Rendimento – Business plan interattivi su Excel – Valutazione delle aziende –Big Data, network, intelligenza artificiale e nuove tecnologie: implicazioni per la finanza aziendale.

5. *Decisioni di finanziamento*

Costo del capitale – struttura finanziaria ottimale – *corporate governance* (cenni).

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Materiale didattico obbligatorio

Interamente riportato in *Blackboard* – corso di Finanza aziendale del Prof. Roberto Moro Visconti a.a. 2020/2021.

Bibliografia complementare (non obbligatoria)

1. Damodaran-O. Roggi, *Finanza aziendale,* Maggioli, Rimini, 2015.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni ed esercitazioni frontali corredate da e-learning (materiale on-line, su Blackboard, con video-lezioni registrate, indicazioni sul metodo di studio, test di autovalutazione, indicazioni per tesi, esiti esami, letture con casi, schemi riassuntivi ed esercizi su Excel, domande di esami precedenti, programma d'esame e raccordo con il materiale didattico, indicazioni per non frequentanti, anche al fine di minimizzare la dispersione accademica).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame di Finanza aziendale si svolge in forma scritta, mediante una prova:

1. finalizzata a valutare la conoscenza degli altri argomenti ricompresi nel *syllabus* e segnalati nella presente Guida di Facoltà (parte teorica), con domande a risporta aperta e/o *multiple choices* a risposta chiusa;
2. volta ad accertare la conoscenza della logica delle metriche di valutazione di analisi finanziaria e finanza aziendale (parte applicativa), attraverso brevi esercizi.

La prova scritta è di circa 90 minuti. Gli studenti potranno presentare un caso pratico aziendale in Excel che integrerà il voto della prova scritta (purchè sufficiente), secondo modalità comunicate a lezione e che saranno riportate su Blackboard. Qualora il numero degli studenti iscritti all’appello sia molto ridotto, il docente si riserva di effettuare un esame orale sostitutivo della prova scritta.

Nella piattaforma Blackboard sono riportate istruzioni per effettuare test di autovalutazione.

Le domande di teoria previste nelle prove d'esame sviluppano singoli problemi riconducibili ai temi indicati nella presente Guida di Facoltà, invitando lo studente a confrontarsi con quesiti cui è possibile rispondere con un livello di approfondimento maggiore o minore. Prima della fine del corso, sarà pubblicato su Blackboard un analitico raccordo tra il programma dell’esame e le fonti documentali di riferimento (appunti, slides, esercizi, video, etc.), integralmente disponibili su Blackboard.

Poiché ciascuno dei temi indicati nella presente Guida di Facoltà costituisce uno degli argomenti fondamentali della Finanza aziendale, il compito nel quale si rilevi un’impreparazione totale su uno dei temi caratterizzanti l’insegnamento non può ottenere una valutazione sufficiente.

Una valutazione insufficiente in una domanda di teoria può eventualmente dar luogo a una valutazione complessivamente sufficiente a condizione che essa non sia espressione di un’impreparazione totale sul tema oggetto di esame e a condizione che le risposte agli altri quesiti, ivi inclusa la parte applicativa, giustifichino una valutazione complessivamente sufficiente.

Non sono previste prove intermedie.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’assidua frequenza alle lezioni è altamente consigliata, considerando anche i contenuti pratici e professionalizzanti della didattica frontale e/o a distanza. Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire con continuità la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in *distance learning* con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti. È comunque previsto che l’insegnamento sia erogato in parte in formato *blended*, alternando la didattica frontale con quella a distanza.

Sono richieste conoscenze preliminari di contabilità e bilancio (economia aziendale; metodologie e determinazioni quantitative d’azienda) e rudimenti di matematica finanziaria e di statistica (corso base).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)